



Universidad de Buenos Aires
Facultad de Ciencias Económicas
Escuela de Estudios de Posgrado



Universidad de Buenos Aires Facultad de Ciencias Económicas Escuela de Estudios de Posgrado

MAESTRÍA EN ECONOMÍA Y GESTIÓN DEL TURISMO

PROYECTO TRABAJO FINAL DE MAESTRÍA

Turismo de reuniones en Viedma: desafíos y
oportunidades

Meeting tourism in Viedma: challenges and opportunities

AUTOR: LIC. LUCAS J. SABOY

DIRECTORA DE TRABAJO FINAL: MTR. DALILA EFFRON



Universidad de Buenos Aires
Facultad de Ciencias Económicas
Escuela de Estudios de Posgrado



Agradecimientos

A mi familia, por el apoyo constante en este camino.

A Dalila Effron, por el acompañamiento profesional y aliento que me ha brindado.

A todos los actores involucrados en este proyecto, entrevistados, informantes claves, gente del ámbito turístico de Viedma, que han colaborado en la concreción de este trabajo de investigación.



Resumen del Proyecto

Viedma, capital histórica de la Patagonia ubicada estratégicamente a orillas del Río Negro y a tan solo treinta kilómetros del mar atlántico, ofrece un amplio abanico de atractivos naturales e histórico-culturales, acompañados de servicios turísticos acordes, para los visitantes en búsqueda de recreación y tranquilidad, en conjunción con la motivación de asistir a eventos de negocios, reuniones profesionales, encuentros académicos y competencias deportivas.

En el año 2013, el Instituto de Promoción Turística de Nación (INPROTUR) otorga a la ciudad de Viedma, la condición de sede de reuniones y eventos nacional, con la aprobación de una serie de parámetros que el organismo evalúa. Año a año, la ciudad capital es testigo de un auspicioso incremento de eventos corporativos, congresos, encuentros nacionales y deportivos que eligen a Viedma por ser el distrito político administrativo de Río Negro, polo universitario, y ser el núcleo de distintas disciplinas profesionales que alientan a elegir a Viedma como anfitriona de reuniones a nivel nacional, regional y provincial.

Sin embargo, las dificultades en la gestación del trabajo articulado entre distintos actores del sector, la falta de conexiones aéreas, y la presencia de sedes de reuniones mejor desarrolladas y consolidadas, condicionaron el óptimo despegue de Viedma como sede de eventos y reuniones.

El presente trabajo de investigación, abordará aspectos relacionados a los desafíos y oportunidades que tiene la ciudad de Viedma, para que se consolide como sede de turismo de reuniones, y se presentaran recomendaciones para su posicionamiento como un destino competitivo de la Patagonia.

Palabras clave: TURISMO DE REUNIONES - VIEDMA - POSICIONAMIENTO SEGMENTO DE MERCADO - DESTINO TURÍSTICO.



Índice

Introducción.....	6
Planteamiento del problema	7
Objetivo General.....	8
Objetivos Específicos	8
Hipótesis	9
Metodología y técnicas a utilizar.....	11
CAPITULO 1	14
Marco Teórico.....	14
1.1. Breve reseña histórica de las reuniones.....	19
1.2. Características generales del turismo de reuniones.....	22
1.3. Clasificación de las reuniones	25
CAPITULO 2	31
El Turismo de reuniones en la Argentina	31
2.1. Comienzos de la actividad en la Argentina.....	31
2.2. Datos estadísticos de reuniones en Argentina.....	32
CAPITULO 3	37
La ciudad de Viedma como destino de reuniones	37
3.1. Breve descripción de la ciudad.....	37
3.2. Inicios en la actividad de las reuniones	39
3.3. El Rio Negro como captador de eventos internacionales.....	42
3.4. El Estado nacional en el desarrollo del turismo de reuniones.....	43
3.5. Accesibilidad.....	45
3.6. Infraestructura y servicios básicos	45
3.7. Obras Públicas.....	46
3.8. Obras Privadas.....	46
3.9. Planta Turística.....	47
3.10. Superestructura	55
CAPITULO 4	56
Principales destinos de turismo de reuniones de la Patagonia.....	56
4.1 San Carlos de Bariloche	56
4.2. Puerto Madryn.....	58
4.3. Villa La Angostura.....	58
4.4. San Martín de los Andes	59
4.5. Calafate.....	60
4.7. Comodoro Rivadavia.....	61
4.8. Ushuaia.....	62
4.9. Neuquén	63
4.10. Elementos claves en un destino sede, para el desarrollo del turismo de reuniones	64
CAPITULO 5	67
Análisis estadístico de las reuniones realizadas en la ciudad de Viedma.....	67
5.1. Reuniones identificadas por año	69
5.2 Reuniones por agrupación.....	69
5.3. Reuniones por localidad.....	70
5.4. Reuniones por distribución de meses	71
5.5. Reuniones por distribución de días	71



5.6. Tipos de reunión.....	72
5.7. Reuniones por temática	73
5.8. Reuniones por sede.....	74
Capítulo 6	77
Desafíos de Viedma frente al desarrollo del turismo de reuniones	77
6.1. Aspectos sociales.....	77
6.2. Aspectos políticos y de gestión	78
6.3. Aspectos económicos	80
Capítulo 7	85
7.1 Conclusiones	85
7.2. Recomendaciones para la consolidación de Viedma como sede de reuniones....	88
Bibliografía.....	91
Anexos.....	98
Calendario de reuniones.....	98
Entrevistas.....	105
Entrevista Mgtr. Pablo Sismanian.....	105
Entrevista Lic. Diego Cannestraci.....	115
Entrevista Lic. Sergio Rodríguez	122
Entrevista Lic. Gustavo Malek.....	131
Entrevista Tec. Sergio Pappatico	136
Entrevista Lic. Julieta Rimoldi.....	140
Entrevista Sr. Jorge Fabregues	153
Entrevista Sr. Pedro Suarez.....	158



INTRODUCCIÓN

El auspicioso crecimiento de la ciudad de Viedma, gracias a la gran industria del turismo de reuniones, requiere especial atención por el alto grado de exigencia y responsabilidad que implica su planificación y gestión. El compromiso de los actores públicos, privados y mixtos, en conjunto con la localidad anfitriona es indispensable para un favorable desarrollo de la actividad de las reuniones en la ciudad.

Desde el año 2021, Viedma cuenta con el Ente Mixto de Promoción Turística (ENVITUR), destinado a la promoción turística de la ciudad en distintos mercados, que actualmente presenta un gran interés en crear un departamento especializado en la gestión del turismo de reuniones en Viedma, para que capitalice el desarrollo del segmento en la ciudad; sin embargo, la participación en el Ente de los actores del sector, es limitada.

Paralelamente, el Estado municipal realiza obras de infraestructura destinadas a la mejor calidad de vida de su población, que por consiguiente, favorecen al sector turístico, y también cuenta con la presencia de empresarios que invierten en negocios gastronómicos, oferta de alojamiento y salones para eventos. También se observa el arribo de más visitantes y la realización de un mayor número de encuentros de profesionales de distintas ramas, reuniones de instituciones y realización de eventos deportivos, reflejándose en una oportunidad para que Viedma se consolide como sede de turismo de reuniones.

El presente trabajo de investigación presentara recomendaciones que promuevan la consolidación de Viedma como sede de eventos y reuniones, y fomenten el impulso económico de la capital de Rio Negro, con la captación de oportunidades de negocios en el gran mercado de la organización de eventos y reuniones en Viedma, generando más empleo, y por consiguiente, mayor interés social en la actividad, estimulando además el beneficio de contrarrestar la estacionalidad del destino, y fortaleciendo el posicionamiento de marca-destino vinculado a Viedma.



PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

A fines del año 2013, el Ministerio de Turismo de la Nación a través del Instituto Nacional de Promoción Turística (INPROTUR), avaló a la ciudad de Viedma como destino de congresos y convenciones nacionales, cumpliendo con una serie de indicadores relacionados con infraestructura, conectividad, calidad en los servicios y por sus antecedentes de ser sede de eventos deportivos a nivel internacional.

Luego, entre los años 2014 - 2023, la ciudad capital de Río Negro fue anfitriona de distintas reuniones, como convenciones y congresos, foros, y exposiciones, organizados por colegios de profesionales de distintas disciplinas, instituciones y organismos públicos, destacándose también la ciudad, por ser sede de un gran número de eventos deportivos de rango provincial, nacional e internacional, que originaron un interesante escenario de negocios ligados al turismo, en favor de contrarrestar la estacionalidad del destino con la temporada de verano, y favorecer el movimiento económico de la ciudad. De todas maneras, para que Viedma pueda posicionarse como una sede de reuniones de la Patagonia, debería solucionar variables vinculadas a la articulación de trabajo entre el sector público y privado, la generación de un plan estratégico de acción ligado al segmento, la gestión de más rutas aéreas, y la formación y captación de organizadores profesionales de congresos.

PREGUNTA PROBLEMÁTICA

- *¿Cuáles son los desafíos y oportunidades de la ciudad de Viedma para consolidarse como sede de turismo de reuniones?*



Universidad de Buenos Aires
Facultad de Ciencias Económicas
Escuela de Estudios de Posgrado



OBJETIVO GENERAL

- Analizar desafíos y oportunidades de la ciudad de Viedma para consolidarse como sede de turismo de reuniones.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Describir la oferta turística actual de Viedma y las sedes de turismo de reuniones de la Patagonia.
- Releva las reuniones y eventos que se realizaron en la ciudad, entre los años 2014 y 2023.
- Detectar los principales obstáculos que dificultan la consolidación de Viedma como destino de reuniones.
- Identificar las oportunidades de la ciudad de Viedma, frente al desarrollo del turismo de reuniones.



HIPÓTESIS

A futuro se observa una oportunidad para que Viedma se consolide como una atractiva sede de turismo de reuniones, por el constante crecimiento que transita la ciudad capital en cuanto a desarrollo urbanístico, infraestructura, como polo universitario, y también como sede deportiva, conjugados, con su posición estratégica, su seguridad, la presencia del aeropuerto Gobernador Castello, la calidad en los servicios, y los maravillosos atractivos naturales e histórico culturales que la jerarquizan.

La esperada inauguración del Hotel Casino del Rio de categoría cinco estrellas, el primero en la región noreste de Rio Negro, estará dotado de 56 habitaciones dobles, con una capacidad total para recibir 112 huéspedes; un casino con escenario para espectáculos, un centro de convenciones con capacidad para 500 asistentes, estacionamiento y patio de comidas. Sin lugar a dudas, este complejo hotelero le brindara a Viedma el equipamiento necesario para acrecentar la oferta turística ligada al segmento de reuniones.

En materia aerocomercial, el municipio de Viedma realiza reuniones con líneas aéreas, para la incorporación de más rutas aéreas que conecten a la ciudad capital de Rio Negro con distintos puntos de la Argentina. También, la ampliación de las instalaciones del aeropuerto Gobernador Castello, en materia operativa y comercial, contribuirán a mejorar la calidad del servicio aeroportuario ofrecido al usuario del transporte aéreo, beneficiando el desarrollo del turismo de reuniones y el turismo en general.

Por otro lado, se evidencia un creciente número en la organización de eventos y reuniones en la ciudad capital, gracias a la heterogénea oferta de recintos, espacios y predios para la realización de encuentros que dispone la ciudad, y la amplia trayectoria de Viedma como anfitriona de eventos y reuniones, de rango provincial, nacional e internacional, demuestran que la ciudad es factible de ser sede de reuniones de distintas disciplinas, por la existencia de diversos organismos, instituciones, entidades, clubes



Universidad de Buenos Aires
Facultad de Ciencias Económicas
Escuela de Estudios de Posgrado



deportivos, casas de altos estudios, que promueven la captación de eventos en la capital provincial.

La ciudad capital cuenta con la presencia del Ente Mixto de Promoción Turística (ENVITUR), organismo integrado por actores del sector público y privado, que funciona como una gran herramienta para impulsar estrategias de promoción turística de Viedma, con fondos específicos establecidos por ordenanza municipal. El objetivo del ente es que la promoción turística de la ciudad, contribuya a su posicionamiento en los mercados, para consolidar la imagen de sede de reuniones de la ciudad.



METODOLOGÍA Y TÉCNICAS A UTILIZAR

El desarrollo de la investigación es de tipo descriptiva, ya que se tratara de desglosar los principales obstáculos que limitan el desarrollo de la ciudad de Viedma como destino de reuniones, comenzando con la identificación de la oferta turística que permitirá desglosar como está equipada la ciudad para recibir turismo; también se describirán las sedes de turismo de reuniones de la región Patagonia, para evaluar cómo está posicionada la ciudad de Viedma en el segmento. Por otro lado, se analizaran la mayor parte de reuniones y eventos celebrados en Viedma, en el periodo comprendido entre los años 2014 y 2023. Por último, el enfoque estará puesto en la detección de los desafíos y oportunidades de Viedma para el desarrollo del turismo de reuniones, y la presentación de recomendaciones para su desarrollo.

El trabajo es de carácter mixto, tanto cuantitativa como cualitativa. El tipo de diseño es longitudinal desde el año 2014 hasta el año 2023; las principales técnicas de recolección de datos serán por medio de:

- Consulta de fuentes de información secundaria, recopilación de bibliografía.
- Relevamiento cuantitativo de información relacionada a la realización de reuniones, como congresos, convenciones, plenarios, eventos deportivos en la ciudad de Viedma. Consultas a referentes de distintos sectores y disciplinas de la ciudad.
- Relevamiento de datos estadísticos relacionados con la realización de reuniones en Viedma referidas a los tipos de reuniones que se realizaron, la cantidad de días y mes en que se desarrollaron, agrupación, categoría, temática, y lugar.
- Producción de información primaria a través de la realización de entrevistas a distintos actores y referentes del sector.

Unidades de análisis

Los integrantes del universo a analizar en el presente trabajo, serán los referentes del sector público, privado y mixto que tienen poder de decisión en lo que respecta al desarrollo del turismo en la ciudad de Viedma, y al turismo de reuniones a nivel



municipal, provincial y nacional. La nómina de entrevistados estará compuesta por referentes del sector público y privado, de carácter nacional, provincial y municipal, que se detallan a continuación:

Sector público

INPROTUR: Ex coordinador de Turismo de Reuniones y ex director de Productos Turísticos, Mgtr. Pablo Sismanian.

Ministerio de Turismo y Deporte de Río Negro: Ministro Diego Cannestraci, extensa trayectoria al frente del Bariloche Bureau.

Subsecretaría de Turismo de Viedma:

Subsecretario de Turismo de Viedma desde el año 2019 hasta la actualidad, Lic. Sergio Rodríguez. También es presidente del Ente Mixto de Promoción Turística (ENVITUR).

Ex Subsecretario de Turismo de Viedma periodo 2016-2019, Lic. Gustavo Malek.

Ex Subsecretario de Turismo de Viedma periodo 2013-2016, Tec. Sergio Papattico.

Sector privado

Bariloche Bureau: Vicepresidente Sra. Julieta Rimoldi, fue presidente en el periodo 2019 - 2023.

Federación Argentina de Empresas de Viajes y Turismo Patagonia Norte: Presidente Sr. Jorge Fabregues.

Aeropuertos Argentina 2000: Jefe de aeropuerto Gobernador Castello, Sr. Pedro Suarez.



Universidad de Buenos Aires
Facultad de Ciencias Económicas
Escuela de Estudios de Posgrado



La valiosa información recolectada en la serie de entrevistas, responderá al primer objetivo del trabajo relacionado a la identificación de los principales obstáculos que limitan el desarrollo de Viedma como destino MICE y las causas de esta situación del segmento, y el turismo en general. Por otro lado, las respuestas relevadas completarán el análisis del tercer objetivo de este trabajo.



CAPITULO 1

Marco Teórico

A partir del análisis del estado del arte del tema a investigar, por medio de un relevamiento bibliográfico y documental relacionado al turismo de reuniones, se han identificado los principales conceptos y nociones que conforman el marco teórico conceptual de esta investigación que se enuncian a continuación:

El turismo, una de las principales actividades económicas de la Argentina, un fenómeno social y cultural, que atraviesa fronteras y conecta a países, involucra un amplio abanico de disciplinas, desde económicas, antropológicas, jurídicas, culturales, hasta ambientales. Según la Organización Mundial del Turismo (OMT, 2024) el turismo supone el desplazamiento de personas a países o lugares fuera de su entorno habitual por motivos personales, profesionales o de negocios. Esas personas se denominan viajeros, que pueden ser o bien turistas o excursionistas, residentes o no residentes; y el turismo abarca sus actividades, algunas de las cuales suponen el gasto turístico.

El amplio campo de acción de la actividad, abarca numerosas modalidades de hacer turismo; una de ellas es el turismo de reuniones, que cobro una inmensa dimensión las últimas dos décadas, constituyéndose un sector en la economía en sí mismo, conectado naturalmente con la actividad del turismo. la definición base del Turismo de Reuniones (OMT, 2024) es una agrupación de diez o más participantes por un mínimo de cuatro horas, en una sede contratada, con el propósito común de llevar a cabo una actividad concreta, que puede o no ser con propósitos económicos. Las reuniones pueden ser convenciones, conferencias, congresos, ferias comerciales y exposiciones, incentivos, jornadas, seminarios y simposios.

Entonces, podemos afirmar que el Turismo de Reuniones involucra los viajes que se realiza fuera del entorno habitual, con al menos un pernocte en destino, y que cumple con los requisitos de lo que es una reunión. Cabe aclarar que en algunos países como España y México se denomina a este segmento de mercado turismo de negocios. Otros autores, como Martos Molina (2013: 58), utilizan para definir esta modalidad de



turismo el término “turismo de eventos”, concluyendo que se trata de “una modalidad turística en la que el atractivo que genera los flujos turísticos es la celebración de un evento”.

Para que se produzca el fenómeno del turismo de reuniones, se precisa de la interacción de una serie de elementos, a través de un sistema turístico integrado; en la teoría hay varias versiones del concepto de sistema turístico, por lo cual, en el presente trabajo se tomara como base, la teoría concebida por el ilustre académico Roberto Boullón, que postula un Sistema Turístico centrado en el turismo comercial a través del enfoque oferta-demanda, aspecto crucial en el turismo de reuniones. Como menciona (Boullón, 2015), se trata de “un conjunto de elementos (infraestructura, superestructura, demanda, comunidad local, atractivos, planta turística, producto turístico) interrelacionados que propiciarán satisfacción a las necesidades de uso del tiempo libre”.

Entonces, la oferta del turismo de reuniones está integrada por los servicios que suministran los elementos de la planta turística y por bienes no turísticos, los cuales se comercializan mediante el sistema turístico. De esta manera, la planta turística está integrada por los atractivos turísticos, el equipamiento y la infraestructura:

Atractivos

- Sitios naturales, museos y manifestaciones culturales históricas, folclore, acontecimientos programados.

Equipamiento

- Alojamiento, gastronomía, esparcimiento, agencias de viajes y turismo, centros de informes turísticos, guías turísticos, recintos para sedes y eventos, servicio de apoyo.

Infraestructura

- Transporte terrestre, aéreo, ferroviario, comunicaciones, sanidad, energía.

Un elemento fundamental en el funcionamiento del sistema turístico es la **Superestructura**, que es el conjunto de organismos, tanto públicos como privados, que se encargan de optimizar y desarrollar el turismo.



La superestructura, puede estar compuesta por una Secretaria o Agencia de Turismo municipal, Entes mixtos de apoyo como los Bureaux de Turismo de Reuniones, Cámaras empresariales, Federaciones, Asociaciones Civiles, entre otras.

En cuanto al emplazamiento territorial donde se emplazan las sedes de reuniones y eventos, al igual que en la actividad del turismo, se los denomina destinos, que según Bigné, Font y Andreu (2000) se definen de esta manera:

Los destinos son combinaciones de productos turísticos, que ofrecen una experiencia integrada a los turistas. Tradicionalmente, los destinos se consideraban como una zona bien definida geográficamente, como un país, una isla o una ciudad. Sin embargo, cada vez más se reconoce que un destino puede ser un concepto percibido, es decir, que puede interpretarse subjetivamente por los consumidores, en función de su itinerario de viaje, formación cultural, motivo de visita, nivel de educación, y experiencia previa. (p.30)

Aquí se reconoce que un destino turístico tiene las siguientes características:

- a. El destino turístico es una unidad o entidad, que engloba diversos recursos turísticos e infraestructuras, formando un sistema.
- b. El destino turístico podría tener o no, los mismos límites que la gestión administrativa del territorio. Esto significa que los diferentes organismos han de colaborar en la planificación y gestión del lugar del destino.
- c. El turista percibe sus vacaciones como una experiencia global y por lo tanto, se requiere integrar los servicios y productos con tal de satisfacer al turista.

Por consiguiente, la consolidación de un destino turístico es determinada por lo que este ofrece, en el orden de elementos tangibles, y de lo que perciben los usuarios al momento de la decisión de compra, y la experiencia de viaje en el destino seleccionado. Es por ello, que los destinos sedes de reuniones, diseñan acciones estratégicas para crear la imagen de un destino, de forma tal que ocupe un lugar importante en la mente del turista. La estrategia de la diferenciación, se la denomina posicionamiento, y es la habilidad de afianzar el interés y necesidad por un destino turístico, en la consciencia del consumidor logrando así maximizar sus beneficios potenciales.



El posicionamiento debe focalizarse en lograr una posición competitiva del producto turístico en el segmento de mercado al que se dirige, definiendo estrategias que permitan posicionar la identidad del destino en la mente del consumidor. El resultado de un buen posicionamiento es la generación de una propuesta de valor destinada a los potenciales visitantes. (Kotler, 2007)

Un buen posicionamiento exige:

- 1) Identificar al mercado meta en el que el destino se va a enfocar y definir además a la competencia que el destino se va a enfrentar,
- 2) Reconocer los puntos óptimos de paridad y diferenciación de las asociaciones de la marca.
- 3) Crear la imagen del destino que resuma el posicionamiento y su esencia.

Por otra parte, es imposible cubrir las necesidades de todo un mercado; es por ello que los destinos y empresas optaron por utilizar eficientemente sus recursos y reducir la captación de usuarios de mercados más específicos y definidos, surgiendo así el concepto de la segmentación de mercados. Hay que tener en cuenta que un destino no puede atraer a todos los compradores del mercado o al menos no a todos de la misma manera ya que los visitantes tienen necesidades y comportamientos de compra distintos. Según Kotler (2007), existen cuatro variables generales para poder dividir los mercados de consumidores: geográficas, demográficas, psicográficas y conductuales.

Las geográficas implican la división del mercado en países, regiones, provincias, distritos, ciudades, etc. Su medición es bastante sencilla.

Las demográficas son una de las utilizadas y fácil de medir. Se trata de la división del mercado por edad, género, ciclo de vida, ingreso económico, ocupación, educación, religión, generación, entre otras.

Las psicograficas dividen a los consumidores en diferentes grupos con base en la clase social, el estilo de vida y las características de la personalidad.

Las conductuales se tratan de la división del mercado según el grado de conocimiento, actitud, beneficios, uso, preparación previa del visitante hacia el destino.



En el mundo del marketing, se utilizan varios términos que clasifican específicamente al público meta, uno de los más utilizados es nicho de mercado, que sirve para identificar puntualmente una porción dentro del segmento de mercado; se trata de un grupo de consumidores más reducido que el de un segmento de mercado, cuyas necesidades están insatisfechas. Los nichos de mercado son atractivos porque suelen atraer poca competencia y reflejan necesidades bien definidas de los consumidores que requieren especialización.

Dentro de estos nichos de mercados, por supuesto se encuentra el turismo de reuniones, que a nivel internacional se lo denomina *Meetings, Incentives, Conventions and Exhibitions* (MICE), lo que en español se traduce como Reuniones, Incentivos, Conferencias y Exposiciones. Este término se utiliza con frecuencia en el ámbito de la industria de las reuniones.

Por otro lado, la gestión de la actividad del turismo de reuniones, exige de lineamientos y decisiones estratégicas, que impliquen un ordenamiento y control para su buen desempeño, es por ello que la planificación estratégica resulta indispensable para la integración de los actores involucrados en la actividad y el alcance de los resultados esperados. Según (Ander, 2007), la planeación estratégica se define como el conjunto de procesos llevados a cabo dentro de una organización y en su entorno o mercado al que pertenece; estos procesos se inician a partir de una serie de objetivos fijados, que pueden ser a corto, mediano o largo plazo, para después seguir una serie de eventos u estrategias para darle cumplimiento a los objetivos previamente establecidos.

La planificación estratégica se convierte en política de estado cuando trasciende contingencias y diferencias políticas, contando con el respaldo de actores sociales, culturales y económicos a lo largo de varios periodos gubernamentales. Requiere consenso y participación de agentes públicos y privados, así como de la comunidad, para reducir incertidumbres y promover compromisos de participación activa.

Es por ello, que la planificación estratégica turística se destaca por beneficiar principalmente a los residentes, considerando al turista como usuario y promotor del destino.



En cuanto a las entidades que se encargan del desarrollo, captación y apoyo en la organización de reuniones y congresos de una sede, son los Bureaux de congresos y convenciones, en singular Bureau, y en castellano Buro, cuyo propósito es el de unificar a todas las empresas, instituciones y socios estratégicos que se dedican a la organización de reuniones en un destino. Sus principales objetivos son la promoción y captación de eventos hacia la ciudad, fortalecer el vínculo entre toda la cadena de valor y trabajar para capacitar y profesionalizar a los prestadores de servicio en el destino. Por lo general, estas organizaciones en Argentina tienen una figura jurídica de asociación civil, de ente público o mixto; dependiendo del grado de importancia que tenga el segmento en el destino, la organización se puede desarrollar por medio de la figura de una agencia o dentro de una cámara. También cumplen el rol de entidad asesora, destinada a orientar al responsable de la organización de una reunión.

1.1. Breve reseña histórica de las reuniones

A lo largo de la historia de la humanidad, la búsqueda permanente de nuevos conocimientos y el desafío de resolver nuevos problemas de la vida cotidiana, obligó al hombre a comunicarse y reunirse con sus pares para acceder a información y al perfeccionamiento de nuevas destrezas para sobrevivir.

Los registros históricos del origen de las reuniones se presenta un tanto difuso, pero en la mayoría de los pueblos primitivos hay antecedentes de rituales que adoraban a elementos de la naturaleza, dioses y representaciones cósmicas, en pos de la fertilidad, la cosecha, el bienestar, etc.

Algunos de los encuentros históricos más palpables de civilizaciones antiguas fueron las conferencias de los científicos árabes, las reuniones de los sabios del antiguo Egipto, las asambleas de las tribus africanas y americanas en torno al chamán, las celebraciones de los Aztecas y las reuniones religiosas alrededor de los profetas de las tribus de medio oriente.

Siglos después, se realizaban las grandes asambleas que dieron origen a la civilización judío cristiana realizada en Palestina para acceder a las enseñanzas de Jesús de Nazaret.



En el lejano oriente, el pensador Confucio en el año 500 AC definió al ceremonial y protocolo de las reuniones como “el nudo que ata a la multitud”.

Los logros científicos, médicos, artísticos y filosóficos heredados de la antigua Grecia, surgieron gracias a los encuentros, festines, torneos y banquetes en los que se intercambiaba información y se debatía sobre distintas temáticas. Uno de estos tipos de encuentros se denominaba *symposia* que consistía en un banquete donde se reunían los *sympiosarkas* y debatían sobre filosofía, política y poesía en un ambiente ameno. Por su parte, el Imperio Romano adoptó variados rasgos culturales de Grecia, entre ellos, los conceptos de reuniones y competencias deportivas. También se dio origen al concepto de *forum* que era el espacio físico compuesto por variados edificios donde se reunía la sociedad romana; en general eran semejantes a las plazas centrales de las ciudades actuales, donde se encuentran las instituciones de gobierno, el mercado, la iglesia, el comercio, y la administración de justicia. El origen de lo que actualmente conocemos como Foro, fue en la antigua Roma el espacio de encuentro obligado de todos los ciudadanos.

Tiempo después surge la Europa del Renacimiento, tiempo caracterizado por la proliferación de manifestaciones culturales y científicas en todo el continente, surgiendo un contexto ideal de difusión de las nuevas ideas de percibir el mundo por el movimiento revolucionario, con trascendencia hasta hoy en día.

En el país donde nació el renacimiento, Italia en el año 1560 en la ciudad de Nápoles se creó la academia *Secretorum Naturae*, una entidad que tenía como propósito difundir los conocimientos científicos más avanzados de la época. En el siglo XVII surgió la famosa Royal Society de Londres. Los encuentros entre líderes políticos de Europa comenzaron a ser una necesidad para discutir temas de orden mundial mediante la organización de las convenciones; una de los primeros registros fue la Conferencia de Westfalia, reunión intergubernamental de 1648 celebrada en las ciudades alemanas de Munster y Osnabruck, que logro la paz entre Alemania y Francia, acabando con la Guerra de los Treinta Años.



El 10 de marzo de 1681 tuvo lugar un evento que quedó plasmado en la historia de las reuniones mundiales, se celebró en Roma el Primer Congreso Médico Internacional, cuya duración fue de 465 días hasta el 18 de junio de 1682. Este hecho se dice que dio el origen de las convenciones y congresos, por ser el primer evento bien organizado y estructurado. Sin embargo lo que verdaderamente impulsó los eventos fue la Revolución Industrial, pues con la invención de la máquina a vapor se iniciaron muchos desplazamientos para aprovechar el tiempo libre.

Entre otros antecedentes de la era moderna, se destacan el Congreso de Viena de 1815, que luego de la caída de Napoleón, se pactó el acuerdo de reestructuración del escenario geopolítico de Europa.

También en 1874 se realizó la Convención de Berna, en la que representantes de veintidós Estados se reunieron para unificar el sistema universal de correos, acontecimiento trascendental para el desarrollo de las comunicaciones.

Entre los siglos XVI y XIX, comienzan a originarse los primeros viajes turísticos; unos de los primeros registros de la actividad fueron los llamados *Grand Tour* que consistían en el primer viaje extenso de los jóvenes pertenecientes a la alta sociedad británica por el continente, para ampliar sus conocimientos y experiencias de vida.

Tiempo después, a principios del siglo XX más precisamente en 1910, la ciudad de Chicago fue la sede de la Primera Convención de Rotary Internacional. Actualmente la ciudad norteamericana es una de los más importantes destinos de reuniones del mundo.

Luego de la Segunda Guerra Mundial, el escenario geopolítico mundial cambió en pos de la permanencia de la paz y el bienestar de las naciones, en conjunto con el desarrollo tecnológico, de las ciencias y las comunicaciones, fomentando el impulso de los viajes, el turismo y el consumo masivo. Naturalmente todo este cambio incentivo a la realización de más reuniones y congresos por todo el globo, obligando a ordenar a la actividad con la creación de organismos y asociaciones. Una de las primeras fue la Asociación Internacional de Organizadores Profesionales de Congresos (IAPCO, en inglés) creada en 1968, encargada de englobar y supervisar a todos los organizadores de eventos registrados del mundo.



1.2. Características generales del turismo de reuniones

La gran industria del turismo de reuniones, constituye en la actualidad un sector predominante de la economía por sí mismo, dada su indiscutible capacidad de generar movimiento económico y social en la ciudad sede de la realización del evento. Esto lo demuestra una voz autorizada en la materia (OMT, 2014: 60) en el informe global del sector del año 2014, afirma que el turismo de reuniones es diferente al resto de los sectores por su amplia capacidad en la movilización de millones de personas y como motor de fuerte impulso en los flujos de divisas.

Este tipo de turismo activa a la economía de un destino por medio del consumo de servicios como hotelería, gastronomía, alquiler de vehículos, logística, servicios técnicos, locales de impresiones, alquiler de mobiliario, estructuras, venta de artículos de recuerdos, paquetes de excursiones, por mencionar algunos. A mediano y largo plazo, incentiva la inversión pública en infraestructura ligada a la accesibilidad y a espacios adecuados que alberguen a las personas que se reunirán. El sector privado también invierte en equipamiento e infraestructura ligada al sector. Sin lugar a dudas, el turismo de reuniones es una actividad multisectorial en constante transformación, que moviliza múltiples sectores del turismo y la economía, y en particular de las comunidades donde se desarrollan. (Nardone, 2019). Los datos duros hablan por sí solos, un estudio realizado por el *Events Industry Council* (EIC)¹, publicó que el sector turístico de reuniones, captó en el año 2017, 1.500 millones de participantes y movilizó 1,7 billones de USD en gastos directos en el mundo (EIC, 2017).

Además, esta actividad turística se distingue de otras porque reduce el clásico fenómeno de estacionalidad que caracteriza a un gran número de destinos turísticos de la Argentina; este mecanismo se basa en la diversificación de oferta del destino, y consiste

¹ El Consejo de la Industria de Eventos es una federación mundial sin fines de lucro de más de 30 organizaciones estadounidenses e internacionales involucradas en la industria de reuniones, convenciones y exposiciones. Sus principales objetivos son la promoción, investigación, y elevar los estándares de calidad y profesionalismo del sector.



en generar nuevos productos y/o atractivos turísticos que permitan convocar un flujo mayor de visitantes durante la temporada baja del destino (Carruitero, 2011).

También es importante destacar, que el turismo de reuniones es un negocio transversal, que moviliza a sectores económicos no vinculados al nicho, como empresas de catering, diseño e impresión, animación, traducción, alquiler de mobiliario, servicio de fotografía, filmación, decoradores, entre otros.

En el año 2018, el ex presidente de la Asociación Argentina de Organizaciones y Proveedores de Exposiciones y Congresos (AOCA) Fernando Gorbaran², reconoció el crecimiento de la actividad, con la inversión pública y privada en lo que respecta a la mejora en conectividad, hotelería y centros de reuniones a nivel federal (LADEVI, 2018). Paralelamente, la creciente competitividad del nicho, obligó a los responsables del sector a renovar las estrategias de comunicación y posicionamiento con el desarrollo de una identidad y marca destino, adecuadas para la captación de eventos y reuniones; por consecuencia la especialización de los recursos humanos es clave para trabajar con este mercado. Por otra parte, uno de los expertos argentinos en la materia (Singerman³, 2013) afirmaba:

Es el segmento turístico de mayor crecimiento en la última década, movilizándolo a sectores económicos tradicionalmente no vinculados con esta actividad. Fomenta la expansión del turismo de esparcimiento, ya que comparte con éste la misma infraestructura. En cuanto al mercado que consume eventos, el perfil de la demanda es muy marcado, ya que se trata de un público participante de rango profesional, elevada formación y con un nivel cultural medio alto; consecuentemente, el nivel de gasto por visitante es marcadamente más alto que el de un turista convencional.

² Reconocido empresario de la industria de las reuniones, es presidente y CEO de Messe Frankfurt Argentina desde el año 2003, empresa líder en organización de exposiciones. Fue presidente de AOCA en los periodos 2007 a 2011, y 2017 a 2021. Actualmente es el presidente de la Asociación Internacional de Ferias de América (AFIDA) y vicepresidente de la Cámara Argentina de Turismo.

³ Pablo Singerman: Economista experto en turismo; reconocido empresario, consultor y académico del rubro, es director del Observatorio Económico de las Agencias de Viajes Argentinas, titular del Observatorio Económico de Turismo de Reuniones de la Argentina, director para América de la Organización Mundial de Turismo del Vino y actual director de la Maestría en Economía y Turismo de la Universidad de Buenos Aires.



En el mismo sentido, (Herrera, 2014) señala que si un viajero de negocios logra una experiencia positiva en su viaje por motivos de negocios o trabajo, un 40% de estos visitantes regresa al destino, por motivos de ocio y recreación.

El turismo de reuniones es una actividad con un ritmo diferente al turismo de ocio; el trabajo técnico es distinto, los usuarios que lo practican requieren otra atención y por consecuencia la especialización en su mercado; en síntesis, estamos hablando de una actividad económica que genera un gasto por viajero de reunión 3 o 4 veces más alto que el de un turista convencional en destino; además, moviliza sectores económicos no vinculados al sector, quiebra la estacionalidad de la demanda y promueve el desarrollo social y económico de las ciudades anfitrionas.

Es por ello, que una actividad con singulares características, se sostiene de otro tipo de actores y gestores de su desarrollo, que tal vez no acostumbramos a visibilizar en otros segmentos de turismo; Según (Maure Agüero, 2007) se pueden identificar:

Generadores de eventos: Son los organismos, instituciones y empresas tanto de carácter público como privado, que gestionan la realización de un evento o reunión para lograr objetivos planteados. Generalmente se trata de asociaciones, fundaciones, universidades, colegios profesionales, y entidades públicas de distintos sectores de la industria.

Operadores Profesionales: Son agencias de viajes especializadas en la organización de eventos, también conocidas en el mercado latinoamericano como Operadores Profesionales de Congresos (OPC). Su presencia es fundamental en la planificación de todas las etapas de un evento, y en las tareas turísticas y no turísticas del mismo, por ejemplo, son las responsables de resolver cualquier tipo de imprevisto como ausencia de un orador, cambios en el programa, problemas de técnica, también se encargan de las relaciones públicas, con la prensa, y de comercializar el evento; además confeccionan los itinerarios de traslados, visitas y hospedaje de los asistentes.



Bureaux de convenciones: Como se mencionó anteriormente, son organismos sin fines lucrativos cuyo objetivo principal es la captación de reuniones y eventos para una ciudad o país, creados por instituciones públicas, privadas, o mixtas, en conjunto con otras entidades profesionales del sector turístico. Además se encargan de capacitar al personal que trabaja con la industria, elaboran estudios estadísticos del rubro y gestionan el encuentro entre la oferta y la demanda de eventos.

La OMT afirma que, la industria de las reuniones se ha transformado en un motor de las economías locales y nacionales, constituyéndose como una importante oportunidad de desarrollo. “Los eventos se han convertido en el mejor promotor de los destinos turísticos. Un congresista que haya tenido una grata experiencia en algún destino turístico, se convertirá automáticamente en un gran promotor del mismo” (OMT, 2014: 61).

1.3. Clasificación de las reuniones

A continuación se hará mención a la definición de cada tipo de reunión, en la que se origine el componente turístico, según su característica o funcionalidad propia de la naturaleza de cada encuentro; cabe destacar que los siguientes términos se obtuvieron de la última publicación del experto internacional en turismo de reuniones, Arnaldo Nardone⁴; y corresponde señalar, que algunas de estas definiciones fueron desarrolladas en los libros Organización de congresos, exposiciones y otros eventos, de Carlos Alberto Monferrer, y Puntos de encuentro. La industria de las convenciones, de Jorge E. Castex.

La clasificación por orden alfabético es la siguiente:

Asamblea

⁴ Es uno de los mayores especialistas internacionales de la industria de reuniones y eventos; fue presidente de la Confederación de Congresos y Afines de América Latina y el Caribe 2003-2006, presidente de la Asociación Internacional de Congresos y Convenciones 2010-2014. Actualmente es presidente de la Asociación de Centro de Convenciones del Caribe y Latinoamérica, presidente de Mice Consulting y directivo del Joint Meeting International Council desde el 2004.



Estas reuniones son, generalmente, encuentros formales de asociaciones, organizaciones o empresas, que se realizan con la asistencia de, al menos, la mayoría de sus miembros. En estas ocasiones, se deciden orientaciones jurídicas, políticas o la renovación de autoridades. Por ejemplo, asambleas de accionistas de una gran corporación, o la asamblea de representantes de un organismo internacional, como por ejemplo la Asamblea de Gobernadores del Banco Interamericano de Desarrollo (BID), del Banco Mundial (BM) o la Asamblea General de las Naciones Unidas (ONU).

Clínica

En estas reuniones un profesional brinda a un público especializado información sobre experiencias personales o nuevas técnicas que desarrolla en la materia específica que los convoca. Las clínicas pueden ser exposiciones o demostraciones prácticas por parte del disertante. Este tipo de reuniones puede comprender tanto la presentación de un médico, como la de un diseñador de moda. Una variante son las clínicas abiertas, modalidad en la que la presentación del experto puede ser seguida por el público en general.

Cóctel

Se trata de un encuentro realizado con el propósito de celebrar un acontecimiento, realizar una presentación u homenajear a un invitado o invitados, que se realiza, generalmente a última hora de la tarde y en el cual los invitados permanecen de pie. En este tipo de reuniones se sirven bocadillos y bebidas.

Coloquio

Es una reunión informal que se realiza a los efectos de discutir un tema o temas en particular, con la premisa de que al cabo de las deliberaciones no es necesario alcanzar un acuerdo o entendimiento entre los participantes, ya que su función es fomentar el intercambio de ideas a propósito de la cuestión o cuestiones que se plantean.

Conferencia



Son reuniones en las que una persona, grupo de interés, institución o empresa anuncia una información o una opinión o brinda una charla o exposición a propósito de un tema específico. Por lo general, se trata de encuentros breves en los que se aborda una cuestión determinada; pueden ser presentaciones de productos, anuncios de negocios, descubrimientos científicos o técnicos, medidas económicas, proyectos o acuerdos políticos.

Congreso

Se trata de encuentros de especialistas en la temática que se aborda, generalmente, los más destacados de un país, región o a nivel internacional en materias científicas, académicas, técnicas o empresariales. Se reúnen con el fin de compartir e intercambiar datos e informaciones y debatir una agenda fijada con antelación, o con el fin de buscar soluciones a una problemática planteada en un área específica. En el mercado de reuniones y eventos, los congresos se consideran el tipo de encuentros más complejo de organizar debido a que se trata de reuniones de comunicación iniciadas por agrupaciones, asociaciones u organismos, con un número elevado de asistentes, de diversos orígenes y de alta especialidad. Los congresos se dividen en abiertos y cerrados. Los primeros son aquellos cuyos asistentes se inscriben libremente y, con la cuota que abonan al hacerlo, financian parte del costo de la reunión. El resto de la financiación corre por cuenta de los rubros que consigan el Comité Organizador y el OPC con patrocinadores y venta de stands en las exposiciones paralelas. Los congresos cerrados son los que se financian enteramente por el aporte de patrocinadores o auspiciantes. En este caso, los participantes son invitados y las sesiones no son de libre acceso.

Convención

Es un evento formal de órganos legislativos, partidos políticos, instituciones políticas, sociales o económicas donde se difunde información sobre un tema en particular o temas de actualidad y, posteriormente, se delibera con el fin de lograr consenso al respecto entre los participantes.



Exposición

Sirven para exhibir el grado de desarrollo tecnológico y científico de un país, un sector del mercado o una firma industrial, tecnológica, científica, entre otras. En las exposiciones científicas, los productos en exhibición son acompañados por estudios que avalan sus propiedades, y en las exposiciones tecnológicas, por demostraciones del comportamiento de los productos. En Argentina predominan las exhibiciones de distintos rubros, una de las históricas que aún sigue vigente, es la Expo Rural de Palermo realizada en Buenos Aires. En este tipo de eventos por lo general, sólo se exhiben y promocionan productos y servicios, independientemente de la magnitud de la muestra.

Foro

Es un programa abierto subdividido en varios paneles de discusión de cara a una audiencia con participación directa en las deliberaciones y debates. Puede ser, por ejemplo, la presentación de una nueva ley de inversiones extranjeras en un país, durante la cual cada panel analiza un aspecto en particular: trámites legales, exoneraciones impositivas, régimen de extracción de rentas. Es conducido por un moderador o coordinador, en un régimen de debate libre con mínimas restricciones. Puede incluirse al final de un simposio.

Jornada

Como su nombre lo indica, es una actividad que se desarrolla a lo largo de un solo día o a lo sumo dos, con un programa y desarrollo similar al de un congreso, pero significativamente menor en todos los aspectos.

Lanzamiento

Es la presentación promocional de un producto o servicio, que se realiza para dar a conocer una novedad específica a los consumidores a través de transmisiones directas o diferidas a los vendedores invitados especialmente a esos efectos y a la prensa.



Mega evento

Término acuñado en las últimas décadas, destinado a identificar reuniones de gran magnitud por su duración, número de participantes o relevancia. Se entiende que para que una reunión se considere mega evento, debe contar al menos, con 3500 participantes. Este concepto se plasmará según el contexto de cada evento, teniendo desde allá, un significado subjetivo; por ejemplo un mega evento podría ser el mundial de fútbol, las olimpiadas, o el foro mundial de economía; pero por otra lado también se categorizaría con esta definición por ejemplo, a una fecha de turismo carretera en Argentina, una maratón de rango internacional o como en el caso de Viedma, la regata internacional del Rio Negro.

Panel

Es la reunión de varios especialistas que desarrollan exposiciones individuales, generalmente breves, sobre un mismo tema de actualidad en una materia determinada. Luego de las disertaciones, se discute entre todos para aportar más al tema. Cuando esta discusión se extiende al público, el evento se transforma en un panel-foro.

Seminario

Reunión de estudio en la que se desarrolla un tema en particular con especial detalle y profundidad. Se presentan varios oradores, cada uno de los cuales desarrolla un aspecto específico de la temática que se trata.

Simposio

Esta definición está casi exclusivamente reservada a las reuniones de carácter científico, en las que un grupo selecto de asistentes recibe información calificada por parte de un conjunto de especialistas en distintas ramas de una disciplina y que abordan, en su conjunto, la solución una problemática en particular.

Teleconferencia

Exposiciones de un especialista o un grupo de expertos sobre un tema determinado, transmitidas vía satélite o por Internet desde un estudio cerrado a una sala con público presente, para que sea seguido a distancia por plateas a través de pantallas gigantes de



televisión. Pueden ser exposiciones o debates y también incluir la interacción entre distintas sedes enlazadas por las transmisiones en igualdad de condiciones, o mediante intervenciones o preguntas desde las plateas a distancia hacia el punto central de emisión.

Workshop

Encuentro de los asistentes, que se nuclean para estudiar por separado algún aspecto en particular de un tema que se debata. En una reunión pueden realizarse varios workshops, cada uno sobre distintos aspectos de la temática central. Su duración no se extiende más allá de pocas horas. También funcionan como espacios de negocios donde se contacta la oferta y la demanda. Busca facilitar el intercambio entre ambas.

También, existen otro tipo de reuniones, que se agrupan de la siguiente manera:

Ferias

Son encuentros comerciales. En la feria se vende y eventualmente el producto se entrega en el lugar. Predomina la comercialización de los productos y servicios in situ.

Eventos Deportivos Internacionales

Eventos que convocan a deportistas de diferentes países a participar de un torneo o competencia que se realiza durante al menos una jornada. Son eventos que se realizan de manera regular. También existen eventos deportivos nacionales, regionales y provinciales, que reciben competidores y acompañantes no residentes, de la sede de su organización.

Incentivos

Constituyen un instrumento de la estrategia de motivación que utilizan grandes empresas para estimular el rendimiento de su personal, comunicación de anuncios y capacitación; generalmente se trata de viajes a destinos que cuenten con el equipamiento adecuado para la organización de una reunión, sumado a un itinerario de actividades recreativas.



CAPITULO 2

El Turismo de reuniones en la Argentina

2.1. Comienzos de la actividad en la Argentina

La acción de reunirse por necesidad y por intereses en común de las personas, tuvo una importancia trascendental en el entretejido político que dio origen a la nación Argentina. La Asamblea Legislativa de 1813 fue un evento histórico que forjó los lineamientos del país que siguen vigentes hasta hoy en día. Otro acontecimiento histórico de los orígenes de nuestro país, fue el Congreso de Tucumán de 1816 donde se declaró la independencia de las Provincias Unidas del Río de la Plata.

En el ámbito científico, en 1822 se fundó en Buenos Aires la Academia Nacional de Medicina, para el estudio y desarrollo de aspectos de la salud. Este hecho fue de vital importancia para la actividad de congresos científicos. Otro de los eventos fundacionales del país, fue la Convención Constituyente de 1853 en Paraná, donde se estableció la Carta Magna de la República Argentina.

Por otra parte la industria de las reuniones, dieron lugar a la organización de fiestas y eventos a nivel popular, tal es el caso del Congreso de la Industria y el Comercio de Mendoza de 1913, el cual finalizó en su programación con un desfile de vendimiadores, dando origen a la tradicional Fiesta de la Vendimia, pionera en la realización de fiestas nacionales y uno de los principales registros en el origen del turismo gastronómico.

En 1916 se celebró el Primer Congreso Nacional de Medicina. En 1934 se creó la Confederación de Médicos para la Protección de la Primera Infancia, responsable de la organización en 1940, del Primer Congreso Nacional de Puericultura. Dos años después tuvo lugar el Primer Congreso de Odontología. Cabe destacar que los eventos mencionados fueron realizados en la sede que oficialmente hoy conocemos, como Ciudad de Buenos Aires.

Como se mencionó anteriormente, los avances tecnológicos y de las comunicaciones de la posguerra, también incentivó la generación de más reuniones y el agrupamiento de



más asociaciones en la Argentina; En 1983 se creó la Asociación Argentina de Organizadores y Proveedores de Exposiciones y Congresos (AOCA) activa hasta el día de hoy, originada para fortalecer la industria de las reuniones en la Argentina; está integrada por más de 130 socios. En 1985 se fundó la Confederación de Entidades Organizadoras de Congresos y Afines de América Latina (COCAL) con sede en la ciudad de Buenos Aires; entidad creada para mejorar el desarrollo de la industria de reuniones en América latina, con 16 países miembros. Tiempo después en el 2008 se fundó la Cámara Argentina de la Industria Ferial (CAIFE), Cámara que agrupa a 66 proveedores de diseño, montaje, elementos constructivos y servicios complementarios para eventos. Argentina también, es parte de instituciones y asociaciones internacionales que promueven el desarrollo del turismo de reuniones y conectan destinos, sedes y proveedores de servicios, con el fin de promover el negocio de los eventos. Entre las más importantes se menciona la Asociación Internacional de Exposiciones y Eventos, la Asociación Global de la Industria de las Exposiciones y Profesionales Internacionales de Reuniones.

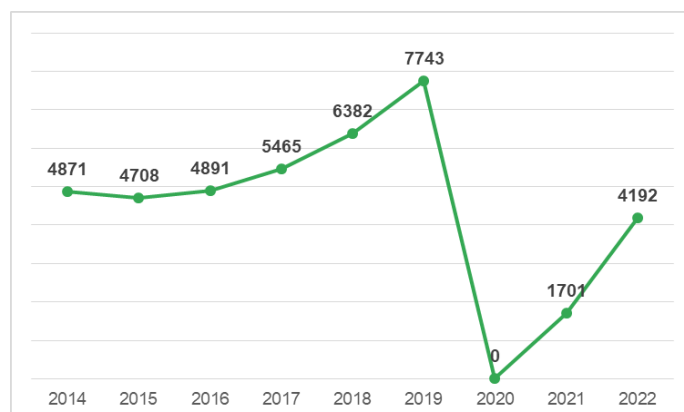
2.2. Datos estadísticos de reuniones en Argentina

En el año 2010, gracias a la celebración de un convenio de asistencia técnica entre la Secretaria de Turismo de Nación (SECTUR), la Asociación Argentina de Organizadores y Proveedores de Exposiciones y Congresos (AOCA), y la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de Buenos Aires (FCE-UBA), se crea el Observatorio Económico de Turismo de Reuniones de la República Argentina (OETRA), con el fin de monitorear permanente los principales indicadores del segmento de turismo de reuniones en el país, permitiendo a los actores involucrados, mejorar la toma de decisiones en base a información estadística única y con rigurosidad metodológica unificada a nivel nacional. El equipo técnico del Observatorio, realiza tareas de recolección, de procesamiento y de análisis de información estadística sobre la oferta y demanda de turismo de reuniones en el país, y también mediciones de impacto económico que representa este sector, a partir de la información recabada por los referentes técnicos de cada destino sede de reuniones.



El Observatorio, en la publicación de su último anuario estadístico disponible correspondiente al año 2022, menciona que el país cuenta con 57 destinos aptos para el desarrollo del turismo de reuniones, contabilizando un total de 31 bureaux distribuidos en 20 jurisdicciones, demostrando el gran crecimiento que tuvo la actividad, en comparación con el año 2007 que solo existían 7 bureaux en todo el país. (OETRA, 2024). Cabe destacar que en dicho año, se identificaron 4.192 reuniones, correspondientes a las agrupaciones de Congresos y Convenciones (C&C) y Ferias y Exposiciones (F&E), distribuidas en 266 localidades del país. En el 2022, la actividad de las reuniones generó un impacto económico en el país de 140 mil millones de pesos. En este sentido, tomando datos históricos del relevamiento de reuniones realizado en el país por el OETRA, podremos observar el paulatino crecimiento de los eventos acontecidos, entre los años 2013 y 2022, y atestiguar la acelerada recuperación de la actividad, posterior al paso del fenómeno que azotó a la actividad del turismo a nivel mundial a partir del mes de marzo de 2020, con la pandemia de COVID-19.

GRAFICO N°1: Cantidad de reuniones identificadas en la Argentina por el OETRA entre los años 2014-2022⁵



Fuente: Elaboración propia en base a datos del OETRA.

Como se visualiza en el gráfico anterior, el impacto de la pandemia en la industria de la organización de las reuniones y eventos en la Argentina, fue directo. En el año 2020 el turismo interno se paralizó completamente y con el objetivo de reducir la propagación del virus, a partir de marzo comenzaron las restricciones de circulación de personas y el

⁵ Datos estadísticos del año 2023 aun no disponibles.



cierre de fronteras, con el anuncio de la cuarentena obligatoria. Estas circunstancias fueron determinantes para que el turismo se vea afectado por el cese de las actividades y los servicios vinculados al sector.

Las pérdidas económicas fueron abismales, si se considera la misma cantidad de reuniones celebradas en el país en el año 2019, se estimó una pérdida de \$ 72.100 millones para el año 2021 (OETRA, 2021). Otro de los grandes problemas que surgieron tras al cierre de la actividad turística, ha sido la pérdida de puestos de trabajo. La paralización del sector, produjo la reducción de personal de las empresas, y también la búsqueda de otras salidas laborales, por parte de profesionales del turismo.

A fines del 2021, poco a poco se comenzó a reactivar la organización de las reuniones presenciales, bajo las medidas dispuestas por el decreto de Distanciamiento Social Preventivo y Obligatorio (DISPO), y la flexibilización de restricciones de viaje para viajeros vacunados con las vacunas contra el COVID-19. Durante el año 2022, la industria del turismo MICE, continuo su proceso de re-activación, y se comenzaron a registrar mejoras de la actividad turística.” (OETRA, 2022).

Como se aprecia en el gráfico N°1, esta tendencia al incremento en la organización de reuniones y eventos en el país, es producto de la presencia de más destinos sedes de reuniones, la participación de más referentes técnicos en todo el territorio nacional, y la mejora en la metodología de trabajo del propio Observatorio, demostrando que la actividad de las reuniones en la Argentina, es una realidad que contribuye al crecimiento económico regional, siendo una oportunidad de desarrollo para la ciudad de Viedma.

A nivel internacional, una de las entidades más reconocidas y prestigiosas que engloba a la comunidad organizadora de congresos y convenciones, incluyendo países y ciudades, es la *International Congress and Convention Association* (ICCA)⁶, traducido al castellano Asociación Internacional de Congresos y Convenciones, que permite a sus miembros adquirir oportunidades comerciales y crear ventajas competitivas relacionadas con la organización de eventos internacionales. Esta organización publica

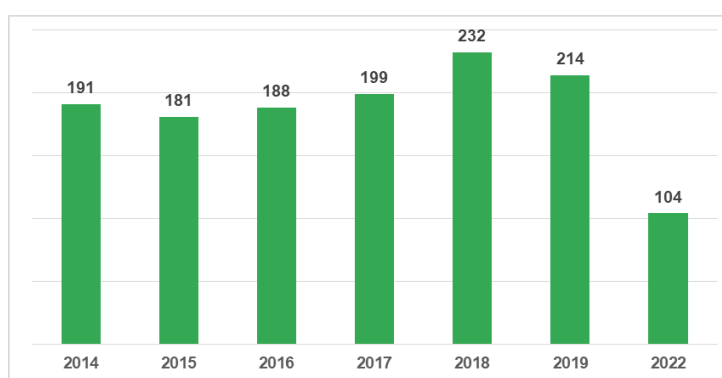
⁶ ICCA reúne más de 1100 empresas y organizaciones en casi 100 países de todo el mundo. Fue fundada en 1963 y su sede central se encuentra en Holanda. Las oficinas regionales en América se encuentran en Uruguay y Estados Unidos. Su misión es ser la comunidad global y el centro de conocimiento para la industria de reuniones creando ventajas competitivas, oportunidades comerciales y resultados exitosos para sus miembros.



anualmente un informe en el que se enumera la cantidad de congresos y convenciones que se realizó en cada país y cada ciudad del mundo con el formato de un ranking.

Argentina es miembro de esta organización, manteniendo en los últimos diez años una performance muy buena con respecto a la organización de congresos internacionales, en las distintas sedes del país; en el siguiente grafico se observa la cantidad de congresos realizados por año en Argentina:

GRAFICO N°2: Cantidad de congresos internacionales realizados en Argentina entre los años 2014 y 2022⁷



Fuente: Elaboración propia en base a datos del OETRA.

Se destaca la Ciudad de Buenos Aires liderando el primer puesto del ranking ICCA en el continente americano, durante los últimos diez años, superando en algunos años ciudades cosmopolitas como Nueva York, Rio de Janeiro, Milán, Sídney, Roma y Tokio.

Las sedes de la región Patagonia, también son parte del ranking ICCA con la organización de congresos y convenciones en las ciudades de esta región, jerarquizando su posicionamiento en este segmento de turismo; a continuación se observa un cuadro que enumera la cantidad de reuniones identificadas, realizadas por sede de dicha región:

⁷ Cabe mencionar que el gráfico N°3 no figuran datos de los años 2020 y 2021, por que la ICCA omitió la clasificación por países y ciudades por el paso de la pandemia COVID-19, y en el 2021 por el cambio de metodología con distintos parámetros de medición, siendo no consecutivo a años anteriores.



TABLA N°1: Congresos internacionales presenciales realizados en sedes de la Patagonia, entre los años 2014 y 2022

AÑO	BARILOCHE	NEUQUEN	PUERTO MADRYN	VILLA LA ANGOSTURA	SANTA ROSA	EL CALAFATE	USHUAIA	COPAHUE	ESQUEL
2014	6	2	2						2
2015	2	2	2				2		
2016	2		2		2	2			
2017	4								2
2018	6		2		1				
2019	5	2		1				1	1
2022	3								

Fuente: Elaboración propia en base a datos del OETRA.

Resulta interesante observar, la permanencia ininterrumpida que mantuvo la ciudad de Bariloche, en lo que respecta a la captación de congresos internacionales a lo largo de los años, consolidándose como un destino emblemático de la región Patagonia y un caso modelo a seguir, para destinos con potencial de crecimiento como es la ciudad de Viedma. Hasta el día de la fecha, la capital de Rio Negro aun no es miembro de ICCA, por lo que no registra la identificación de congresos internacionales en el periodo de tiempo investigado.

En el siguiente capítulo, se analizara a la ciudad de Viedma como sede de destino de reuniones; en primer lugar, se realizara una descripción de la ciudad, luego se abordaran elementos referidos a los inicios en la actividad de las reuniones, también se identificara a la infraestructura y planta turística de Viedma y el equipamiento directamente ligado a la organización de eventos y reuniones, los salones y recintos, y los servicios de apoyo.



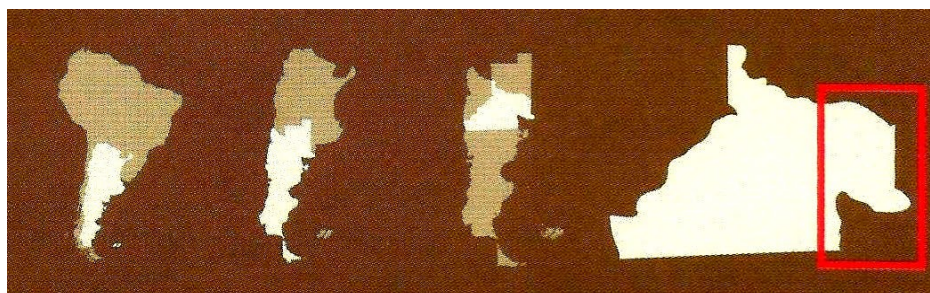
CAPITULO 3

La ciudad de Viedma como destino de reuniones

3.1. Breve descripción de la ciudad

Viedma, Capital de la Provincia de Río Negro y ciudad cabecera del Departamento Adolfo Alsina, se encuentra en el Nordeste de la Patagonia Argentina, junto al río Negro. Fue fundada en 1779 siendo la Capital histórica de la Patagonia. La ciudad refleja la impronta religiosa y el compromiso social de aquel entonces, destacando la obra salesiana, con la creación del Vicariato Apostólico de la Patagonia Septentrional en 1883.

Posición geográfica de la región



Fuente: Fotografía folleto de promoción turística de la Secretaria de Turismo de Río Negro.

Posición geográfica de Viedma



Fuente: Fotografía folleto de promoción turística de la Secretaria de Turismo de Río Negro.



Desde 1878, es la capital de la Gobernación de la Patagonia y la Provincia de Río Negro. Aunque se consideró trasladar la capital nacional en 1986, la propuesta fue abandonada por cuestiones políticas y económicas. La ciudad, a orillas del río Negro, ha revitalizado el valle inferior del río Negro, aprovechando el recurso natural para diversificar su oferta productiva. El Instituto de Desarrollo del Valle Inferior (I.DE.VI) impulsó la ganadería y agricultura, con proyectos de desarrollo productivo y el crecimiento del turismo rural. Entre sus **atractivos naturales**, se destaca la costanera del Río Negro, unas de las más bellas del país, con cinco kilómetros de extensión ofreciendo una gran variedad de balnearios, circuitos deportivos y establecimientos gastronómicos, con la alternativa de realizar actividades náuticas como canotaje, navegación en velero, alquiler de bicicletas acuáticas, siendo además el espacio ideal para la celebración de competencias de categoría internacional como la Regata del Río Negro y La Patagones-Viedma, la carrera de natación más austral del mundo.

La identidad deportiva de la ciudad, se refleja en la presencia de gran cantidad de clubes y asociaciones deportivas, predios y complejos deportivos, lo que le permite a Viedma ser anfitriona de torneos y competencias deportivas de rango provincial, nacional e internacional en distintas disciplinas.

Viedma también ofrece la visita a circuitos histórico culturales y religiosos; destacándose, la Manzana Histórica con la Catedral Nuestra Señora de la Merced y el circuito de Don Artémides Zatti “el Enfermero Santo de la Patagonia”, santificado en el año 2022 por el Papa Francisco en el Vaticano, por su dedicación a la salud y espiritualidad para los más necesitados, y la realización de milagros con la imposición de sus manos. La ciudad también cuenta con museos temáticos como el Gardeliano, dedicado a la vida de Carlos Gardel, el Museo Salesiano dedicado a la obra Salesiana en la región y el Museo Tecnológico del Agua y del Suelo, donde se muestran exposiciones de las características del agua, sus modos de obtención y todo lo relacionado a la energía eléctrica para riego.



Por otra parte, su rol como capital provincial posiciona a Viedma como centro político administrativo, al ser sede de los poderes ejecutivo, legislativo, y judicial, además de ser un atractivo polo universitario regional, al albergar dos casas de altos estudios, la Universidad Nacional del Comahue y la Universidad Nacional de Río Negro.

A 30 kilómetros de Viedma se encuentra El Balneario El Cóndor, destacándose por su variedad de paisajes costeros y la confluencia del río Negro con el mar, creando un estuario único en el sur argentino. Las playas, zonificadas según su uso, ofrecen actividades como pesca, deportes acuáticos y realización de eventos deportivos. La villa es reconocida por la Fiesta Nacional del Mar y el Acampante, por albergar la Colonia de Loros Barranqueros más grande del mundo y por ser sede de competencias nacionales de deportes de vientos como el kitesurf y el carrovelismo. El Cóndor es el portal del mítico Camino de la Costa, ruta escénica con singulares playas y balnearios, como El Espigón, La Lobería, Área Natural Protegida Punta Bermeja, que alberga la colonia de lobos marinos de un pelo más grande de Sudamérica, Bahía Rosas y Bahía Creek. Cabe aclarar que los balnearios mencionados, son administrados por Viedma, ya que forman parte del ejido municipal⁸ de la ciudad capital.

3.2. Inicios en la actividad de las reuniones

En consonancia con la historia de las reuniones en la Argentina, entrelazadas con la historia política del país, la ciudad de Viedma presenta antecedentes similares en su desarrollo como capital histórica de la Patagonia.

En 1916 lo que hoy conocemos como provincia de Río Negro, era jurisdiccionalmente Territorio Nacional de Río Negro; ese mismo año el 9 de julio se inauguró la planta baja del actual edificio de la Casa de Gobierno. La inauguración de la obra ratificaba la permanencia de las máximas autoridades del territorio en la histórica Capital de la Patagonia. Tiempo después, en 1925 se edificó la planta alta, con un gran salón de reuniones, el mítico “salón gris”, nombre dado por el color del empapelado y pintura de sus paredes. Fue el sitio ideal para las reuniones no tan solo gubernamentales, sino también sociales y de acontecimientos especiales. Se destaca la visita en dos

⁸ Ley provincial N° 5075, Ampliación ejido municipal de Viedma, 23 de septiembre de 2015. Legislatura de Río Negro.



oportunidades, por el entonces Presidente de la Nación, Raúl Alfonsín. En la primera visita, el 16 de abril de 1986 Alfonsín le entregó a Álvarez Guerrero gobernador de ese periodo el proyecto de traslado de la Capital Federal al eje interurbano Viedma-Carmen de Patagones-Guardia Mitre. Después, el 17 de julio de 1987, Alfonsín y su par de Brasil, Jose Sarney, se reunieron en el salón gris para firmar un acuerdo binacional llamado "Acta de Viedma". Actualmente, el salón gris funciona como espacio de reuniones gubernamentales, actos protocolares, jornadas, congresos y presentaciones del ámbito público.

En 1958 Rio Negro fue proclamada provincia y carecía de edificios públicos para el funcionamiento del nuevo Estado provincial; en una primera instancia, la flamante Legislatura Provincial se estableció en la sede de lo que fue el Teatro Argentino. El recinto cultural tenía una limitada capacidad de 300 espectadores entre la platea y los palcos y no contaba con sistema de calefacción; en 1956 cerró sus puertas y al año siguiente lo adquirió la Gobernación del territorio con el objetivo de realizar las reuniones políticas; el sitio fue testigo de importantes acontecimientos socio políticos de la provincia como la Convención Constituyente de 1957, y el dictado de la Constitución Provincial Rionegrina (Espinosa, 2005). En 1958 se instaló el primer edificio de la Legislatura de Rio Negro y se le prestó juramento al primer gobernador constitucional de Rio Negro, el viedmense Edgardo Castello.

En 1972 se le realizaron reformas que perduran hasta el día de hoy, como el típico alfombrado de color turquesa e instalaciones de modernos equipamientos de iluminación y sonido exclusivos para la época. En el 2007 se le realizaron importantes ampliaciones. Actualmente sigue en funcionamiento albergando las sesiones mensuales de los legisladores de la provincia.

En 1970 se inaugura en la ciudad uno de los recintos más emblemáticos de la capital, el Centro Municipal de Cultura (CMC); emplazado a la vera del majestuoso Rio Negro frente a la plazoleta del fundador, este espacio fue testigo del crecimiento artístico y cultural de la región, a tal punto de llegar a recibir a Joan Manuel Serrat en el año 1995. Con más de 50 años de historia, este espacio cultural con un recinto para una capacidad de 500 espectadores con asiento, una acústica magistral, dotado de salas anexas y el



equipamiento adecuado para un espacio público, el CMC es el principal *venue*⁹ de congresos y reuniones de Viedma, activo hasta el día de hoy.

En lo que respecta al sector privado, unos de los principales espacios adaptados para la recepción de reuniones, es el hotel Austral de tres estrellas ubicado en la costanera de Viedma; es pionero en el segmento de reuniones, inaugurando su establecimiento el 7 de diciembre de 1973 y ofreciendo su servicio de hotelería y organización de eventos hasta el día de la fecha. Otro de los hoteles emblemáticos de Viedma y la región es el hotel Nijar también de tres estrellas, ubicado en la zona céntrica de la ciudad, que también ofrece un salón de reuniones y conferencias.

Paralelamente, gracias al crecimiento de la población, en los últimos años se produjeron varias inversiones privadas de construcción de complejos y salones destinados al mercado de las reuniones sociales como bodas, cumpleaños de quince y aniversarios, realización de espectáculos como recitales, y encuentros de diversos temas. Entre los más destacados se mencionan el Goliat, el Gran Coral, Sala del Libertador, Altos Álamos y Costa eventos.

También las entidades públicas y gremios, construyeron espacios para las reuniones de sus afiliados y socios. Entre los más importantes, se encuentran el salón de la Cámara de Comercio, Turismo, Industria y Producción, el salón de la Asociación Personal Empleados Legislativos APEL, el salón del Sindicato de Trabajadores de Justicia de Río Negro SITRAJUR, el salón de la Unión Trabajadores de Educación de Río Negro UNTER, entre otros.

El ámbito universitario cumple un rol fundamental en el desarrollo y formación de las nuevas generaciones y naturalmente, representan espacios de constante intercambio científico y profesional. La Universidad Nacional del Comahue inauguró en 1972 su sede en Viedma, denominada Centro Universitario Regional Zona Atlántica (CURZA), incrementando la oferta académica de la ciudad capital y sumando más investigadores y docentes, otorgándole mayor prestigio por la existencia de centenares de graduados y la realización de numerosos cursos de posgrado, conferencias, jornadas.

⁹ En la industria del turismo de reuniones, se denomina *venue* a los espacios y establecimientos adecuados y equipados, para el desarrollo de congresos y reuniones.



Consecuentemente, en el año 2009 se cumple con un anhelo de muchos años, contar con una casa de altos estudios provincial; se inaugura en la ciudad de Viedma, la Universidad Nacional de Río Negro dentro de un modelo multi sedes, lo que significa contar con sedes en distintos puntos estratégicos del extenso territorio provincial. La sede universitaria de Viedma cuenta con la presencia del rectorado y de distintos institutos de investigación lo que acrecienta el interés de investigadores y expertos en realizar reuniones académicas como conferencias, jornadas y congresos en las instalaciones del campus.

3.3. El Río Negro como captador de eventos internacionales

La Regata Internacional más larga del Mundo

La Regata Internacional del río Negro se desarrolla desde 1965, uniendo a las ciudades de Neuquén con Viedma por el Río Negro a lo largo de 500 kilómetros en seis etapas, considerándose la más larga del planeta en su especialidad y siendo la actividad deportiva que dio origen a la práctica del canotaje en el país e impulsó la fundación de la Federación Argentina de Canoas. La competencia reúne a palistas de todo el mundo, posicionando a la ciudad de Viedma en las fechas de su realización, en el ojo de la novedad deportiva internacional.

La Patagones - Viedma

Desde el año 2007 hasta el 2018 se realizó en el mes de febrero el Festival acuático conocido como la carrera internacional la Patagones-Viedma, que comprendía múltiples actividades entre ellas la carrera internacional de natación en aguas abiertas donde han competido diferentes nadadores de todo el mundo. Desde el año 2008 hasta el 2017 formó parte del calendario anual de la Federación Internacional de Natación. La competencia, además, fue incluida en el marco de la Fiesta del Río. Paralelamente a la competencia, también se realizó el High Diving, contando con la participación de los mejores clavadistas del mundo.

Campeonato Sudamericano de Canotaje

En el 2019 Viedma fue anfitriona del primer campeonato Panamericano y Sudamericano de Canotaje maratón, con más de 350 palistas inscriptos de distintos



puntos del continente; en el periodo de cuatro días de competencia, también se desarrolló en el balneario el Cóndor, el Campeonato Sudamericano de Surf Ski, también conocido como canotaje oceánico. El evento deportivo movilizó a toda la planta turística de la ciudad con ocupación hotelera al 100%, establecimientos gastronómicos con cubiertos completos, y servicios de apoyo trabajando a pleno.

3.4. El Estado nacional en el desarrollo del turismo de reuniones

En el año 2005, en el marco de la Ley Nacional de Turismo N° 25997 se creó el Instituto Nacional de Promoción Turística (INPROTUR), ente público-privado creado con la finalidad de constituirse en el organismo responsable de la promoción turística internacional de la Argentina y posicionar al país como destino turístico internacional en los mercados emisores. Entre sus programas de acción, se contempla el desarrollo del turismo de reuniones a nivel federal, brindando especial dedicación por sus altos niveles de generación de divisas y regulación de la demanda turística en destinos de la Argentina.

Es por ello, que el INPROTUR ha confeccionado un listado de cuarenta y cuatro destinos argentinos sobre los que trabaja para potenciarlos y posicionarlos como fuertes destinos de este tipo de turismo, además de seguir captando nuevas sedes nacionales.

En el mes de noviembre de 2013 y por iniciativa del área de Turismo de la Municipalidad de Viedma, el Ministerio de Turismo de la Nación, a través del INPROTUR, incorporó a la capital provincial como destino de reuniones nacionales e internacionales a su nómina oficial, considerando su infraestructura y otros parámetros que contempla el INPROTUR para su selección. A partir de este acontecimiento, Viedma junto a San Carlos de Bariloche, fueron las localidades de Río Negro que se encontraban en esta categoría junto a otras ciudades nacionales. De esta manera, la ciudad capital se convirtió en una sede apta para la realización de reuniones, lo que amplió la oferta turística a todo el año, permitiendo extender la oferta más allá del clásico producto sol y playa.

Dentro de este marco, en el mes de febrero de 2014, se recibió la visita de Pablo Sismanian, por aquel entonces Coordinador de Turismo de Reuniones del INPROTUR, quien dictó una capacitación organizada por la Municipalidad de Viedma y el Buró de



Promoción Turística de Viedma y Patagones que tuvo gran repercusión y participación local, dando inicio al conjunto de acciones planeadas en pos de impulsar el desarrollo de este tipo de turismo en la Comarca.

Ese mismo año, en la publicación anual del Observatorio Económico de Turismo de Reuniones de la República Argentina (OETRA), los resultados estadísticos correspondientes a la realización de reuniones por sede, identifico 26 reuniones para la ciudad de Viedma, superando en número a ciudades como Santiago del Estero (25), Potrero de Los Funes (24) y Termas de Rio Hondo (23).

En el año 2015, el OETRA valido la realización de 24 reuniones en la ciudad, superando nuevamente a sedes con años de experiencia como Villa La Angostura (23), y Puerto Madryn (21), posicionándose la capital rionegrina entre las 20 sedes que tuvieron entre 20 y 100 reuniones del país.

Durante el 2016, se validaron catorce eventos realizados en la ciudad de Viedma, lo que significó más de un acontecimiento de jerarquía mensual. Los eventos fueron desarrollados bajo diversas categorías, como deportivos, científicos, religiosos, culturales y de áreas específicas como Derecho, Administración Pública, Psicología y Economía, presentándose en distintas tipologías como Jornadas, Encuentros, Talleres, Congresos o Seminarios, y organizados por entes gubernamentales, privados, Universidades y otros.

En el 2017 se oficializaron solo 13 reuniones; en el 2018 bajo el número a 9 reuniones; al año siguiente en el 2019, no hubo carga de datos, y en el 2020 no se realizaron relevamientos de datos, por el estado de emergencia sanitaria mundial y el decreto de cuarentena obligatoria en Argentina a partir del 20 de marzo de 2020, lo que impidió la organización de reuniones presenciales la mayor parte del año.

En el 2021 el OETRA no público datos estadísticos por sedes, sino datos porcentuales por origen y modalidad. El surgimiento de las reuniones virtuales e híbridas por causa de la pandemia mundial, modifico el relevamiento de datos de los referentes técnicos y el OETRA opto por utilizar una metodología de investigación basada en la naturaleza de las reuniones realizadas, sin tener en cuenta la sede o lugar de realización de los



encuentros. Por último, en el 2022 y hasta la fecha, Viedma no cuenta con referentes técnicos para la carga de datos.

Desde el año 2014 hasta el año 2019, Andrea Guenumil perteneciente a la Subsecretaría de Turismo de Viedma, junto con el ex Subsecretario de Turismo de Viedma Sergio Pappático, fueron los referentes técnicos encargados de la carga de datos a la Base de Eventos de Argentina BEA del OETRA, referidos a la realización de reuniones en la ciudad, manteniéndose un promedio de reuniones avaladas por el observatorio de entre 26 y 20 por año; luego esta importante actividad se dejó de realizar.

3.5. Accesibilidad

Viedma está conectada con el resto del país a través de rutas nacionales y provinciales, siendo la Ruta Nacional N° 3 la más importante. Dos puentes y un cruce en lancha facilitan la comunicación con la ciudad más próxima, Carmen de Patagones. Las principales vías de acceso incluyen la Ruta Nacional N° 3 que conecta desde el norte con Buenos Aires y el Sur con el resto de la provincia; hacia el este la Ruta Provincial N°1 conecta a la ciudad con el balneario el Cóndor e inicia el mítico Camino de la Costa hasta el Puerto de San Antonio Este. Por otro lado la Ruta Nacional N° 250 conecta a la ciudad con el Valle Medio de la provincia, y la Ruta Provincial de ripio N° 51 llega al Aeropuerto Gobernador Castello y a balnearios como La Lobería y Bahía Creek.

3.6. Infraestructura y servicios básicos

Viedma cuenta con la infraestructura y los servicios básicos adecuados para el bienestar y calidad de vida de sus ciudadanos, beneficiando al sector del turismo. Entre ellos podemos mencionar la presencia del hospital Artémides Zatti, clínicas, sanatorios, y centros de salud; en cuanto a seguridad, al ser capital administrativa de provincia cuenta con la presencia de la Policía Federal, Policía de Río Negro, Policía de Seguridad Aeroportuaria y Prefectura Naval por la presencia del Río Negro. Los sistemas de electricidad, cloacas, gas natural y agua potable cubren las necesidades del 95% de su población. Además, cabe destacar que Viedma es ciudad Patagónica modelo en materia ambiental y gestión de residuos urbanos, gracias a la gran concientización de sus ciudadanos en la separación de residuos y materiales, y en la concreción del sistema de



Gestión Integral de Residuos Sólidos Urbanos (GIRSU) que se encarga del tratamiento integral de los residuos sólidos urbanos, único en Río Negro.

3.7. Obras Públicas

La Secretaría de Obras Públicas de Viedma impulsa proyectos que impactan en el turismo, como la modernización de la terminal de colectivos y el sistema de bicisendas en la ciudad. Además, se presentaron los proyectos ante la Subsecretaría de Deportes de Nación de la construcción de una pista olímpica de canotaje y un albergue deportivo costero. En el Cóndor, se planea crear un Centro de Interpretación de Aves, instalar un expendio de combustible y establecer un centro de monitoreo ambiental. En la Costa Atlántica, se prevé mejorar y reparar bajadas como Playa Bonita y El Espigón, así como la puesta en valor del Área Natural Protegida Punta Bermeja con un nuevo centro de interpretación.

3.8. Obras Privadas

La construcción del Complejo Sol del Río, a cargo de la empresa Crown - Hoteles & Casinos del Río, estará equipado con un casino, un hotel cinco estrellas con una capacidad de alojamiento para 112 plazas, un patio de comidas, locales comerciales, estacionamiento y un centro de convenciones para 500 personas. Se proyecta una inversión de \$840 millones de pesos; la ubicación estratégica a la vera del Río Negro y la cercanía al ingreso a Viedma por el puente ferro-carretero, le brinda características únicas para ser la carta de presentación de la ciudad vía terrestre. La mega obra con una proyección de 1000 m.² cubiertos por piso, se conjuga con la visión de Viedma de ser sede de turismo de reuniones, dotándola de una infraestructura única en la región.

En cuanto al aeropuerto Gobernador Castello de Viedma, también proyecta una serie de ampliaciones y mejoras tanto en sus áreas públicas como operativas, con el objetivo de incrementar su capacidad y operatividad.

Entre las intervenciones operativas, se incluye la revitalización de pistas, modificaciones en las cabeceras, mejoras en la franja de seguridad y el sistema de balizamiento, permitiendo el arribo de aeronaves de mayor porte, potenciando la conectividad aérea de la región. También se prevé una inversión millonaria con la



instalación de un sistema luminoso de aproximación (ALS, sigla en inglés), lo que mejorará la operatividad de los vuelos.

En cuanto a las obras destinadas a mejorar la calidad del usuario, en la entrevista realizada al Administrador del Aeropuerto Pedro Suárez, se expresaba al respecto: “Hoy la aerostación tiene aproximadamente 1000 m², se la ampliaría a 2200 m², eso generaría otro movimiento, que hoy en algunos momentos nos queda complicado por falta de espacio. La aerostación se compone de la parte del hall de los pasajeros, con las instalaciones de espera y mostradores de check-in. El proyecto ya está presentado y aprobado, lo único que falta es la decisión final del Organismo Regulador del Sistema Nacional de Aeropuertos (ORSNA), que es el organismo que define qué aeropuertos tienen prioridad de inversión en obras”.

3.9. Planta Turística

La Planta turística se refiere a los elementos tangibles relacionados con servicios turísticos, como instalaciones y equipamiento en hotelería, gastronomía, empresas de viajes y recreación. Estos elementos son cruciales para sostener la actividad turística, centrados en satisfacer las necesidades de los visitantes. Además se contemplarán las instalaciones referidas al objeto de estudio, los salones y recintos apropiados para la realización de reuniones en la ciudad. El siguiente análisis detalla las facilidades y servicios que contribuyen a cumplir con dichas necesidades, complementando así la oferta turística de Viedma y sus alrededores.

3.9.1. Alojamiento

Viedma cuenta con 26 establecimientos relevados oficialmente por la Subsecretaría de Turismo de Viedma, contabilizando un total de 753¹⁰ plazas, repartidas en 3 Hoteles, 5 Residenciales o Bed & Breakfast, 6 complejos de departamentos, denominados en la jerga, Departamentos de Alquiler Turístico (DAT) y 9 Casas de Alquiler Turístico (CAT). La categorización de hoteles y apart hoteles varía entre 1 a 5 estrellas, mientras que para el resto de las tipologías, el área de fiscalización de la Secretaría de Turismo de Río Negro, es la autoridad de aplicación que reglamenta la categorización. Los CAT y

¹⁰ Cabe destacar que este número se duplica, por la amplia oferta de alojamiento no registrado disponible en la ciudad, caracterizándose por ser casas de alquiler temporario.



DAT en Viedma se clasifican en Standard, Especial y Superior según la ordenanza municipal. A continuación se detalla la oferta de alojamiento disponible, según su categoría y número de plazas:

Tabla N° 2: Oferta de alojamiento Viedma 2024

Establecimiento	Tipo	Plazas
Austral	Hotel ***	110
Nijar	Hotel ***	90
Peumayen	Hotel *	159
Cristal	B&B	70
Curru Leuvu	B&B	35
Rio Mar	B&B	59
Roca	B&B	44
Tosca	B&B	33
Alta Patagonia	DAT	22
Bartolome	DAT	18
Hostal Colon	DAT	15
Dptos Centro	DAT	21
El Colono	DAT	13
Las Tunas	DAT	16
Santa Cecilia	CAT	4
Utrero Ana Maria	CAT	3
Bensoni Walter	CAT	4
Grupo Costanera	CAT	4
Mosquiera Beatriz	CAT	4
San Tauro	CAT	8
Santa Cecilia	CAT	10
Vita Alicia	CAT	5
Grupo Costanera	CAT	6
Total		753

Fuente: Elaboración propia en base a datos brindados por la Subsecretaria de Turismo de Viedma.



Por su parte, el Balneario el Cóndor también ofrece oferta de alojamiento¹¹:

TABLA N°3: Oferta de alojamiento El Cóndor 2024

Establecimiento	Tipo	Plazas
Costa del Faro	Apart Hotel **	63
Alto Viento	H *	32
Total		95

Fuente: Elaboración propia en base a datos brindados por la Subsecretaría de Turismo de Viedma.

3.9.2. Gastronomía

Viedma cuenta con una diversidad de establecimientos gastronómicos, sumando un total de 58 espacios, que incluyen restaurantes, parrillas, confiterías, cervecerías, bares, comidas rápidas, paseo gastronómico de food trucks, entre otros.

3.9.3. Empresas de Viajes y Turismo

Hay un total de 9 empresas de viajes y turismo, de las cuales solo 2 ofrecen servicios de turismo receptivo, además del emisor. Esta situación se debe a la baja rentabilidad que representa el receptivo hasta el momento. Se enumeran a continuación:

TABLA N°4: Empresas de viajes y turismo Viedma 2024

Empresa	Legajo
Antique Viajes	7507
Araucarias (Receptiva)	10504
Free Time	12343
Gustok Viajes	18171
Kosten Espacio de Viajes (Receptiva)	14515
Liliana Basile Viaggio	15266

¹¹ Vale aclarar que la villa marítima además cuenta con 5 campings, y variada oferta de casas y departamentos de alquiler turístico, que se no enumeran en el tabla n°4, por no ser alojamiento que utilice generalmente el mercado del turismo de reuniones.



Mona Tours	11231
Newen Viajes	11004
Pamela Viajes	13214

Fuente: Elaboración propia en base a datos del Registro Nacional de Agencias de Viajes.

3.9.4. Transporte

El transporte en Viedma se organiza en tres modalidades: terrestre, aéreo y fluvial. En el ámbito terrestre, la ciudad cuenta con 17 empresas de larga distancia y 2 urbanas e interurbanas. La empresa Ceferino ofrece servicios hacia Carmen de Patagones, Balneario El Cóndor y La Lobería en verano. Además, hay siete camionetas para traslados turísticos y tres empresas de alquiler de automóviles.

También cuenta con el sistema de transporte ferroviario provincial, a cargo de Tren Patagónico S.A. que conecta a la ciudad de Viedma con San Carlos de Bariloche, haciendo su camino a través de la región sur de la provincia, realizando paradas en distintas localidades. La experiencia de viajar en tren es un producto turístico consolidado en el sector.

El transporte aéreo es operado por Aerolíneas Argentinas, con vuelos a Buenos Aires y escalas en San Carlos de Bariloche. En el ámbito fluvial, la Cooperativa de Lancheros brinda servicios de ferry entre los muelles de Viedma y Carmen de Patagones, facilitando la conexión entre ambas localidades y siendo una opción atractiva para turistas y recreacionistas.

3.9.5. Paseos y excursiones

La Subsecretaría de Turismo de la Municipalidad de Viedma, promueve diversas excursiones y actividades, categorizadas como turismo activo; entre ellas se ofrecen paseos en lancha por el Río Negro, alquiler de kayaks, alquiler de bicicletas acuáticas y terrestres, participación en circuitos de trekking y realizar travesías náuticas. También se realizan city tours por el casco histórico de Viedma, Carmen de Patagones y el Caminos de la Costa. En cuanto al turismo rural, hay dos establecimientos en la zona del IDEVI que ofrecen diversas actividades: Zopilote de la Patagonia y Establecimiento



San Andrés. También, en esta área se encuentra la bodega Wapisa, que ofrece un circuito turístico centrado en el vino y la gastronomía.

3.9.6. *Esparcimiento, recreación y comercios*

En Viedma, hay 81 sitios dedicados al esparcimiento y la recreación, destinados tanto a mejorar la calidad de vida de la población como a agregar valor a la estadia de los turistas. En el siguiente cuadro, se registran todas las opciones con las que cuenta la ciudad:

TABLA N° 5: Oferta de recreación y comercios Viedma 2024

Sitios	Cantidad
Museos	4
Zonas Habilitadas como Balnearios	4
Turismo Salud (spa)	5
Comercios, regionales y artesanías	36
Cine	1
Teatros	2
Centros Culturales / Centros de exposición	5
Confiterías Bailables	7
Pubs	3
Casinos	1
Otros entretenimientos (pool, juegos arcade)	3
Clubes deportivos	8
Instalaciones deportivas (hipódromo - autódromo)	2
TOTAL	81

Fuente: Elaboración propia en base a datos de la Cámara de Comercio y la Subsecretaría de Turismo de Viedma.

3.9.7. *Salones de reuniones y eventos*

Los sitios y espacios de encuentros, denominados comúnmente en la industria de las reuniones, *venues*, son la carta de presentación en la organización de un evento, y su



elección como sede, se encuentra entre las primeras tareas y de las más importantes en el plan de acción de la organización de una reunión. A continuación se menciona la oferta disponible, categorizada por: hoteles que dispongan de espacios para la realización de eventos, salones y complejos privados, sedes universitarias, salones públicos y gremiales, y predios deportivos:

TABLA N°6: Hoteles con salones en Viedma y el Cóndor 2024

Hotel	Categoría	Salón	Superficie	Capacidad	Plazas
Austral	***	Sala Gobernador	150 m ²	150	110
		Sala Rio Negro	56 m ²	80	
Nijar	***	Sala de conferencias	30 m ²	30	90
Costa del Faro	**	Salón principal	85 m ²	70	63
Alto Viento	**	Sala principal	56 m ²	70	32

Fuente: Elaboración propia en base al documento Oferta de salones en Viedma, Subsecretaría de Turismo de Viedma.

TABLA N°7: Salones y complejos privados Viedma 2024

Establecimiento	Salón	Superficie	Capacidad
Grand Coral	Salón principal	150 m ²	250
Goliath	Salón principal	650 m ²	1000
Sala del Libertador	Salón principal	720 m ²	1500
Altos Álamos	Salón principal	440 m ²	500
Costa Eventos	Salón principal	125 m ²	200
Club Náutico la Ribera	Sala	90 m ²	100
Circulo Italiano Dante Alighieri	Auditorio	85 m ²	100
Cámara de Comercio y Turismo	Salón principal	70 m ²	80

Fuente: Elaboración propia en base al documento Oferta de Salones en Viedma, Subsecretaría de Turismo de Viedma

TABLA N°8: Sedes Universitarias

Universidad	Salón	Superficie	Capacidad
Universidad Nacional de Rio Negro	Hall central campus	150 m ²	200
	Aula Magnus campus	110 m ²	150
	Sala Jaureche	72 m ²	80
Universidad Nacional del Comahue	Sala microcine	105 m ²	143

Fuente: Elaboración propia en base al documento Oferta de salones en Viedma, Subsecretaría de Turismo de Viedma



TABLA N°9: Salones y espacios de organismos públicos y gremios

Establecimiento	Salón	Superficie	Capacidad
Centro Municipal de Cultura	Auditorio principal	500 m ²	498
	Sala Biaggetti	42 m ²	60
Centro Municipal de Cultura II	Sala principal	50 m ²	100
Centro de Informes Turísticos	Hall principal	82 m ²	80
Instituto provincial de la administración pública IPAP	Auditorio	75 m ²	70
Casa de Gobierno	Salón gris	135 m ²	100
Asociación personal empleados legislativos APEL	Salón principal	280 m ²	800
Sindicato trabajadores de justicia de Río Negro SITRAJUR	Salón principal	150 m ²	200
Unión trabajadores de educación de Río Negro UNTER	Salón principal	180 m ²	300
Unión personal civil de la nación UPCN	Salón principal	172 m ²	250
Colegio de Graduados en Ciencias Económicas	Salón de reuniones	50 m ²	42
Mutual Obreros de la Construcción	Salón de usos múltiples	50 m ²	42

Fuente: Elaboración propia en base a documento Oferta de salones de Viedma, Subsecretaría de Turismo de Viedma

TABLA N°10: Predios deportivos

Predio	Superficie	Capacidad
Polideportivo Fioravanti Ruggeri	3800 m ² cubiertos	1500
Polideportivo Ángel Cayetano Arias	4000 m ² cubiertos	2000
Gimnasio municipal Galo Martínez	2500 m ² cubiertos	1000
Colonia de Deportes del Cóndor	4300 m ²	3500
Pista municipal de atletismo	5000 m ²	600
Natatorio Ministerio de educación	412 m ² cubiertos	850
Autódromo Ciudad de Viedma	100 hectáreas	15000

Fuente: Elaboración propia en base a datos de la Subsecretaría de deportes de Viedma.

Se puede comprobar, que Viedma cuenta con una limitada oferta de salones y espacios acordes para la realización de congresos y convenciones; la hotelería disponible tampoco se encuentra plenamente preparada para recibir este tipo de turismo, salvo algunas excepciones. Sin embargo, en las expresiones de encuentros que hayan



demandado alta exigencia de organización, el Centro Municipal de Cultura (CMC) ha sido el responsable y testigo de albergar grandes reuniones de carácter nacional e internacional por su capacidad de asistentes, su ubicación estratégica, disponibilidad de equipamiento técnico y salas anexas para la generación de intercambio y coworking entre sus asistentes.

3.9.8. Servicios de apoyo para reuniones

Como se ha mencionado en un principio, la actividad de las reuniones requieren de la contratación de proveedores de servicios y productos, que no están vinculados directamente con el sector del turismo, pero si en la oferta destinada a la organización de eventos y reuniones. A continuación se detalla la oferta disponible en la ciudad:

Organizadores de eventos sociales.

Organizadores de bodas (*wedding planners*).

Productoras de eventos.

Servicios de logística.

Servicios gastronómicos, servicios de mozos.

Alquiler de vajilla y mantelería.

Alquiler de mobiliario, livings, carpas feriales.

Sonidistas, Disk Jockey.

Iluminación.

Espectáculos artísticos, músicos, bailarines.

Alquiler de baños químicos.

Servicio de decoración.

Seguridad privada.

Compañías de seguros.

Estructuras móviles.

Community managers.

Relacionistas públicos.

Diseñadores gráficos, diseño 3D.

Locutores, animadores.

Fotógrafos.

Casas de impresiones.



Como se puede apreciar, la ciudad dispone de una amplia oferta de servicios de apoyo para la organización de eventos y reuniones, pero se detecta una carencia en la presencia de operadores especializados en el desarrollo de este segmento, como organizadores profesionales de congresos y eventos corporativos.

3.10. Superestructura

Se trata del conjunto de organismos, tanto públicos como privados, que se encargan de optimizar y desarrollar el turismo. La composición de la superestructura de Viedma ligada al turismo, es la siguiente:

- Secretaria de Turismo de Rio Negro
- Subsecretaria de Turismo de Viedma
- Ente Mixto de Promoción Turística (ENVITUR)
- Cámara de Comercio, Turismo, Industria y Producción de Viedma
- Federación Argentina de Empresas de Viajes y Turismo Patagonia Norte (FAEVVYT)
- Asociación de Hoteleros y Gastronómicos Zona Atlántica de Rio Negro (AHGZARN)
- Aeropuertos Argentina 2000



CAPITULO 4

Principales destinos de turismo de reuniones de la Patagonia

En el siguiente capítulo se realiza una descripción de las ciudades sedes de reuniones que conforman la región Patagonia, haciendo hincapié en la presencia o no, de entidades que gestionen y desarrollen este tipo de turismo como los Buros y la dotación de aeropuerto, elemento primordial para el desarrollo del segmento.

En primera instancia, se desarrolla con mayor amplitud el destino San Carlos de Bariloche por ser referente de la actividad en la Patagonia, y principal sede de la provincia de Rio Negro:

4.1 San Carlos de Bariloche

Rodeada por el magnífico Parque Nacional Nahuel Huapi, en el cual se encuentra comprendida la Reserva de Biosfera Andino Norpatagónica, Bariloche es considerada la capital turística de la Patagonia. Dotada con más de 25.000 plazas de alojamiento de distintas categorías, un aeropuerto internacional que recibe un promedio de 30 vuelos diarios en temporada alta, su diversidad de paisajes, la gran variedad de actividades que pueden realizarse durante todo el año, su amplia oferta gastronómica y la experiencia de más de 100 años de historia en el rubro, hacen de Bariloche uno de los principales destinos de la Argentina y de Latinoamérica.

En el 2018 la ciudad andina recibió 214 reuniones, entre las que aparecen englobados una gran variedad de congresos, jornadas empresarias y competencias deportivas, que en el último tiempo tuvieron importante auge en la ciudad. Pero la realidad es que todavía la principal ciudad turística de la Patagonia está muy detrás de otros polos concentradores de este segmento como son Buenos Aires, Córdoba, Salta, Mendoza, Mar del Plata e Iguazú. Según el anuario estadístico del OETRA del 2018, Bariloche ocupaba el lugar número 25 del país por cantidad de congresos y otro tipo de encuentros en los que se desempeñó como sede.



Pero según la opinión de la ex presidente del Bariloche Bureau Julieta Rimoldi¹², en el recuento de reuniones realizados por el OETRA, no ingresan la realización de eventos deportivos, reuniones corporativas y mucho menos viajes de incentivos que Bariloche recibió, y que la ubicaría en una posición más competitiva. De todos modos, referentes del sector admiten que la actividad no crece a nivel local todo lo que podría, debido a la falta de un centro de congresos y convenciones con amplia capacidad, como los que sí existen en otras sedes destinos de la Argentina.

En 2019, antes de la pandemia, Bariloche albergó 324 eventos que atrajeron a más de 50.000 visitantes en abril, mayo, septiembre y octubre, los meses claves para realizar eventos. “Bariloche recibe a mucha gente que participa de este segmento, solo que no se percibe” afirmaba Rimoldi. En el 2022 Bariloche contaba con 12 establecimientos acordes para realizar congresos dotados de dos salas para más de 50 personas; en aquel la organización de esos eventos requerían, por lo general, de 7 a 10 salas y ningún lugar de Bariloche contaba con esa capacidad; “los organizadores de eventos se ven en la disyuntiva de contratar a varios establecimientos para brindar esos servicios y terminan eligiendo otro destino”, reconoció.

La entidad que se ocupa de posicionar a Bariloche en el segmento de turismo de reuniones desde el año 2009 es la asociación civil Bariloche Bureau Corporativo Activo, siendo el quinto buro que se formó en Argentina. Según la palabra de uno de los ex presidentes del buro, Diego Cannestraci¹³, cuenta actualmente con 60 socios del sector privado y se solventa económicamente con la cuota social de sus integrantes.

¹² Con más de diez años de experiencia en el segmento del turismo de reuniones en la ciudad andina, fue presidente del Bariloche Bureau por cuatro años; actualmente está al frente de la vicepresidencia de la institución.

¹³ Diego Cannestraci fue socio fundador del Bariloche Bureau, tiene un conocimiento acabado de lo que significa el turismo de reuniones desde el 2009. Gracias a su vasta trayectoria en el sector, fue Ministro de Turismo de Río Negro.



4.2. Puerto Madryn

Ciudad costera pionera en el desarrollo del turismo de naturaleza, es el principal centro de servicios de la región y la puerta de entrada al Área Natural Protegida Península Valdés, sitio declarado Patrimonio Natural de la Humanidad por la UNESCO en el año 1999. Puerto Madryn lidera en la Patagonia como sede de eventos de nivel nacional e internacional, siendo elegida año tras año por diversas organizaciones.

Está conectada con el resto del país a través del Aeropuerto de cabotaje “El Tehuelche”, y el Aeropuerto Internacional de Trelew “Almirante Marcos A. Zar” a solo 65 km de la ciudad; También por vía terrestre se puede llegar por múltiples líneas de ómnibus de media y larga distancia. Posee capacidad para albergar eventos de hasta 1800 personas en simultáneo y cuenta con más de 4000 plazas hoteleras en diferentes categorías. Su infraestructura y servicios de calidad, amplia oferta gastronómica, diversidad de paisajes y variedad de actividades, ofrecen todo el año un imponente marco natural y hacen de Puerto Madryn un destino único para realizar eventos.

Desde el 2011, la ciudad cuenta con el Puerto Madryn Convention & Visitors Bureau, asociación sin fines de lucro encargada de promover a la ciudad y su imagen turística, tanto a nivel nacional como internacional, como sede de congresos, ferias, convenciones, seminarios, viajes de incentivos y otras actividades turísticas. Actualmente la entidad, acoplo su campo de acción, dentro de la esfera del Ente Mixto de Promoción Turística de Puerto Madryn.

4.3. Villa La Angostura

Conocida como El jardín de la Patagonia, se encuentra ubicada en el corazón del Parque Nacional Nahuel Huapi en el extremo sur de la Provincia del Neuquén, a pasos del lago en plena cordillera de los Andes, rodeado de ríos y bosques milenarios, la aldea de montaña constituye un escenario inigualable para la organización de reuniones. Está



posicionada estratégicamente a 80 km. de Bariloche, a 120 km. de San Martín de los Andes por el camino de los siete lagos y a 42 km. del paso internacional Cardenal Samore.

Cuenta con una interesante infraestructura dotada de un Centro de Convenciones con 4 salones para una capacidad de 400 personas, equipados con sonido y Wi-Fi en todas las salas. La oferta de alojamiento cuenta con más de 4000 plazas hoteleras; la gastronomía está compuesta por servicios de catering de excelencia y variedad de opciones en establecimientos gastronómicos como restaurantes, parrillas, cocina gourmet, bares, entre otros. La localidad está dotada de servicios y proveedores locales especializados en organización de eventos y reuniones con experiencia. Una de las falencias más llamativas de este destino, es que no cuenta con aeropuerto propio, no cubre las necesidades de congresos de gran magnitud y eventos deportivos internacionales con su propia dotación de servicios, como por ejemplo el clásico mundial de motocross MXGP Patagonia Argentina, realizado año a año, el cual necesita del apoyo de logística y servicios provenientes del centro urbano más cercano e importante de la Villa, San Carlos de Bariloche. Desde el año 2002, El Villa La Angostura Convention & Visitors Bureau es la entidad de carácter privada, responsable de impulsar al destino como una localidad de turismo, negocios y eventos deportivos.

4.4. San Martín de los Andes

Esta villa andina está emplazada en un valle dentro del Parque Nacional Lanín, rodeada de montañas con espesos bosques y profundos lagos de origen glaciar. Se ubica al sur de la Provincia de Neuquén, y tiene un aeropuerto local ubicado a 22 km. Posee una arquitectura cordillerana con características propias de la zona. Es una ciudad segura, tranquila y de comportamiento amigable para los visitantes. Cuenta con una gastronomía exquisita, excelente calidad de alojamiento con 6700 plazas registradas en sus diferentes categorías, alternativas de paseos, excursiones, y actividades para antes y después de los eventos. Todo esto hace que sea una original y particular sede para congresos, convenciones, incentivos, corporativos y deportivos, acompañado por un paisaje único.



Desde el año 2010, existe en la villa andina el Bureau de Eventos y Convenciones de San Martín de los Andes, entidad mixta compuesta por la Cámaras e instituciones privadas y la Secretaria de Turismo, que tiene por objetivo promover la captación de nuevos eventos en San Martín de los Andes, a través de un trabajo continuo de gestión directa, capacitación y promoción del destino.

4.5. Calafate

Denominada popularmente la tierra de los Glaciares, El Calafate es un destino reconocido mundialmente, siendo el punto de partida para acceder al Parque Nacional Los Glaciares, declarado por la UNESCO Patrimonio Natural de la humanidad con cerca de 350 glaciares que modelan el paisaje de la cordillera de los Andes, donde el principal atractivo es el famoso Glaciar Perito Moreno a 80 km. de la ciudad.

Calafate es una sede destacada para realizar todo tipo de eventos, encontrándose rodeada de naturaleza con paisajes únicos en el mundo. Está conectada gracias al aeropuerto Internacional Armando Tola ubicado a 20km. de la ciudad; cuenta con espacios de reuniones de diferentes dimensiones y características ideales para un evento exitoso, instalaciones modernas, servicios audiovisuales, profesionales altamente calificados y preparados para organizar todo tipo de eventos. En lo que respecta a la hotelería, tiene una capacidad de más de 8.100 plazas hoteleras, una amplia variedad de opciones de alojamiento para cubrir las distintas necesidades y exigencias de cada evento. La gastronomía es de una gran variedad y calidad, ofreciendo la famosa cocina Patagónica de la mano de cocineros de renombre internacional.

El Calafate se destaca por ser una ciudad pequeña, segura y por la hospitalidad de su gente. Cuenta con gran variedad de actividades, y excursiones para diferente públicos.

La actividad se encuentra bajo la órbita del Calafate Bureau Convenciones & Visitantes, asociación que intenta captar eventos y reuniones de índole nacional e internacional.



4.6. Trelew

Trelew, ubicada estratégicamente al noroeste de Chubut próxima a la costa Atlántica, es una gran ciudad de 120.000 habitantes, de perfil comercial, industrial y de servicios turísticos, que combina cultura, historia, fauna y naturaleza. Posee un aeropuerto internacional que ofrece salidas diarias hacia Buenos Aires, conectándose a través del corredor atlántico con Bahía Blanca y Mar del Plata, y también ofrece conexión con Córdoba, El Calafate y Ushuaia desde octubre hasta marzo. Cuenta con salones con capacidad de hasta 1200 personas en simultáneo y un predio ferial de 6000 m², clubes, predios deportivos y el autódromo Mar y Valle con una pista de 4100 metros de longitud. En cuanto a su oferta de alojamiento, la ciudad posee más de 1300 plazas hoteleras con hoteles de hasta 4 estrellas, y una destacada oferta gastronómica con alrededor de 1500 cubiertos.

El Entretur Trelew Bureau Turístico, desde el 2010 tiene como misión la promoción y difusión turística de la ciudad de Trelew y la facilitación de eventos. La organización es un ente mixto conformado por la Cámara de Industria y Comercio de Trelew, la Asociación Hotelera y Gastronómica, la Municipalidad de Trelew y el Concejo Deliberante.

4.7. Comodoro Rivadavia

La Capital Nacional del Petróleo, es la puerta de entrada al Corredor Turístico de la Patagonia Central argentino-chilena, y el centro urbano y de servicios más importante de la región. Cuenta con aeropuerto internacional que brinda conectividad con las principales ciudades argentinas. Sede de eventos científicos, empresariales, deportivos y espectáculos locales, nacionales e internacionales, está dotada de infraestructura y servicios de calidad con proveedores para eventos, salones, y un predio ferial de 7000 m². Se distingue la excelente infraestructura hotelera y gastronómica regional, con capacidad total de 2000 plazas, de las cuales 550 plazas son de categoría 4 estrellas.



El Comodoro Convention & Visitors Bureau desde el año 2002, es una entidad mixta, integrada por el sector público, empresas e instituciones vinculadas a la actividad turística, que impulsa el desarrollo de la ciudad como sede de congresos, convenciones, seminarios y conferencias, promoviendo sus recursos, facilidades e infraestructura, facilitando herramientas para acercar la demanda a la oferta disponible en materia de organización de reuniones. Comodoro se destaca por sus escenarios naturales como cerros, playas y paseos costeros y atractivos culturales como museos, centros culturales y exposiciones.

4.8. Ushuaia

La ciudad más austral del mundo, conocida como “la Ciudad del Fin del Mundo” se encuentra situada frente al Canal Beagle rodeada por los Andes, en una bella bahía protegida de los vientos, ofreciendo un entorno único de montañas, mar, glaciares y bosques, que la convierten en una sede excepcional para congresos y convenciones, conjugando sus increíbles paisajes con su oferta hotelera y servicios de calidad, con casi 6000 camas hoteleras y la dotación de un aeropuerto de cabotaje.

En el año 1998 Ushuaia tuvo el prestigio y gran responsabilidad de recibir la Cumbre de Presidentes del Mercosur, otorgándole expertiz en la organización de reuniones internacionales y promoción directa a nivel mundial, consolidándose hasta el día de hoy, como sede de importantes eventos.

Desde el 2005, la ciudad se ocupa de promocionar, desarrollar y fortalecer la actividad del turismo de reuniones, a través de la Agencia de Desarrollo Ushuaia Bureau, entidad que nuclea la mayor parte de los actores involucrados en la actividad del turismo (Cámara de Comercio, Cámara de Turismo, Cámara Hotelera y Gastronómica, Cámara Fueguina de la Industria Nacional, Asociación hotelera de turismo de Argentina, filial Ushuaia; Asociación de Agencias Fueguinas de Viajes y Turismo, filial AAAYT; la Universidad Nacional de Tierra del Fuego y la Municipalidad de Ushuaia. En total suma



360 empresas representadas. El mecanismo de financiación es mediante la contribución del 10% de la tasa a la actividad privada, y otro 10% como aporte municipal. La Universidad, el Concejo Profesional de Ciencias Económicas y el Colegio de Arquitectos realizan aportes intelectuales.

4.9. Neuquén

Sede administrativa y económica de la provincia, es la ciudad más poblada de la Patagonia (CENSO 2022) y la capital de provincia más joven. Caracterizada por un rápido crecimiento económico y social gracias a la producción de petróleo y gas, la ciudad dispone de una capacidad hotelera de aproximadamente 5000 plazas distribuidas en diversas clases y tipos de alojamientos, y posee dentro de su oferta una amplia gama de salones para la organización de eventos, destacándose el Centro de Eventos y Convenciones Espacio DUAM con 3.000 m², con 5 salas totalmente equipadas con una capacidad máxima de 1.600 personas, y próximo a inaugurarse en agosto del 2024 el Centro de Convenciones El Cisne, equipado con dos salas principales, una de 610 m² para conferencias y otra de 775 m² para exposiciones, ambas equipadas con tecnología de punta. También cuenta con hoteles preparados para la recepción de eventos, recintos de asociaciones profesionales, clubes, instituciones públicas, además tiene la sede neuquina del Museo Nacional de Bellas Artes y el Teatro Español, siendo excelentes opciones para la realización de reuniones por su infraestructura, equipamiento y servicios. La ciudad alberga la mayor sede universitaria de la Patagonia, La Universidad Nacional del Comahue, donde se desarrollan numerosos congresos académicos a lo largo del año.

El aeropuerto internacional de Neuquén Juan Domingo Perón, jerarquiza a la ciudad, ubicándose entre los cinco aeropuertos de Argentina con mayor frecuencia de vuelos diarios de cabotaje, con un promedio de 27 vuelos por jornada.



Curiosamente Neuquén al igual que Viedma, tampoco cuenta con un buro de turismo de reuniones, de todos modos el desarrollo del segmento está contemplado en el Plan Estratégico de Desarrollo Turístico Sustentable Neuquén 2030 y existe una entidad denominada Emprendimientos Culturales y Deportivos del Neuquén Sociedad del Estado (ECYDENSE), que tiene como objetivo la realización de eventos culturales y deportivos, administra el Estadio Ruca Che, el Centro de Eventos y Convenciones Espacio Duam y el parque infantil Ciudad del Juego y trabajando en concordancia con distintas áreas del gobierno provincial y el sector privado.

4.10. Elementos claves en un destino sede, para el desarrollo del turismo de reuniones

Al momento de decidir la organización de una reunión o la postulación de una sede, se deben tener en cuenta una gran cantidad de aspectos, en primer lugar se debe analizar si la ciudad cumple con una serie de elementos claves para afrontar todos los requisitos y necesidades que se deben cubrir.

Una de las principales características que debe tener el destino, que se desprende directamente de la industria tradicional del turismo, es la presencia de un buen sistema de transportes aéreos y terrestres, para facilitar la llegada de asistentes a la ciudad sede. También, las cuestiones ligadas al transporte interno del destino son importantes, para un óptimo traslado dentro de la ciudad; este rubro lo componen los servicios de alquiler de vehículos temporarios, taxis, remises, combis, transporte público como líneas de ómnibus locales y metros.

Además, la ciudad sede debe contar con opciones de alojamiento preferentemente de categoría superior y de gastronomía, en lo posible, cercanos al recinto donde se celebrara la reunión.

En cuanto a infraestructura ligada directamente a la industria de las reuniones, la presencia de un centro de convenciones, jerarquiza al destino sede, brindándole una posición competitiva en el mercado. Por lo general, este tipo de mega inversiones millonaria, simbolizan la importancia que tiene el mercado de las reuniones para un destino.



Otro aspecto importante, es que el destino debe ofrecer un buen sistema de comunicaciones; el equipamiento tecnológico y de infraestructura compuesto por los servicios de apoyo, son indispensables para la generación de la reunión; aquí podemos mencionar a los servicios de sonido, iluminación, sistemas integrales de comunicación, estructuras móviles, montaje de escenarios, entre otros.

Sin lugar a dudas, la presencia de entidades como los bureaux de congresos y eventos, que se encargan de la captación y el apoyo de congresos y reuniones en una ciudad, contribuyen a la integración de la oferta vinculada a este segmento, y persiguen el objetivo de posicionar al destino en el mercado, teniendo un rol preponderante en el desarrollo de una ciudad sede de reuniones.

Es muy importante la presencia de organizadores profesionales de congresos (OPCs) y eventos, o personal con experiencia en la planificación de reuniones con gran cantidad de asistentes, ya que, resultan ser uno de los principales componentes en la confección del producto turismo de reuniones. A continuación, se visualiza un cuadro comparativo de la presencia de elementos de relevancia que configuran a un destino de reuniones, en ciudades sedes de la Patagonia:

TABLA N° 11: Cuadro comparativo de presencia de elementos claves en destinos sedes de reuniones Patagónicos.

Ciudad	Aeropuerto	Plazas hoteleras	Bureau	Centro de Convenciones	OPCs
Viedma	si	840	no	no	no
Bariloche	si	25000	si	no	si
Neuquén	si	5000	no	si	si
San Martín de los Andes	si	6700	si	si	si
Villa la Angostura	no	4000	si	si	no
Trelew	si	1300	si	no	si
Puerto Madryn	si	4000	si	no	si
Comodoro Rivadavia	si	2000	si	si	si
El Calafate	si	8100	si	si	si
Ushuaia	si	6000	si	no	si

Fuente: Elaboración propia en base a información relevada



Universidad de Buenos Aires
Facultad de Ciencias Económicas
Escuela de Estudios de Posgrado



A simple vista se pueden apreciar los puntos que debería solucionar la ciudad de Viedma, en cuanto a factores decisivos a la hora de organizar una reunión o postular a la ciudad capital como sede. También se puede afirmar, la ventaja competitiva que tienen otros destinos Patagónicos, por un lado, gracias a su capacidad hotelera producto del desarrollo de la actividad turística en destinos de esta región del país, y por otro, la existencia de un mercado de reuniones, que se traduce en la presencia de los bureaux de congresos y convenciones, y también de organizadores profesionales de reuniones. El interés de los actores del sector público y privado de la comunidad anfitriona, es preponderante para el crecimiento de este segmento de turismo.



CAPITULO 5

Análisis estadístico de las reuniones realizadas en la ciudad de Viedma

Para poder conocer en profundidad la situación del objeto de estudio, se llevó a cabo un relevamiento minucioso de todas las reuniones y eventos con presencia de participantes no residentes, realizadas en Viedma y sus alrededores durante el periodo comprendido entre los años 2014 y 2023, a través de la consulta de informantes claves, la revisión disponible en Internet y fuentes secundarias. Este trabajo permitió elaborar un calendario de reuniones¹⁴ de la ciudad, información que no se encontraba sistematizada y no estuvo relevada de manera continua, por ningún organismo relacionado al sector.

A los efecto de categorizar y analizar los datos recolectados, se tomaran como referencia algunos indicadores de medición del turismo de reuniones, que utiliza el Observatorio Económico de Turismo de Reuniones de la República Argentina (OETRA), en su sistema de monitoreo de la actividad en todo el territorio nacional, y también, se agregaran otro tipo de clasificaciones de reuniones como festivales, fiestas nacionales y competencias deportivas, por ser eventos que se desarrollan con frecuencia en Viedma.

Las agrupaciones de reuniones se dividirán en:

- Congresos y Convenciones (C&C).
- Ferias, Exposiciones y Workshops (F&E).
- Otras Agrupaciones: Eventos Deportivos Internacionales (EDI), Eventos Deportivos Nacionales (EDN), Eventos Deportivos (ED), festivales, fiestas nacionales e Incentivos (I).

Los indicadores son los siguientes:

- Distribución por localidad.
- Distribución temporal por mes.
- Duración por cantidad de días.

¹⁴ Dada la extensión del calendario de reuniones, este se encuentra en la sección de Anexos del presente trabajo.



- Tipo de Reunión: Congreso, convención, conferencia, encuentro, asamblea, foro, jornada, seminario, simposio, plenario, exposición, feria, workshop, evento deportivo internacional (EDI), evento deportivo nacional (EDN), evento deportivo (ED), incentivo (I), fiesta nacional y festival.
- Temática: Institucional, político, legislativo, gremial, deportivo, profesional, gastronómico, salud, educación, jurídico, turismo, cultura, agropecuario, arte & diseño, místico, astronómico. También se contemplara en esta clasificación las fiestas populares.
- Sede: Hotel, salón, predio, circuito, sede universitaria, entre otros.

Como se ha mencionado anteriormente, la ciudad de Viedma se caracteriza por tener una comprobable trayectoria en ser sede de eventos deportivos a nivel regional, provincial, nacional e internacional, por lo que se han agregado dos tipos de clasificaciones que identificara a los torneos y competencias con participación de personas no residentes de Viedma, categorizados como eventos deportivos nacionales (EDN) y Eventos Deportivos (ED); sin lugar a dudas, también se contabilizaran los eventos deportivos internacionales (EDI), los cuales el OETRA monitorea anualmente.

Cabe destacar, que en el presente análisis no se medirán datos referidos a la demanda como procedencia, cantidad de asistentes, días de alojamiento y gasto turístico, porque a lo largo de la investigación de campo, en los diálogos con los organizadores de eventos y referentes, en la mayoría de los casos no se ha tenido en cuenta el relevamiento de datos referidos a la demanda, por varios motivos; en primer lugar por el desconocimiento de la importancia de recabar este tipo de información para posteriores mediciones y planteamientos de objetivos; otro motivo era la falta de personal capacitado para llevar a cabo esta tarea, también era la falta de previsibilidad del relevamiento de datos en reuniones de cierto grado de complejidad como la organización de congresos y por ultimo por la preservación de datos, por tratarse de reuniones de índole privada, donde los organizadores no permiten el acceso a terceros y mucho menos para recabar datos económicos. Por otra lado, en la búsqueda por Internet de las reuniones realizadas en Viedma, tampoco se presentaban datos relacionados al movimiento turístico que generaban dichos eventos.

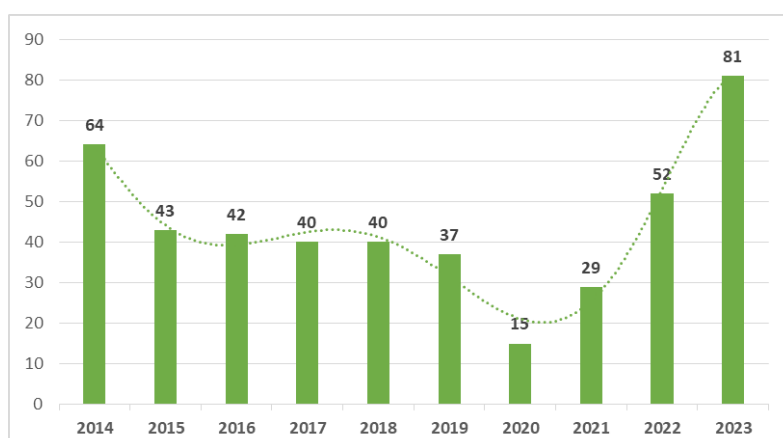


A continuación se detallan los datos relevados de reuniones realizadas en la ciudad de Viedma en el periodo comprendido entre los años 2014-2023 tomando como referencia el calendario de reuniones de elaboración propia y los indicadores mencionados anteriormente:

5.1. Reuniones identificadas por año

En el periodo comprendido de estudio entre los años 2014 y 2023, se identificaron un total de 443 reuniones celebradas en Viedma y su zona de influencia. En el siguiente gráfico, se discrimina la cantidad de eventos identificados por año:

GRAFICO N°2: Cantidad de reuniones identificadas en Viedma, entre los años 2014-2023



Fuente: Elaboración propia en base al calendario de reuniones.

Es interesante observar, como se sostuvo el número de reuniones realizadas desde el 2016 hasta el 2019, habiendo una gran caída en el año 2020 producto de la pandemia del Covid-19, acontecimiento que paralizó la industria mundial de las reuniones. También es llamativo ver, una curva de tendencia alcista de identificación de eventos desde el 2021 al 2023, comprobando la concreción de cada vez más reuniones, en la ciudad de Viedma y su zona de influencia.

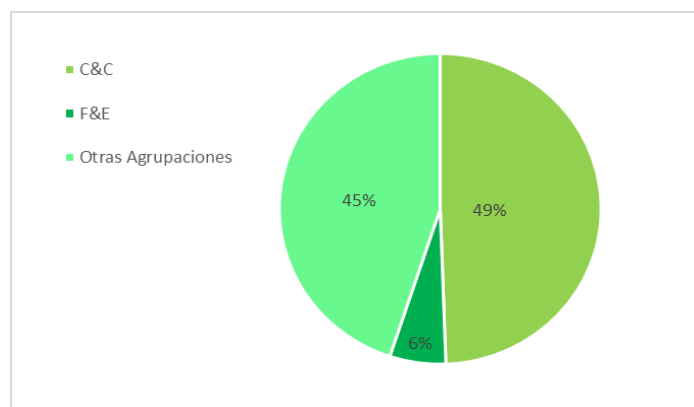
5.2 Reuniones por agrupación

De las 443 reuniones identificadas, 219 se categorizaron en la agrupación Congresos & Convenciones (C&C), 25 en Ferias & Exposiciones (F&E) y 199 correspondieron a Otras Agrupaciones. Es llamativo el gran número de eventos deportivos y fiestas



populares, que se clasifican en Otras Agrupaciones, estando casi codo a codo con la agrupación C&C.

GRAFICO N°3: Porcentaje de reuniones realizadas en Viedma y su zona de influencia por agrupación, entre los años 2014-2023

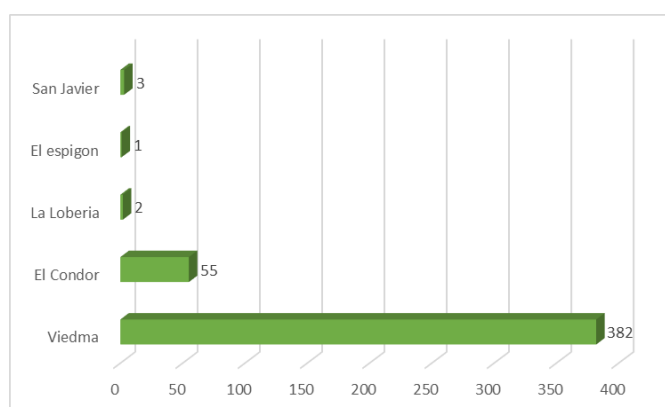


Fuente: Elaboración propia en base al calendario de reuniones.

5.3. Reuniones por localidad

También se realizó una clasificación de las reuniones acontecidas por localidad anfitriona, que también arrojó datos de valor; sin lugar a dudas, Viedma tiene la mayor cantidad con 382 reuniones, Balneario El Cóndor 55, Balneario La Lobería 2, El Espigón 1 y San Javier¹⁵ 3.

GRAFICO N°4: Distribución de reuniones realizadas por localidad entre los años 2014-2023



Fuente: Elaboración propia en base al calendario de reuniones.

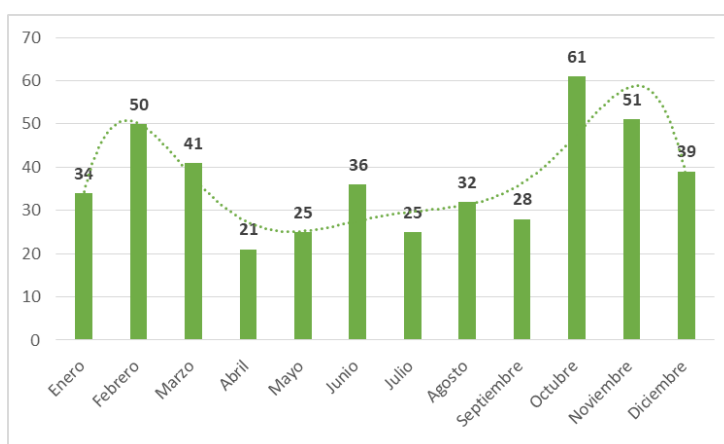
¹⁵ San Javier es una comisión de fomento ubicada a 28 km. de Viedma, que no cuenta con servicios de alojamiento y gastronomía; al momento de ser anfitriona de eventos, se sostiene de la planta turística de la capital.



5.4. Reuniones por distribución de meses

En cuanto a los meses de realización, los resultados arrojan que los meses preferidos para realizar reuniones y eventos son octubre con 61, noviembre con 51, febrero con 50 y marzo con 41 expresiones; seguido de cerca diciembre con 39, junio 36 reuniones, el mes de enero con 34 reuniones, agosto 32, septiembre 28, mayo y julio con 25 y en último lugar abril con 21. Estos datos determinan, una marcada tendencia en la realización de un mayor número de eventos en los meses de primavera y verano, y también, se verifica un interesante número de reuniones celebradas en los meses de mayo, junio, julio y agosto, cumpliendo con la ventaja de quebrar la estacionalidad de un destino, que ocasiona el turismo de reuniones.

GRAFICO N°5: Distribución de reuniones por meses realizadas en Viedma entre los años 2014-2023



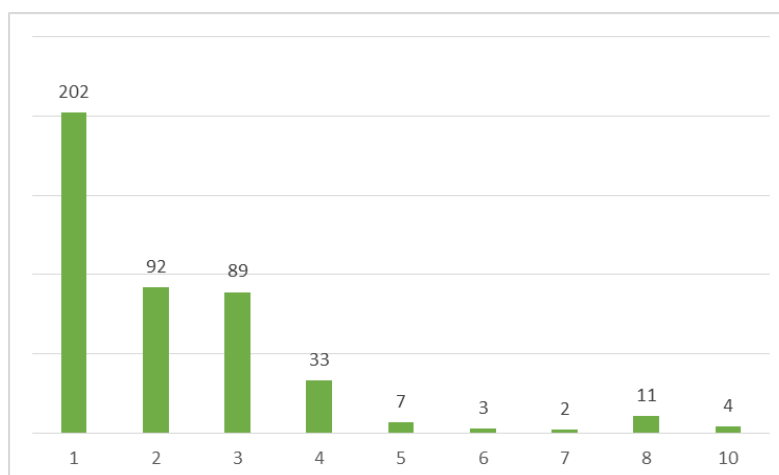
Fuente: Elaboración propia en base al calendario de reuniones.

5.5. Reuniones por distribución de días

Aquí se presenta uno de los indicadores que serán de gran utilidad en la planificación futura del turismo de reuniones en Viedma; casi la mitad del total de las reuniones se realizó en el periodo de un día con 202, representando el 45% del total; reuniones con 2 y 3 días, representan el 20% cada una, y de 4 días en menor medida con 33 eventos, el 7%; el resto de las reuniones configuran aproximadamente el 4% del total, realizando eventos hasta de 10 días.



GRAFICO N°6: Distribución de reuniones por días de duración realizadas en Viedma entre los años 2014-2023



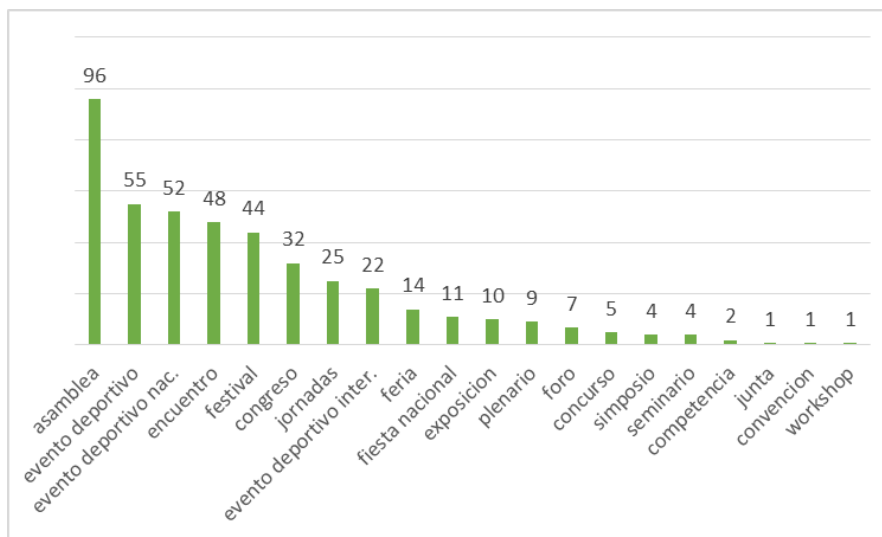
Fuente: Elaboración propia en base al calendario de reuniones.

5.6. Tipos de reunión

El desglose de esta categoría, permitirá acercarnos a definir qué perfil de destino de reuniones es la ciudad de Viedma; en el podio se encuentra la tipología asamblea, que comprende la agrupación C&C con 96 expresiones a lo largo de 10 años, representando el 21%; en segundo lugar están los eventos deportivos con 55 acontecimientos (12%), y en tercer lugar los eventos deportivos del rango nacional con 52 reuniones (11%). Muy cerca en cuarto lugar figuran los encuentros de diversas temáticas con 48 expresiones (10%), luego siguen los festivales con 44 (9%), en el sexto lugar los congresos con 32 encuentros configurando el 7% del total; en séptimo lugar las jornadas con 25, y los eventos deportivos internacionales con 22 encuentros. Es interesante prestar atención, a la gran cantidad de eventos deportivos de distinto rango, que se celebran en la ciudad, representando más del 29% del total con 129 encuentros.



GRAFICO N°7: Cantidad de reuniones clasificadas por tipo, realizadas en Viedma entre los años 2014-2023



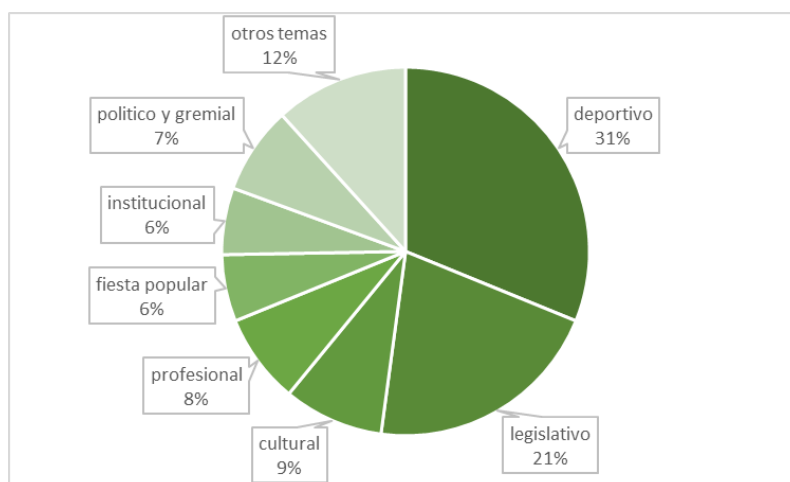
Fuente: Elaboración propia en base al calendario de reuniones.

5.7. Reuniones por temática

En el gráfico N°7 se puede observar la relación que tienen la naturaleza de las reuniones, con el apartado anterior referido a la tipología de las mismas; una vez más, uno de los principales motivos de encuentro en Viedma es el deporte, representando el 30%, luego le sigue la temática legislativa con el 21%, cultural el 9%, profesional el 8%, fiestas populares e institucionales el 6% cada uno, político y gremial el 7%, y otros temas el 12%.



GRAFICO N°8: Porcentaje de reuniones realizadas en Viedma entre los años 2014-2023, categorizadas por temática



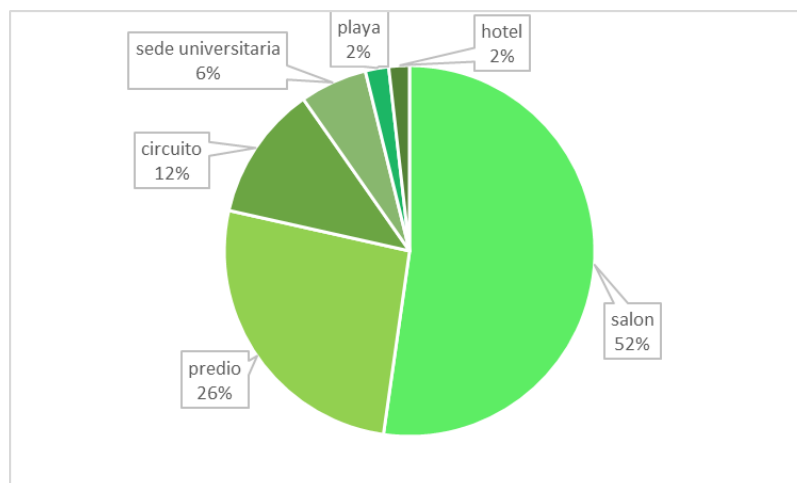
Fuente: Elaboración propia en base al calendario de reuniones.

5.8. Reuniones por sede

Considerando las 443 reuniones relevadas en un periodo de 10 años, en el grafico n° 8 se puede visualizar que los espacios más utilizados para su realización son los salones, figurando en 231 eventos con el 52%. Luego le siguen los predios albergando el 26% de torneos, competencias y festivales, en un total de 116 encuentros. Los circuitos, diagramados de manera eventual, generalmente en espacios abiertos, playas, senderos, el rio Negro o en la ciudad, representan el 12% en 52 competencias. Las reuniones en sedes universitarias se dan en un 6% con 26 encuentros. Es llamativa la gran variedad de playas y balnearios que comprende el ejido municipal de Viedma, que también se configuran como espacios para la realización de cierto tipo de deportes y eventos al aire libre, representando el 2% con 9 eventos. Los hoteles con salones también representan un 2%, con tan solo 8 reuniones relevadas en el presente estudio, que no significa que se hayan celebrado un mayor número, por razones aclaradas anteriormente.



GRAFICO N°9: Porcentaje de reuniones realizadas en Viedma entre los años 2014-2023, categorizadas por sede



Fuente: Elaboración propia en base al calendario de reuniones.

Partiendo de los datos relevados, emerge la amplia diversidad de reuniones que recibe Viedma, categorizadas no tan solo como congresos y convenciones, sino también eventos deportivos, fiestas populares y encuentros al aire libre, demostrando que Viedma tiene una oferta variada para diferentes públicos. Los eventos deportivos en particular, representan una gran mayoría de expresiones celebradas a lo largo de los años. La diversidad en la manifestación de reuniones y eventos, permite atraer a diferentes públicos y evita la identificación de Viedma, con la realización de un solo tipo de evento. Esto contribuye a sostener una base de visitantes más amplia y repercute en el derrame económico de Viedma en distintos periodos del año.

De todas maneras, los registros de congresos y convenciones de alto impacto económico sigue siendo baja. Esto puede limitar el gasto per cápita en comparación con otros destinos especializados en eventos empresariales o académicos.

En cuanto a la distribución de las reuniones identificadas anualmente, la realización de eventos durante varios meses del año, incluyendo invierno, ayuda a mantener una ocupación constante, reduciendo la dependencia de temporadas altas y contribuyendo el flujo económico en meses de menor demanda turística. A pesar de esta ventaja, la



mayor cantidad de eventos se concentra en primavera y verano, por lo que sigue existiendo un leve desfase en la demanda durante el otoño.

Por otro lado, Viedma es la principal ciudad anfitriona de la región, con la disponibilidad de infraestructura y servicios que atraen a la mayor parte de las reuniones en la zona. Esto la convierte en un referente regional para la captación de reuniones.

También se detectó que la mayor parte de las reuniones fueron de la duración de un día, siendo favorable para los organizadores de los eventos, dada la reducción de dificultad y requerimientos de los mismos, pero por otro lado, la duración corta reduce el gasto promedio de los asistentes, ya que una estadía breve implica menor gasto en alojamiento, comidas y actividades. Esto limita el impacto económico en la ciudad anfitriona.

Viedma cuenta con espacios adecuados como predios deportivos, recintos y salones para la celebración de reuniones de todo tipo, torneos y competencias deportivas, y también la disposición de espacios naturales permite acoger una variedad de eventos al aire libre. Esto aumenta la flexibilidad para la recepción de diferentes tipos de reuniones, lo cual es atractivo para organizadores de distintos sectores, aunque la poca oferta de hoteles con salones de reuniones, y la baja utilización de espacios al aire libre como playas y balnearios, muestra que no se está explotando al máximo el potencial de estos lugares y no se aprovecha plenamente el atractivo natural de la región.



CAPÍTULO 6

Desafíos de Viedma frente al desarrollo del turismo de reuniones

6.1. Aspectos sociales

Un gran porcentaje de la población de la ciudad de Viedma, no define al turismo como un sector que sea favorable para el desarrollo de Viedma, la actividad se percibe más bien, como un fenómeno aislado relacionado con el verano, por la marcada llegada de visitantes a las playas de Rio Negro ubicadas en cercanía de Viedma, entre los meses de enero y febrero, y con la realización de eventos programados como la Fiesta nacional del Mar y el Acampante en el Cóndor, la Fiesta Nacional del Rio en Viedma, y la Regata internacional del Rio Negro. En definitiva, “el turismo de sol y playa es el principal producto turístico de la ciudad” (Programa de Fortalecimiento Institucional Provincial y de Gestión Financiera, 2012, pág. 300).

Este pensamiento colectivo, se nutre de carencias de base referidos al sistema de lineamientos estratégicos del turismo, como la falta de consolidación de una educación turística municipal partiendo de los ciclos escolares primarios, elemento fundamental para la construcción de una cultura turística arraigada en la ciudad. De todas maneras es importante mencionar las acciones de sensibilización y capacitación turística que ha realizado a lo largo de los años la Subsecretaria de Turismo de Viedma dirigidas a escuelas y a la sociedad, pero han sido manifestaciones aisladas y sin continuidad, dando como resultados escasa participación ciudadana en dichos talleres, y desconocimiento de la gran oferta de productos y atractivos que dispone Viedma.

Rodríguez en la entrevista se explayaba sobre el tema “brindamos por un lado concientización turística en escuelas y capacitaciones a personal hotelero, orientado a la atención al visitante y promoción del destino; consideramos que es un valor muy importante, porque eso nos va convirtiendo en una ciudad anfitriona. Los mozos de los restaurantes, los despachantes de combustibles, los taxistas, conserjes ellos tienen que ser nuestros promotores del destino en el primer contacto del visitante.”



Según un sondeo de opinión realizado a una muestra de la población de Viedma, en el marco del Plan Estratégico Participativo de Turismo para la Comarca de Viedma y Patagones 2012-2022, se detectó una resistencia al cambio de paradigma de ciertos segmentos de la población, postulando al turismo como un fenómeno perjudicial que alteraría la vida tranquila de la ciudad. Sin embargo, en los últimos años un sector de la población activo en la actividad comercial del turismo, observa a la actividad como una oportunidad de negocio, si se planifica articuladamente con el sector público.

Por otro lado, parte de la sociedad de Viedma asocia al turismo con la celebración de competencias deportivas de nivel nacional e internacional como La Regata Internacional del Rio Negro y la competencia de natación internacional La Patagones-Viedma. Sin lugar a dudas, los actores involucrados con el sector a nivel local que palpan el turismo a diario, como el personal del aeropuerto, trabajadores de hotelería, gastronomía, estaciones de combustible en ruta, agencias de viajes receptivas y oferta de excursiones, perciben el movimiento real del turismo postulando a la actividad como un fenómeno positivo para el crecimiento de Viedma.

En síntesis, el ciudadano promedio de Viedma aún no se identifica plenamente con la actividad del turismo, o no percibe al turismo en la ciudad como una actividad que beneficie a su entorno social y económico y mucho menos con el turismo de reuniones, el desconocimiento es casi total. En líneas generales, un porcentaje menor rechaza completamente al turismo, por cuestiones ligadas a la alteración del entorno tanto ambiental como cultural.

6.2. Aspectos políticos y de gestión

El sistema político administrativo del país, caracterizado por la elección de sus representantes cada cuatro años elegidos a través del sufragio universal, en algunos casos tiene la particularidad de alterar y/o modificar las acciones de gobierno de una administración entrante a una saliente en las esferas nacional, provincial y municipal. Por supuesto la ciudad de Viedma no es ajena a esta situación, que por otra parte, también genera cambios subjetivos, del orden de las susceptibilidades y los egos de los políticos que generan los cambios de gobierno, puntualmente cuando el gobierno



entrante es de “color político” distinto al saliente, sucediendo el desmembramiento o cancelación de los planes y acciones logradas y en proceso de la administración pasada. Es un fenómeno que se ve en todas las órbitas administrativas políticas de la Argentina desde hace décadas, que según algunas fuentes, en el año 2013 un reconocido periodista reivindicó a este fenómeno político cultural como la “grieta”¹⁶. Sin lugar a dudas, esta división de pensamiento y modos de gestión política, no dejan ajeno a las decisiones de orden turístico que se ven afectadas cada cuatro años, por el mero individualismo de autoridades y funcionarios que pretenden alterar lo que se está haciendo, o en el peor de los casos, hacer borrón y cuenta nueva.

La gestión del turismo por parte del Estado provincial, presento constantemente alteraciones en su planificación a mediano y largo plazo, por los cambios en su estructura política y administrativa. En el año 2023, la cartera provincial de turismo luego de ser durante 18 años Ministerio de Turismo y Deporte de Río Negro, paso a ser parte del actual Ministerio de Gobierno, Modernización, Trabajo y Turismo de Río Negro, bajando su rango a Secretaria, lo que significó una disminución de las partidas presupuestarias para el año 2024, traduciéndose en menos poder de acción en el territorio, y la alteración de los programas turísticos vigentes. Por otra parte, parte de los recursos humanos de la actual Secretaria de Turismo de Río Negro fueron absorbidos para tareas del propio Ministerio de Gobierno. Naturalmente, la desjerarquización de la cartera turística provincial causo descontento en el sector.

A nivel municipal la máxima área a cargo del turismo, es actualmente la Subsecretaria de Turismo de Viedma, ubicándose dentro de la órbita de la Secretaria de Desarrollo Económico, Producción y Turismo de Viedma, generándose una situación similar que a nivel provincial; el ex Subsecretario de Turismo de Viedma, Sergio Pappático opinaba sobre este tema “Viedma ya tendría que tener una Secretaría de Turismo, no una

¹⁶ Algunos le atribuyen el concepto a Jorge Lanata, uno de los periodistas más conocidos de Argentina. Lo habría acuñado el 5 de agosto de 2013, en la ceremonia de los premios Martín Fierro; en uno de los discursos que pronunció, Lanata disparó contra el gobierno de la entonces Presidenta Cristina Fernández, de la misma forma en que solía hacerlo en su programa Periodismo Para Todos: “Hay como una división irreconciliable en la Argentina, a esa división yo la llamo la grieta y es lo peor que nos pasa. Y va a trascender al actual gobierno, que se irá”.



subsecretaría. Ningún intendente hasta ahora quiso hacerlo. Esto es tan real que me confirma que la intención política turística de los municipios hasta ahora no es seria”.

La actividad del turismo en Viedma, aun no ocupa el lugar preponderante que le corresponde en la asignación presupuestaria a nivel municipal y provincial. Por otro lado, la ciudad carece de un sólido componente de asociatividad entre el sector público y privado. De todas maneras, en la entrevista realizada al actual Subsecretario de Turismo de Viedma Sergio Rodríguez, se expresó optimista con la creación del Ente Mixto de Promoción Turística de Viedma (ENVITUR), y el interés latente de impulsar específicamente el turismo de reuniones, a través de políticas públicas de promoción del destino, en distintas ferias y eventos especializados en la industria.

6.3. Aspectos económicos

Consecuentemente, los limitantes políticos repercuten en la toma de decisiones en el plano económico, conduciendo a una bola de nieve por la falta de fondos en inversión adecuados para el desarrollo del sector. Al parecer, las inversiones públicas que realiza el municipio no son suficientes para el despegue óptimo del turismo de reuniones y el turismo en general, esta situación tal vez se desencadene, porque el turismo aun no es visto como una oportunidad de crecimiento para Viedma; las inversiones privadas ligadas a la oferta de servicios y productos turísticos, no llegan a desarrollarse como negocios rentables. Las partidas presupuestarias afectadas al sector del turismo en Viedma, históricamente fueron las más bajas; a continuación se visualiza un cuadro del presupuesto 2023, donde los números hablan por sí solos:



TABLA N°11: Presupuesto Viedma 2023

Concepto	Asignación
Inversión pública	\$ 1.249.006.944
Higiene urbana y recolección de residuos domiciliarios	\$ 537.000.000
Mantenimiento de calles y espacios verdes	\$ 809.000.000
Cultura	\$ 274.220.967
Deportes	\$ 342.849.991
Asistencia y Promoción	\$ 455.480.400
Salarios	\$ 3.340.688.009
Concejo Deliberante	\$359.576.786
Organismos de Carta Orgánica	\$311.332.359
Tribunal de Cuentas	\$130.683.486
Defensoría del Pueblo de Viedma	\$ 33.529.169
Sistema de Gestión Integral de Residuos Sólidos Urbanos (GIRSU)	\$ 122.000.000
Ente Mixto de Promoción Turística (ENVITUR)	\$ 12.000.000
Total	\$7.977.368.111

Fuente: elaboración propia en base a datos del Concejo Deliberante de Viedma.

De todas maneras, algunas inversiones públicas benefician directamente a la actividad, como es la modernización de la terminal de colectivos de Viedma y la construcción del sistema de bicisendas en el centro administrativo y comercial de la ciudad.

En el orden provincial, la situación presupuestaria es similar a la municipal, la cartera de turismo cuenta con una de las menores asignaciones de gasto público; destinos turísticos desarrollados de Rio Negro, como Bariloche y Las Grutas que cuentan con cultura, experiencia y gran flujo de turistas, tienen la ventaja de “auto sustentarse” y crecer económicamente por el propio flujo de ingresos, originado por el gasto por turismo que perciben; en cambio el resto de los destinos emergentes, que en algunos casos recién comienzan a incursionar en el desarrollo turístico, cuentan con escaso apoyo financiero por parte de la cartera turística provincial, incluido Viedma. En la entrevista realizada al



actual Presidente de la Federación Argentina de Empresas de Viajes y Turismo Regional Patagonia, Jorge Fabregues, se refería a este tema:

“A nivel provincial, el Ministerio siempre tiene muy buenas intenciones. Lo que ocurre es que, para ser honestos y sinceros, muchas veces los presupuestos están dirigidos básicamente a Bariloche y en otra buena parte a Las Grutas, también, El Bolsón y algunos otros lugares de mayor relevancia”.

A modo de referencia, se detalla parte del presupuesto asignado para el año 2023, en la provincia de Río Negro:

TABLA N°12: Presupuesto Provincia de Río Negro 2023

Organismo	Asignación (en millones)
Poder Judicial	33,036,584,998
Poder Legislativo	6,930,210,000
Tribunal de Cuentas	1,025,500,019
Fiscalía de administraciones Administrativas	379,892,384
Defensoría del Pueblo	400,000,000
Secretaría de la Niñez y Familia	4,356,595,209
Ministerio de Educación y Derechos Humanos	177,566,433
Ministerio de Gobierno	4,519,431,624
Ministerio de Salud	147,626,625
Secretaría General	2,750,609,779
Jefatura de la Policía de Río Negro	31,042,726,619
Ministerio de Producción y Agro-industria	5,853,984,211
Secretaría de Energía	902,360,200
Ministerio de Economía	5,678,631,004
Ministerio de Seguridad y Justicia	7,735,445,150
Ministerio de Obras y servicios Públicos	13,057,671,710
Ministerio de Desarrollo Humano	7,084,219,265
Contaduría General de la Provincia	635,317,917
Fiscalía de Estado	817,805,165
Obligaciones a cargo del Tesoro	128,568,449,025
Secretaría de Planificación	353,559,500
Ministerio de Turismo y Deporte	2,716,154,180
Secretaría de Cultura	1,231,971,890
Ministerio de Trabajo	770,402,200
Total	260,172,715,107

Fuente: Elaboración propia en base a datos del Ministerio de Hacienda de Río Negro.



Otro factor que repercute notablemente en el movimiento turístico de la ciudad, es la suspensión de rutas aéreas entre Viedma y Bariloche, y la reducción de los tramos aéreos semanales, que conecta a la capital con el único destino permanente, la Ciudad de Buenos Aires. Esta medida fue tomada por Gobierno Nacional a través de Aerolíneas Argentinas el 15 de mayo de 2024, en el marco de la reducción de conectividad interna aérea de la línea de bandera en el país, perjudicando directamente a la actividad, no solo del turismo de reuniones, sino también del turismo en general. Esta decisión llega de la mano de la reestructuración del Estado Nacional por medio de la aprobación de la Ley Bases y Puntos de Partida para La Libertad de los Argentinos (Ley 27742/24) que entre sus medidas, manifiesta la privatización de Aerolíneas Argentinas por causa del déficit operativo de la compañía y el rendimiento negativo de la misma; según el Gobierno estas modificaciones serán positivas, porque fomentara la competencia del sector con el ingreso de nuevas compañías aéreas al mercado aerocomercial. Esta problemática viene de años en la ciudad y la región, perjudicando el desarrollo económico y turístico de Viedma; en la entrevista realizada al actual Presidente de la Federación Argentina de Empresas de Viajes y Turismo Regional Patagonia, Jorge Fabregues, se refería a este tema “Es la falta de conectividad aérea; algo que tengo en lo personal peleando desde hace veinte años; una de las cosas que pedimos, además de mayor frecuencia aérea, es que nos cambien los equipos; si bien no tenemos nada contra los Embraer 190 (actual equipo aéreo que opera la ruta Viedma - Buenos Aires), necesitamos un Airbus que puede trasladar 272 pasajeros contra 95 del Embraer, es decir, más del doble”. También el Administrador del aeropuerto Gobernador Castello, se refería al tema: “Sería importante que ya se empiece a trabajar en más vuelos de aerolíneas, que se podrían poner, un vuelo a primera hora y un vuelo a última hora, y otra es la búsqueda de alguna otra aerolínea. Creo que eso es fundamental, porque la disponibilidad de asientos va muy de la mano con la actividad que se vaya a desarrollar.

Al igual que en la cartera provincial de turismo, a nivel nacional también se bajó la jerarquía de Ministerio a Secretaria, fusionándose con las Secretarías de Ambiente y Deporte, dentro del Ministerio del Interior de la Nación. Según fuentes oficiales estas modificaciones, no alterarían las partidas presupuestarias destinadas a turismo,



respetando las erogaciones ya afectadas previstas en las jurisdicciones y entidades de origen; de todas maneras, entre lo que se dice y lo que se hace hay un largo trecho.

Inclusive la Asociación Argentina de Organizadores y Proveedores de Exposiciones, Congresos, Eventos y de Burós de Convenciones (AOCA), comunico oficialmente este año el cambio de fecha oficial de la exposición de la industria de turismo de reuniones que organiza anualmente, Meet Up Argentina; el Comité Organizador del evento explicaba “(...) Argentina atraviesa un proceso de transición política e institucional que impacta en todos los niveles del sector público, como así también a nivel privado en todas las actividades de la economía, entre ellas la industria de reuniones y eventos”. (Oronato, M. 2023, 29 de diciembre).

En síntesis, los cambios de gestión gubernamental asociados a las alteraciones económicas del país, repercuten directamente en toda la estructura de operación y despliegue de la industria del turismo de reuniones, afectando no tan solo al sector, sino también, al turismo en general. Consecuentemente, en destinos emergentes del segmento MICE como Viedma, los desafíos son aún mayores.



CAPÍTULO 7

7.1 Conclusiones

Por lo antes expuesto, se puede afirmar que la ciudad capital de Viedma está preparada para la realización y desarrollo de reuniones de cierto rango de complejidad, como encuentros provinciales, convenciones de partidos políticos, reuniones de nivel regional, asambleas, foros, jornadas, congresos provinciales y nacionales. La marcada identidad de Viedma como capital política-administrativa y universitaria de Río Negro, cabecera de los poderes ejecutivo, legislativo y judicial, y sede de la Universidad Nacional de Río Negro y la Universidad Nacional del Comahue, hacen de la ciudad, una interesante plaza para el desarrollo de reuniones de este nivel. Sin embargo, en el análisis estadístico de reuniones realizadas en Viedma, se ha detectado la realización de reuniones del rango de congresos nacionales, y encuentros internacionales, representando una mínima expresión en la ciudad; tal vez esto se deba a la falta de una adecuada conectividad aérea, componente fundamental en el desarrollo del turismo, y la inexistencia aun, de un Bureau de turismo de reuniones que capitalice el desarrollo de esta importante actividad. Otra de las causas, es la carencia de servicios de alojamiento de la categoría que normalmente utiliza el turista de reuniones, y la inexistencia de *venues* adecuados para la realización de congresos y convenciones con gran número de asistentes, haciendo una salvedad por la existencia del emblemático Centro Municipal de Cultura a metros de la costanera del Río Negro, testigo de las reuniones con mayor número de participantes realizadas en Viedma. Otro de los aspectos a considerar a futuro, es solucionar la falta de organizadores profesionales de congresos en la ciudad, factor elemental a la hora de encarar este tipo de turismo, y también la nula participación de este segmento de turismo, en la cartera promocional de la ciudad.

Por otra parte, a lo largo del presente estudio se ha detectado con atención el gran número de torneos y competencias deportivas de índole regional, provincial, nacional e internacional que se han realizado en el periodo comprendido entre los años 2014-2023 en la ciudad capital y el balneario Cóndor, contabilizando un total de 129 encuentros a lo largo de diez años. El actual Subsecretario de Turismo de Viedma afirmaba: “reuniones profesionales y empresariales hay poco todavía, es lo que menos se está



dando en este momento, porque tampoco tenemos espacios acordes para que se lleven adelante. Lo que más tenemos son eventos deportivos.”

El número sostenido de reuniones identificadas desde el 2014 al 2019 con un promedio de 44 encuentros por año, es un indicador que refleja la existencia de un movimiento económico relacionado al turismo de reuniones. En el año 2020, a pesar del gran impacto mundial que trajo la pandemia del Covid-19, se registró la realización de 15 reuniones celebradas entre los meses de enero y marzo. En el 2021, gracias a la flexibilización de los viajes y las medidas del distanciamiento social y preventivo, se comenzaron a celebrar encuentros; en Viedma se identificaron 29 para ese año. En los últimos dos años de investigación, en situación de total normalidad, las cifras son más que alentadoras, se contabilizaron 52 reuniones para el 2022 y 81 para el 2023, siendo un indicador favorable para el desarrollo del turismo de reuniones en Viedma.

Los encuentros más trascendentales de Viedma, son la realización año a año de la famosa competencia deportiva, La Regata Internacional del Rio Negro con la presencia de más de 250 palistas del país y del mundo, también la organización de La Patagones-Viedma, que es una fecha de la Copa del Mundo de Aguas Abiertas 10km FINA, con la presencia de más de 30 nadadores de élite internacional y el Sudamericano de canotaje. A nivel nacional, Viedma capta la realización de torneos y competencias federales de atletismo, natación, judo, hándbol, vóley, básquet, carrovelismo, tejo, kitesurf y ciclismo. A nivel provincial y regional son numerosas las expresiones deportivas que se realizan en la capital rionegrina. Todo esto se debe en parte, por ser Viedma una ciudad con cultura deportiva, con presencia de clubes y asociaciones del deporte, estar equipada con complejos deportivos e instalaciones adecuadas para las distintas disciplinas, poseer un rio con características excepcionales para la práctica de deportes náuticos y contar con una fuerte política pública destinada al desarrollo deportivo.

Entre sus ventajas competitivas, se puede afirmar que la ciudad cuenta con un interesante abanico de opciones recreativas y de esparcimiento, destinadas al disfrute en destino, que complementan la experiencia de los visitantes a Viedma y la región. La presencia del paseo de la costanera bordeando el Rio Negro, la amplia oferta gastronómica, el casco histórico en el centro de la ciudad, las excursiones por las



singulares playas del Camino de la Costa, los museos, el circuito de turismo religioso de Don Zatti, junto con el factor de seguridad, acrecientan favorablemente la experiencia del visitante, contribuyendo a capitalizar la promoción de un destino caracterizado por su naturaleza, historia y tranquilidad.

En materia aerocomercial, las proyecciones de ampliaciones y mejoras en las áreas comerciales y operativas del aeropuerto Gobernador Castello de Viedma, tienen como objetivo el incremento en la capacidad de vuelos y en la operatividad de los mismos, contribuyendo en un futuro, a la captación de más rutas aéreas que conecten a Viedma. La ampliación de la aerostación brindara mejoras en la calidad del servicio al usuario, con la reforma del hall de pasajeros, instalaciones de espera y los mostradores de check-in. El proyecto ya está presentado y aprobado, solo falta la decisión final del Organismo Regulador del Sistema Nacional de Aeropuertos (ORSNA), para el inicio de las obras. La concreción de este proyecto millonario, le otorgara a Viedma jerarquía como capital y sede de reuniones.

El posicionamiento de Viedma como polo regional de reuniones es una oportunidad para consolidar a la ciudad como sede de reuniones; la disponibilidad del aeropuerto, hotelería, establecimientos gastronómicos y servicios de apoyo, estimula el interés de los generadores de reuniones, a postular a Viedma y a las ciudades alrededor, a ser sedes de eventos. En el calendario de reuniones anexo al presente trabajo, se comprueba la realización de encuentros de nivel regional, provincial y patagónico. En la entrevista realizada a Gustavo Malek, ex Subsecretario de Turismo decía: “Creo que Viedma tiene esa capacidad; no de grandes convenciones de dos mil, o tres mil personas, pero si medianas. Sí el tipo de reuniones que tiene que ver con el sector salud, por ejemplo reuniones de médicos, abogados, profesionales, que son convenciones o reuniones que pueden llegar a ser de cien, ciento cincuenta, doscientas personas, para eso si tenemos esa capacidad”. También Diego Cannestracci en la entrevista, hablaba del tema: “...empezar de a poco a captar eventos regionales patagónicos, la potencialidad y la realidad de Viedma es bastante extendida en relación al rubro, es más que nada ver como formalizarla.”



7.2. Recomendaciones para la consolidación de Viedma como sede de reuniones

En primer lugar, una de las medidas hacia la consolidación de Viedma como sede de reuniones, es la creación de un Buro de reuniones, o la creación de un departamento o área, dentro de la estructura de un organismo ya existente, destinado al desarrollo y captación de reuniones y eventos, la facilitación y articulación entre la demanda y la oferta de eventos a generarse en la ciudad, y la promoción de Viedma como ciudad sede. Sergio Rodríguez refrendaba esta idea “el ENVITUR ya está pensando en que el turismo de reuniones puede ser una alternativa de desarrollo y crecimiento para Viedma, y para capitalizar el turismo de reuniones y el turismo religioso, son dos modalidades de turismo que a Viedma le pueden dar turismo todo el año, o sea que la saca de la estacionalidad del sol y playa; esas dos modalidades, turismo de reuniones y turismo religioso, es gente que se desplaza en cualquier época del año, no necesita temporada de verano ni de invierno, entonces hay que apostar a ese tipo de nichos que nos pueden dar desplazamientos en cualquier momento del año, es muy bueno.” Es fundamental la presencia de este espacio que englobe a representantes, del sector público, privado, asociaciones y académicos; tal vez sea repetitivo leer en ocasiones las mismas palabras, pero el trabajo en conjunto entre el sector público y el privado es indispensable. Las principales sedes patagónicas cuentan con la presencia de un buro.

Otras de las medidas es que el segmento de turismo de reuniones este incorporado en el entretejido de la planificación estratégica turística de la ciudad, para lograr un documento solido con lineamientos claros, que logre convencer a los tomadores de decisiones para que posicionen al segmento como prioridad de inversión en las partidas presupuestarias. Seria adecuada la confección de un plan de acción del turismo de reuniones en la ciudad, que parta del seno del ENVITUR, teniendo en cuenta que es el ente que engloba al sector público y privado.

Entre los lineamientos también, se configura la sensibilización al sector privado ligado directa e indirectamente a la actividad, demostrando las grandes ventajas económicas que trae aparejado si se logra captar el mercado de las reuniones con prolijidad y seriedad. La presencia de organizadores de eventos sociales y productoras de eventos, en conjunto con los servicios de apoyo disponibles, favorecen la planificación de



reuniones y eventos; es por ello que, alentar a la profesionalización del sector con capacitación para jerarquizar la oferta turística ligada al segmento, es fundamental para la formación de organizadores profesionales de congresos y reuniones.

Por otro lado, sería conveniente actualizar los canales digitales de comunicación de la Subsecretaría de Turismo de Viedma, como redes sociales y página web, con la incorporación del turismo de reuniones como producto destacado de la ciudad; disponiendo de listados actualizados de prestadores de servicios relacionados con la actividad, y la incorporación en línea del *bidding book*¹⁷ del destino.

Una recomendación importante es la reactivación en la colaboración como sede de reuniones en el Observatorio Económico de Turismo de Reuniones de la Argentina, por medio de la carga de datos a la plataforma BEA (Base de eventos de la Argentina), tarea que se realizó hasta el año 2019. La gestión se realizaría por medio de la selección de uno o dos referentes técnicos de la Subsecretaría de turismo de Viedma o el ENVITUR, que realicen la tarea de relevar datos específicos de realización de reuniones, con los parámetros establecidos por el OETRA, para medir el impacto económico del segmento y definir las políticas de estímulo al desarrollo de la actividad.

Por último, la consolidada identidad deportiva de la ciudad es un factor favorable para la organización de eventos deportivos en Viedma de carácter nacional e internacional; Pablo Sismanian en la entrevista, comentaba “es importante analizar qué hace nuestra competencia, qué oportunidades tenemos, en qué segmento de turismo reuniones somos mejores como destino, por ejemplo en el caso de Viedma evidentemente, en eventos deportivos es en lo que hay que trabajar porque tienen todo para hacerlo”.

¹⁷ Documento específico de oferta turística de un destino, que se realiza para postular a un evento determinado.



Universidad de Buenos Aires
Facultad de Ciencias Económicas
Escuela de Estudios de Posgrado



El gran impulso que tiene la realización de torneos y competencias en la ciudad, genera gran promoción del destino y posicionamiento como sede de eventos deportivos, consolidado por el actual crecimiento de la ciudad, con la inminente inauguración de un hotel cinco estrellas equipado con un salón de convenciones para una capacidad de 500 asistentes, la presencia del Ente Mixto de Promoción Turística ENVITUR, el cual ya está hablando de la importancia del turismo de reuniones y la gestión política de poder lograr más rutas aéreas, contribuirá plenamente en el beneficio y consolidación del turismo de reuniones en la ciudad de Viedma, posicionándose como una competitiva sede de eventos de la región Patagonia.



BIBLIOGRAFÍA

- Bigné, E. Font, X. y Andreu, L. (2000). *Marketing de Destinos Turísticos. Análisis y Estrategias de Desarrollo*. Editorial ESIC. Recuperado de: <https://books.google.com.pe/books?id=0zQylYo7i2oC&printsec=frontcover&hl=es#v=onepage&q&f=false>
- Boullon, Roberto. (1995). *Los Municipios Turísticos*. Editorial Trillas.
- Boullon, Roberto. (2015). *Planificación del Espacio Turístico*. (5ª ed.). Editorial Trillas.
- Capacitación en Viedma para acceder al segmento turismo de reuniones. (2014, 21 de febrero). *Daily Travelling News*. Recuperado de: <https://dailyweb.com.ar/noticias/val/15591/capacitacion-en-viedma-para-acceder-al-segmento-turismo-de-reuniones.html>
- Carli, Sofia. (2020). *Valorización turístico recreativa del patrimonio cultural salesiano en la ciudad de Viedma* (Tesis de grado). Universidad Nacional del Sur, Bahía Blanca, Argentina.
- Cartwright, M. (2013, enero 27). Simposio [Symposium]. (E. P. Berrios, Traductor). *World History Encyclopedia*. Recuperado de <https://www.worldhistory.org/trans/es/1-11723/simposio/>
- Carruitero, P. B. (Diciembre 2011). *Estacionalidad de la Demanda de Turismo en Argentina*. (Tesis de maestría). Universidad Nacional de la Plata, La Plata, Argentina. Disponible en <https://doi.org/10.35537/10915/3472>
- Castex J. y Grassi J. (Ed.). (2005). *Puntos de Encuentro: La Industria de las Convenciones*. Buenos Aires, Argentina: Editorial Ferias y Congresos.



Centro de Escritura Javeriano. (2020). *Normas APA, séptima edición*. Pontificia Universidad Javeriana, Cali. Recuperado de:
<https://www2.javerianacali.edu.co/centro-escritura/recursos/manual-de-normas-apa-septima-edicion#gsc.tab=0%C2%A0>

Congresos & Convenciones. (2014). *34° Guía anual de Congresos y Convenciones* (pp. 128-134). Ciudad de Buenos Aires, Argentina: Editorial Ferias & Congresos.

Congresos & Convenciones. (2016). *36ª Guía anual de Congresos y Convenciones* (pp. 134-143). Ciudad de Buenos Aires, Argentina: Editorial Ferias & Congresos.

Consejo Federal de inversiones. (1999). *Plan de desarrollo estratégico de Viedma y su Zona de influencia*. Recuperado de: <http://biblioteca.cfi.org.ar/documento/plan-de-desarrollo-estrategico-de-viedma-y-zona-de-influencia-provincia-de-rio-negro/>

Costanzo, R. (2015). *Viedma, libro histórico de la Capital Rionegrina*. Viedma, Rio Negro: Editorial Dakar.

Espinosa, Carlos. (2005). *Perfiles y postales, crónicas de la historia chica de Viedma y Carmen de Patagones*. Viedma, Rio Negro: Editorial Carlos Espinosa.

Events Industry Council. (2018). *Global Economic Significance of Business Events*. Disponible en: <https://peiir.com/acervo-bibliografico>

Fassio, A. y Pascual, L. (2015). *Apuntes para desarrollar una investigación en el campo de la administración y el análisis organizacional*. Editorial Eudeba. Disponible en:
https://www.academia.edu/97875226/Apuntes_para_desarrollar_una_investigacion_en_el_campo_de_la_administracion_y_el_analisis_organizacional



Universidad de Buenos Aires
Facultad de Ciencias Económicas
Escuela de Estudios de Posgrado



Fernández, M. L. (2019). *La planificación estratégica como instrumento de desarrollo del turismo en la Comarca Viedma-Patagones*. (Tesis de grado). Universidad Nacional del Sur, Bahía Blanca, Argentina.
<http://repositoriodigital.uns.edu.ar/handle/123456789/4615>

Foro Romano. (2024, 18 de abril). *Wikipedia, La enciclopedia libre*. Disponible en:
https://es.wikipedia.org/w/index.php?title=Foro_Romano&oldid=159517556.

Fundación Americana para la Promoción del Desarrollo Sustentable y el Turismo. (2013). *Plan Estratégico de turismo de la comarca de Viedma y Patagones*. Disponible en: <https://docs.google.com/document/d/1ZVovkZrKI0cItZ8xCQjt-UcOPG4K-6-Gz44OgRjZTug/edit>

Gandorfi, Noelia R. (2019). *La ciudad de Montevideo como destino de Congresos y Convenciones. ¿Cómo mejorar su desempeño?* (Tesis de maestría). Universidad de Buenos Aires, Argentina. Disponible en:
http://bibliotecadigital.econ.uba.ar/download/tpos/1502-1790_GandorfiNR.pdf

Herrera, L. J. (2014). *Turismo de congresos y reuniones en la ciudad de La Plata: Estado actual, tendencias y posibilidades de desarrollo* (Tesis de grado). Universidad de la Plata, La Plata, Argentina. Recuperado de:
<http://sedici.unlp.edu.ar/handle/10915/43303>

International Congress and Convention Association [ICCA]. (2016). *The International Association Meetings Market 2015 ICCA Statistics Report*. Recuperado de:
<http://www.iccaworld.com/dcps/doc.cfm?docid=1951>

Kotler, P. y Armstrong, G. (2007). *Marketing Versión para Latinoamérica*. (11ª Ed.). México: Editorial Pearson Prentice Hall.



- Martos Molina, M. (2013). El papel del turismo de eventos en el desarrollo urbano. El caso de Expo Zaragoza. *Pasos. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*. 11(1), 57-71. Disponible en: <https://doi.org/10.25145/j.pasos.2013.11.004>
- Maure Aguero, G. (2007). Definiciones y tendencias del turismo de eventos. *Contribuciones a la economía* (82). Cuba: Recuperado de <http://www.eumed.net/ce/2007b/gma.htm/>
- Ministerio de Hacienda y Finanzas de Nación. Programa de Fortalecimiento Institucional Provincial y de Gestión Financiera (PROFIP). (2012). *Plan de Desarrollo Estratégico, Turístico y Sustentable de Rio Negro*. Buenos Aires, Argentina.
- Ministerio de Turismo y Deportes de Nación. Protocolo Covid-19 para Turismo de Reuniones. (2020). Buenos Aires, Argentina. Disponible en: https://www.argentina.gob.ar/sites/default/files/protocolo_covid_reuniones.pdf
- Mochon, Francisco. (2008). *Economía y Turismo*. (2ª Ed.). España: Editorial Mc Graw Hill.
- Nardone, A. (2019). *Turismo de reuniones: mercado, marketing y gestión de destinos*. Buenos Aires, Argentina: editorial Ugerman.
- Observatorio Económico de Turismo de Reuniones de la República Argentina (OETRA). (2014). *Anuario Estadístico de Turismo de Reuniones 2014*. Recuperado de <https://www.observatorioturismo.com.ar/index.php/publicaciones>
- OETRA. (2015). *Anuario Estadístico de Turismo de Reuniones 2015*. Recuperado de <https://www.observatorioturismo.com.ar/index.php/publicaciones>



Universidad de Buenos Aires
Facultad de Ciencias Económicas
Escuela de Estudios de Posgrado



OETRA. (2016). *Anuario Estadístico de Turismo de Reuniones 2016*. Recuperado de <https://www.observatorioturismo.com.ar/index.php/publicaciones>

OETRA. (2017). *Anuario Estadístico de Turismo de Reuniones 2017*. Recuperado de <https://www.observatorioturismo.com.ar/index.php/publicaciones>

OETRA. (2018). *Anuario Estadístico de Turismo de Reuniones 2018*. Recuperado de <https://www.observatorioturismo.com.ar/index.php/publicaciones>

OETRA. (2019). *Anuario Estadístico de Turismo de Reuniones 2019*. Recuperado de <https://www.observatorioturismo.com.ar/index.php/publicaciones>

OETRA. (2021). *Anuario Estadístico de Turismo de Reuniones 2021*. Recuperado de <https://www.observatorioturismo.com.ar/index.php/publicaciones>

OETRA. (2022). *Anuario Estadístico de Turismo de Reuniones 2022*. Recuperado de <https://www.observatorioturismo.com.ar/index.php/publicaciones>

Organización Mundial del Turismo. (2014). *Informe global sobre la industria de las reuniones*. Disponible en: http://dtxtq4w60xqp.cloudfront.net/sites/all/files/pdf/am_8_meetings_es-red.pdf

Organización Mundial del Turismo. (2023). *Glosario de términos de turismo*. Disponible en: <https://www.unwto.org/es/glosario-terminos-turisticos>



Universidad de Buenos Aires
Facultad de Ciencias Económicas
Escuela de Estudios de Posgrado



Oronato, M. (2023, 29 de diciembre). Por el impacto de la gestión de Milei en el turismo MICE reprograman Meet Up 2024. *Ladevi*. Recuperado de: <https://argentina.ladevi.info/turismo-mice/por-el-impacto-la-gestion-milei-el-turismo-mice-reprograman-meet-up-2024-n60939>

Rio Negro cuenta con herramientas para potenciar el turismo de reuniones. (2023, 23 de noviembre). *Prensa Gobierno de Rio Negro*. Recuperado de: <https://prensa.rionegro.gov.ar/articulo/47610/rio-negro-cuenta-con-herramientas-para-potenciar-el-turismo-de-reuniones?n=OTE>

Rodríguez, S. (2022, 22 de noviembre). El Turismo de eventos y reuniones clave en Viedma. *La Palabra*. Recuperado de: <https://www.diariolapalabra.com.ar/noticia/135670/el-turismo-de-eventos-y-reuniones-es-clave-en-viedma>

Saboy, L. (2023, 28 de diciembre). Turismo de reuniones: ofrecen una mirada para que la ciudad sea líder en la Patagonia. *Noticias de la Costa*. Recuperado de: <https://www.noticiasnet.com.ar/noticias/2023/12/28/144962-ofrecen-una-mirada-para-que-la-ciudad-sea-lider-en-la-patagonia>

Singerman, P. (2013, 28 de agosto). Los eventos como negocio turístico. En S. Rodríguez (Presidencia), *1º Simposio de Destino Turísticos*. Simposio llevado a cabo en Viedma, Rio Negro, Argentina.

Subsecretaría de Turismo de Viedma. (2017). *Viedma Ciudad de eventos*. [Documento impreso].

Subsecretaria de Turismo de Viedma. (2024). *Tríptico de oferta turística de Viedma*. [Folleto].



Universidad de Buenos Aires
Facultad de Ciencias Económicas
Escuela de Estudios de Posgrado



Una nueva alternativa para Viedma: El turismo de reuniones. (2013, 3 de septiembre).

Rio Negro. Recuperado de: https://www.rionegro.com.ar/una-nueva-alternativa-para-viedma-el-turism-EORN_1244251/

Sitios web consultados

<https://www.argentina.gob.ar/turismo/inproturinstitutional>

<http://angosturabureau.com.ar/>

<https://aoca.org.ar/#!/producto/17/>

<https://www.agenciasdeviajes.ar/>

<https://barilocheturismo.gob.ar/es/sobre-bariloche>

<https://www.boletinoficial.gob.ar/detalleAviso/primera/310189/20240708>

<https://chubutpatagonia.gob.ar/destino/trelew/>

<https://concejoviedma.gov.ar/>

https://censo.gob.ar/index.php/datos_definitivos_neuquen/

<https://www.elcalafate.tur.ar/turismo-de-reuniones-en-el-calafate.htm>

<https://web.legisrn.gov.ar/institucional/historia>

<https://madryn.travel/>

<https://www.neuquencapital.gov.ar/turismo/>

<https://puntomice.com/glosario-mice/>

<https://rionegro.gov.ar/casa-de-gobierno>



ANEXOS

Calendario de reuniones

REUNION	LOCALIDAD	MES	DÍAS	AGRUPACION	TIPO	TEMATICA	SEDE	FECHA
2023								
Festival Senti cultura	Viedma	enero	2	OTRAS	festival	cultural	salon	13 y 14
Regata Internacional del Rio Negro	Viedma	enero	8	OTRAS	EDI	deportivo	circuito	7 al 14
Fiesta Nacional del Mar y del Acampante	El Condor	enero	4	OTRAS	fiesta nacional	fiesta popular	predio	25 al 28
Convencion radical de Rio Negro	Viedma	enero	1	C&C	convencion	politico	salon	28
Turismo Carretera	Viedma	febrero	3	OTRAS	EDN	deportivo	circuito	10 al 12
Encuentro provincial de autoridades deportivas	El Condor	febrero	1	C&C	encuentro	institucional	salon	16
Patagonia Monstrua	Viedma	febrero	3	OTRAS	festival	cultural	salon	17 al 19
Circuito Argentino de Beach Handball	El Condor	febrero	3	OTRAS	EDN	deportivo	predio	17 al 19
Triatlon Half Camino de la Costa	El Condor	febrero	1	OTRAS	ED	deportivo	circuito	18
Encuentro regional de Dabke	Viedma	febrero	3	C&C	encuentro	cultural	salon	18 al 20
Fiesta Nacional del Rio // La Patagonas- Viedma	Viedma	febrero	3	OTRAS	fiesta nacional	fiesta popular	predio	24 al 26
Circuito Patagonico de Beach Voley	El Condor	febrero	3	OTRAS	ED	deportivo	predio	25 al 27
Sesion ordinaria legislatura de Rio Negro	Viedma	marzo	1	C&C	asamblea	legislativo	salon	1
Festival internacional de cine social del Rio Negro	Viedma	marzo	4	OTRAS	festival	cultural	salon	2 al 5
Concurso regional de lechon al asador	San Javier	marzo	1	OTRAS	concurso	gastronomico	predio	12
Sesion ordinaria legislatura de Rio Negro	Viedma	marzo	1	C&C	asamblea	legislativo	salon	16
Concentracion seleccion Argentina de Voley sub 17	Viedma	marzo	3	OTRAS	EDN	deportivo	predio	16 al 18
Peregrinacion Artermides Zatti	Viedma	marzo	2	OTRAS	encuentro	religioso	predio	18 al 19
encuentros turismo energetico conciente	La Lobera	marzo	2	C&C	encuentro	mistico	salon	18 al 19
Concejo provincial de cultura - asamblea anual	Viedma	marzo	1	C&C	asamblea	institucional	hotel	20
Torneo Nacional de Tejo	El Condor	marzo	2	OTRAS	EDN	deportivo	predio	25 y 26
Fiesta de la cerveza San Patricio	Viedma	abril	4	OTRAS	festival	fiesta popular	predio	6 al 9
Festival del Viento - fecha campeonato nacional de kitesurf	El Condor	abril	4	OTRAS	festival	deportivo	predio	6 al 9
Espiken	El Espigon	abril	3	OTRAS	ED	deportivo	playa	7 al 9
Aniversario de Viedma	Viedma	abril	1	OTRAS	festival	fiesta popular	predio	22
Concurso internacional de Jabali al asador	San Javier	mayo	1	OTRAS	concurso	gastronomico	predio	4
Sesion ordinaria legislatura de Rio Negro	Viedma	mayo	1	C&C	asamblea	legislativo	salon	11
VIII Jornadas de investigacion y Extension del CURZA	Viedma	mayo	3	C&C	jornadas	profesional	sede universitaria	17 al 19
Campeonato especial de Bochas	Viedma	mayo	1	OTRAS	EDN	deportivo	predio	20
Plenario provincial Union Civica Radical	Viedma	junio	1	C&C	plenario	politico	salon	3
Media maraton Viedma- Patagonas	Viedma	junio	1	OTRAS	ED	deportivo	circuito	11
Encuentros culturales provinciales	Viedma	junio	1	C&C	encuentro	cultural	salon	15
Sesion ordinaria legislatura de Rio Negro	Viedma	junio	1	C&C	asamblea	legislativo	salon	15
Despierta Rock	Viedma	junio	1	OTRAS	festival	cultural	salon	17
Torneo Nacional de Tenis para personas ciegas	Viedma	junio	2	OTRAS	EDN	deportivo	predio	17 y 18
Fiesta de la Identidad Rionegrina	Viedma	junio	2	OTRAS	festival	fiesta popular	predio	25 al 26
Seminario Internacional de educacion fisica	Viedma	junio	3	C&C	seminario	profesional	sede universitaria	29 al 1
Foro Patagonico de Prensa	Viedma	junio	1	C&C	foro	profesional	salon	30
Torneo provincial de Tiro al Arco	Viedma	julio	2	OTRAS	ED	deportivo	predio	1 y 2
Sesion ordinaria legislatura de Rio Negro	Viedma	julio	1	C&C	asamblea	legislativo	salon	6
CCCLXIX Congreso extraordinario UNTER	Viedma	julio	1	C&C	congreso	gremial	salon	7
Encuentro Nacional de Pastoral de la Salud	Viedma	julio	3	C&C	encuentro	religioso	salon	28 al 30
1º Jornadas Interdistritales de Cardiología, 2º congreso de salud cardiovascular	Viedma	agosto	2	C&C	congreso	profesional	salon	4 y 5
Festival estallarte	Viedma	agosto	2	OTRAS	festival	cultural	salon	5 y 6
Campeonato Argentino de Aguas Frias (fecha)	Viedma	agosto	2	OTRAS	EDN	deportivo	predio	5 y 6
2º jornadas "Diálogos de saberes para la investigación de género en la administración pública provincial"	Viedma	agosto	2	C&C	jornadas	institucional	salon	24 y 25
Inti Rayni	Viedma	agosto	2	OTRAS	festival	cultural	salon	26 al 27
Encuentro Patagonico de estrellas amarillas	Viedma	agosto	3	C&C	encuentro	institucional	salon	28 al 30
Encuentro provincial de municipios y obra publica	Viedma	agosto	2	C&C	encuentro	institucional	salon	29 al 30
Torneo Patagonico de Fitness y fisiculturismo	Viedma	septiembre	1	OTRAS	ED	deportivo	salon	1
Juegos de Rio Negro para personas con discapacidades	Viedma	septiembre	3	OTRAS	ED	deportivo	predio	7 al 9
Fiesta de la cerveza	Viedma	septiembre	2	OTRAS	festival	fiesta popular	predio	8 y 9
Fiesta Provincial de los Frutos Secos	Viedma	septiembre	2	OTRAS	festival	gastronomico	predio	16 al 17
Wine taster 2023	Viedma	septiembre	1	OTRAS	encuentro	gastronomico	salon	16
Final Juegos de Rio Negro	Viedma	octubre	2	OTRAS	ED	deportivo	predio	8
Sesion ordinaria legislatura de Rio Negro	Viedma	octubre	1	C&C	asamblea	legislativo	salon	12
Oktoberfest	Viedma	octubre	4	OTRAS	festival	fiesta popular	predio	13 al 16
Encuentro turismo energetico conciente	El Condor	octubre	2	C&C	encuentro	mistico	salon	14 y 15
Dia de la capitalidad Rionegrina	Viedma	octubre	1	OTRAS	festival	fiesta popular	predio	20
Fiesta del enfermero de los pobres	Viedma	octubre	2	OTRAS	festival	religioso	predio	29 al 30
Fiesta del pez Gallo	El condor	octubre	1	OTRAS	concurso	deportivo	playa	29
Maraton Stilo	Viedma	octubre	1	OTRAS	ED	deportivo	circuito	29
Reunion provincial partido JSRN	Viedma	octubre	1	C&C	encuentro	politico	salon	31
Foro Permanente de Fiscales de Investigaciones Administrativas y Oficinas Anticorrupcion	Viedma	octubre	2	C&C	foro	profesional	hotel	31 al 1
Encuentro binacional de coros universitarios	Viedma	noviembre	3	C&C	encuentro	cultural	salon	1 al 3
Festival de lo urgente (teatro)	Viedma	noviembre	4	OTRAS	festival	cultural	salon	2 al 5
2º Congreso Nacional de Adicciones Comportamentales	Viedma	noviembre	1	C&C	congreso	institucional	salon	7
Encuentro de ciudades inteligentes	Viedma	noviembre	1	C&C	encuentro	institucional	salon	9
Congreso Regional de Arte, Literatura y Sociedad	Viedma	noviembre	3	C&C	congreso	profesional	sede universitaria	9 al 11
Feria municipal del libro	Viedma	noviembre	3	F&E	feria	cultural	salon	10 al 12
14º Congreso Rionegrino de la Mutualidad	El Condor	noviembre	1	C&C	congreso	institucional	hotel	13
Feria del libro ambiental	Viedma	noviembre	2	F&E	feria	cultural	salon	14 al 15
Juegos binacionales de la Araucania	Viedma	noviembre	5	OTRAS	competencia	deportivo internacional	predio	5 jornadas
Sesion ordinaria legislatura de Rio Negro	Viedma	noviembre	1	C&C	asamblea	legislativo	salon	17
Expo IDEVI - Argencarne	Viedma	noviembre	3	F&E	exposicion	agropecuaria	predio	18 al 20
Campeonato argentino nortpatagonico de carrovelismo	El Condor	noviembre	2	OTRAS	EDN	deportivo	circuito	25 al 26
Sesiones ordinarias Legislatura de Rio Negro	Viedma	diciembre	1	C&C	asamblea	institucional	salon	7
Fiesta de la comarca cervecera	Viedma	diciembre	4	OTRAS	festival	fiesta popular	predio	7 al 10
Sesion ordinaria legislatura de Rio Negro	Viedma	diciembre	1	C&C	asamblea	legislativo	salon	10
XL Congreso Ordinario, UNTER	Viedma	diciembre	1	C&C	congreso	gremial	salon	22
CCCLXXII Congreso Extraordinario UNTER	Viedma	diciembre	1	C&C	congreso	gremial	salon	22



2022								
Regata Internacional del Río Negro	Viedma	enero	8	OTRAS	EDI	deportivo	círculo	8 al 15
Arena 1000 de beach handball	El Condor	enero	2	OTRAS	ED	deportivo	predio	18 y 19
Fiesta nacional del mar y el acampante	El Condor	enero	3	OTRAS	fiesta nacional	fiesta popular	predio	28 al 30
Turismo Carretera	Viedma	febrero	3	OTRAS	EDN	deportivo	círculo	11 al 13
Copa Bora de mujeres (primera copa de mujeres del país)	Viedma	febrero	1	OTRAS	EDN	deportivo	círculo	13
Triatlón Half Camino de la Costa	El Condor	febrero	1	OTRAS	ED	deportivo	círculo	22
Plenario de la Corriente Clásica y Combativa Río Negro	Viedma	febrero	2	C&C	plenario	político	salón	19 y 20
Fiesta nacional del Río	Viedma	febrero	3	OTRAS	fiesta nacional	fiesta popular	predio	26 al 28
Sesión legislativa de Río Negro	Viedma	marzo	1	C&C	asamblea	legislativo	salón	1
Festival del viento	El Condor	marzo	3	OTRAS	festival	fiesta popular	playa	15 al 17
El Condor a Gusto	El Condor	marzo	3	OTRAS	festival	gastronómico	predio	15 al 17
Media maratón Aniversario de Viedma	Viedma	marzo	1	OTRAS	ED	deportivo	círculo	21
Sesión legislativa de Río Negro	Viedma	abril	1	C&C	asamblea	legislativo	salón	
Plenario federal de la asociación de Defensorías del Pueblo	Viedma	junio	2	C&C	plenario	institucional	salón	6 y 7
Sesión ordinaria legislativa de Río Negro	Viedma	junio	1	C&C	asamblea	legislativo	salón	15
Fiesta de la Identidad Rionegrina	Viedma	junio	2	OTRAS	festival	fiesta popular	predio	25 y 26
Sesión ordinaria legislativa de Río Negro	Viedma	julio	1	C&C	asamblea	legislativo	salón	1
Reunión de la Mesa Interinstitucional provincial de lucha contra la trata	Viedma	julio	1	C&C	junta	institucional	salón	4
CCCLIII Congreso Extraordinario de UnTER	Viedma	julio	1	C&C	congreso	gremial	salón	22
Campeonato Argentino de Aguas Frías	Viedma	julio	2	OTRAS	EDN	deportivo	círculo	23 y 24
Festival de danza estallarte	Viedma	agosto	2	OTRAS	festival	cultural	salón	6 y 7
Campeonato Regional de Clubes sub 14	Viedma	agosto	4	OTRAS	ED	deportivo	predio	4 al 7
Campeonato Regional de Clubes sub 16	Viedma	agosto	4	OTRAS	ED	deportivo	predio	18 al 21
Sesión ordinaria legislativa de Río Negro	Viedma	agosto	1	C&C	asamblea	legislativo	salón	25
CCCLV Congreso Extraordinario de UnTER	Viedma	agosto	1	C&C	congreso	gremial	salón	30
Concentración Selección Argentina de Natación para personas con Parálisis Cerebral (FADEPAC)	Viedma	agosto	1	OTRAS	EDN	deportivo	predio	30
Sesión ordinaria legislativa de Río Negro	Viedma	septiembre	1	C&C	asamblea	legislativo	salón	9
Encuentro provincial de fútbol	Viedma	septiembre	5	OTRAS	ED	deportivo	predio	16 al 20
Fiesta provincial de los Frutos Secos	Viedma	septiembre	3	OTRAS	festival	gastronómico	predio	23 al 25
El CCCLVI Congreso Extraordinario de UNTER	Viedma	septiembre	1	C&C	congreso	gremial	salón	19
Jornadas de salud cardiovascular	Viedma	septiembre	3	C&C	jornadas	profesional	salón	27 al 29
Oktoberfest	Viedma	octubre	4	OTRAS	festival	fiesta popular	predio	6 al 9
Inti Raymi	Viedma	octubre	2	OTRAS	festival	cultural	salón	8 y 9
Encuentro turismo energético conciente	El Condor	octubre	3	C&C	encuentro	místico	salón	8 al 10
Juegos de Río Negro	Viedma	octubre	2	OTRAS	ED	deportivo	predio	13 y 14
Canonización de Artemides Zatti	Viedma	octubre	1	OTRAS	encuentro	religioso	predio	
Festival de artes escénicas convergencias	Viedma	octubre	3	OTRAS	festival	cultural	salón	17 al 19
Sesión ordinaria legislativa de Río Negro	Viedma	octubre	1	C&C	asamblea	legislativo	salón	20
Duathlon La Lobería	La Lobería	octubre	1	OTRAS	ED	deportivo	círculo	22
Congreso Rionegrino de Mutuales	El Condor	octubre	2	C&C	congreso	institucional	hotel	27 al 28
CCCLVII Congreso Extraordinario de la UnTER	Viedma	octubre	1	C&C	congreso	gremial	salón	28
Encuentro Provincial de Educación Artística	Viedma	octubre	4	C&C	encuentro	deportivo	salón	30 al 3
Maratón Stilo	Viedma	noviembre	1	OTRAS	ED	deportivo	círculo	6
Fiesta del pez Gallo	El Condor	noviembre	1	OTRAS	concurso	deportivo	playa	6
Feria del libro	Viedma	noviembre	4	F&E	feria	cultural	salón	10 al 13
Feria del vino	Viedma	noviembre	1	F&E	feria	gastronómico	predio	18
Expo IDEVI - ArgenCarné	Viedma	noviembre	3	F&E	exposición	agropecuaria	predio	18 al 20
Patagonia Kite	El Condor	noviembre	3	OTRAS	EDN	competencia	predio	19 al 21
Sesión ordinaria legislativa de Río Negro	Viedma	noviembre	1	C&C	asamblea	legislativo	salón	24
Encuentro provincial JSRN	Viedma	diciembre	1	C&C	encuentro	político	salón	3
CCCLIX Congreso Extraordinario de la UnTER	Viedma	diciembre	1	C&C	congreso	gremial	salón	17
Sesión ordinaria legislativa de Río Negro	Viedma	diciembre	1	C&C	asamblea	legislativo	salón	21



2021								
Regata Internacional del Río Negro	Viedma	enero	8	OTRAS	EDI	deportivo	circuito	16 al 23
Reunion de gabinete provincial	Viedma	enero	1	C&C	encuentro	institucional	salon	12
Triatlon Half Camino de la Costa	El Condor	febrero	1	OTRAS	ED	deportivo	circuito	13
Encuentro de gobernadoras y gobernadores Patagónicos	Viedma	febrero	1	C&C	encuentro	politico	salon	18
Sesion ordinaria Legislatura de Río Negro	Viedma	marzo	1	C&C	asamblea	legislativo	salon	
Reunion de gabinete provincial	Viedma	marzo	1	C&C	encuentro	institucional	salon	12
Sesion ordinaria Legislatura de Río Negro	Viedma	abril	1	C&C	asamblea	legislativo	salon	29
Reunion autoridades de deporte de Río Negro	Viedma	mayo	1	C&C	encuentro	institucional	salon	20
Sesion ordinaria Legislatura de Río Negro	Viedma	junio	1	C&C	asamblea	legislativo	salon	16
Liga Argentina de Basquet Playoff	Viedma	julio	10	OTRAS	EDN	deportivo	predio	11 al 24
Sesion ordinaria Legislatura de Río Negro	Viedma	agosto	1	C&C	asamblea	legislativo	salon	11
Provincial de atletismo	Viedma	agosto	2	OTRAS	ED	deportivo	predio	28 y 29
Provincial de natacion	Viedma	agosto	3	OTRAS	ED	deportivo	complejo	27 al 29
Sesion ordinaria Legislatura de Río Negro	Viedma	octubre	1	C&C	asamblea	legislativo	salon	5
Inti Raymi	Viedma	octubre	2	OTRAS	festival	cultural	salon	30 y 31
Turismo Carretera	Viedma	octubre	3	OTRAS	EDN	deportivo	circuito	29 al 31
Campeonato Argentino de Aguas Frías	Viedma	octubre	1	OTRAS	EDN	deportivo	circuito	24
Juegos Nacionales de la Araucania	Viedma	noviembre	3	OTRAS	EDI	deportivo	predio	1 al 7
Feria de los vinos	Viedma	noviembre	1	F&E	feria	gastronomico	salon	5
Feria del libro	Viedma	noviembre	4	F&E	feria	cultural	salon	19 al 21
Sesion ordinaria Legislatura de Río Negro	Viedma	noviembre	1	C&C	asamblea	legislativo	salon	26
Festival de arte de maraton cultural	Viedma	noviembre	3	OTRAS	festival	cultural	predio	26 al 28
Finales Juegos Para epade	Viedma	noviembre	1	OTRAS	ED	deportivo	predio	15
Maraton Stilo	Viedma	noviembre	1	OTRAS	ED	deportivo	circuito	10
Festival de artes escenicas convergencias	Viedma	diciembre	3	OTRAS	festival	cultural	salon	2 al 4
14° Encuentro Argentino de Turismo Religioso	Viedma	diciembre	2	C&C	congreso	profesional	salon	10 al 11
Semifinales Campeonato Argentino U17 de básquet	Viedma	diciembre	3	OTRAS	EDN	deportivo	predio	15 al 17
Sesion ordinaria Legislatura de Río Negro	Viedma	diciembre	1	C&C	asamblea	legislativo	salon	17
Fiesta del puente	Viedma	diciembre	3	OTRAS	festival	fiesta popular	salon	27 al 29
2020								
Concentracion Judo Nacional	El Condor	enero	7	OTRAS	EDN	deportivo	predio	5 al 11
Regata Internacional del Río Negro	Viedma	enero	8	OTRAS	EDI	deportivo	predio	11 al 18
Circuito Patagonico de Beach Handball	El Condor	enero	3	OTRAS	ED	deportivo	predio	17 al 19
Fiesta Nacional del Mar y del Acampante	El Condor	enero	4	OTRAS	fiesta nacional	fiesta popular	predio	23 al 26
Campeonato Patagonico de Futbol Playa	El Condor	enero	3	OTRAS	ED	deportivo	predio	24 al 26
Campeonato Patagonico de Beach Voley	El Condor	febrero	2	OTRAS	ED	deportivo	predio	8 al 9
Turismo Carretera	Viedma	febrero	3	OTRAS	EDN	deportivo	predio	14 al 16
Triatlon Half Camino de la Costa	El Condor	febrero	2	OTRAS	ED	deportivo	circuito	15 al 16
Fiesta del rio	Viedma	febrero	3	OTRAS	festival	fiesta popular	predio	21 al 23
Wakeboard Copa Río Negro	Viedma	febrero	2	OTRAS	EDN	deportivo	circuito	22 y 23
Copa Argentina de Beach Handball	Viedma	febrero	3	OTRAS	EDN	deportivo	predio	28 al 2
Sesion ordinaria Legislatura de Río Negro	Viedma	marzo	1	C&C	asamblea	legislativo	salon	1
Sesion ordinaria Legislatura de Río Negro	Viedma	marzo	1	C&C	asamblea	legislativo	salon	13
Sesion ordinaria Legislatura de Río Negro	Viedma	noviembre	1	C&C	asamblea	legislativo	salon	19
Eclipse total de Sol	Viedma	diciembre	1	OTRAS	encuentro	acontecimiento natural	predio	14



2019								
Regata Internacional del Río Negro	Viedma	enero	8	OTRAS	EDI	deportivo	círculo	12 al
Fiesta Nacional del Mar y del Acapante	El Condor	enero	3	OTRAS	fiesta nacional	fiesta popular	predio	
Turismo Carretera	Viedma	febrero	3	OTRAS	EDN	deportivo	círculo	8 al 10
Campeonato Argentino de Ciclismo	Viedma	febrero	3	OTRAS	EDN	deportivo	círculo	22 al 24
Sesion ordinaria legislatura de Río Negro	Viedma	marzo	1	C&C	asamblea	legislativo	salon	1
Sesion ordinaria legislatura de Río Negro	Viedma	marzo	1	C&C	asamblea	legislativo	salon	13
Foro Patagónico de superiores tribunales de justicia	Viedma	abril	1	C&C	foro	profesional	salon	12
Sesion ordinaria legislatura de Río Negro	Viedma	abril	1	C&C	asamblea	legislativo	salon	26
Congreso Asociación trabajadores del Estado	Viedma	mayo	1	C&C	congreso	gremial	salon	3
Preselectivo Panamericano de Judo	El Condor	mayo	6	OTRAS	EDI	deportivo	predio	13 al 18
Sesion ordinaria legislatura de Río Negro	Viedma	junio	1	C&C	asamblea	legislativo	salon	6
Campeonato Argentino de Aguas Frías	Viedma	junio	2	OTRAS	EDN	deportivo	círculo	8 y 9
I Jornadas de Investigadores-as sobre Derechos, Inclusion y Sociedad	Viedma	junio	2	C&C	jornadas	profesional	sede universitaria	10 y 11
Concentracón de Triatlon provincial	Viedma	junio	3	OTRAS	ED	deportivo	predio	3 jornadas
Comarca Comic Fest	Viedma	julio	3	OTRAS	encuentro	cultural	salon	19 al 21
Concentracón de Beach Handball	El Condor	julio	5	OTRAS	ED	deportivo	predio	
Sesion ordinaria legislatura de Río Negro	Viedma	agosto	1	C&C	asamblea	legislativo	salon	2
Festival Gastronomico ReComiendo	Viedma	agosto	3	OTRAS	festival	gastronomico	predio	2 al 4
Inti Raymi	Viedma	agosto	2	OTRAS	encuentro	cultural	salon	17 y 18
Encuentro de tecnicos y referentes de JSRN	Viedma	agosto	1	C&C	encuentro	profesional	salon	31
Reunion Anual de los Departamentos de Servicio Social del Poder Judicial de Río Negro	Viedma	septiembre	2	C&C	encuentro	juridico	salon	14 y 15
Juegos de Río Negro, disciplina Atletismo	Viedma	septiembre	3	OTRAS	ED	deportivo	predio	23 al 25
Sesion ordinaria legislatura de Río Negro	Viedma	septiembre	1	C&C	asamblea	legislativo	salon	20
Feria del Libro	Viedma	octubre	4	F&E	feria	cultural	salon	17 al 20
Congreso Regional de Arte, Literatura y Sociedad CORALIS	Viedma	octubre	3	C&C	congreso	profesional	sede universitaria	17 al 19
Campeonato Panamericano y Sudamericano de Canotaje Maraton	Viedma	noviembre	4	OTRAS	EDI	deportivo	círculo	7 al 10
Campeonato Sudamericano de Surf Ski	El Condor	noviembre	1	OTRAS	EDI	deportivo	playa	9
Sesion ordinaria legislatura de Río Negro	Viedma	noviembre	1	C&C	asamblea	legislativo	salon	25
Círculo Nacional de Salvamento Deportivo	Viedma	noviembre	2	OTRAS	EDN	deportivo	círculo	16 al 17
Expo IDEVI	Viedma	noviembre	3	F&E	exposicion	agropecuaria	predio	15 al 17
Gran Prix de Río Negro de Tenis de Mesa	Viedma	noviembre	3	OTRAS	ED	deportivo	salon	22 al 24
Concentracón Triatlon	Viedma	noviembre	3	OTRAS	ED	deportivo	predio	21 al 23
Maraton Stilo	Viedma	noviembre	1	OTRAS	ED	deportivo	círculo	8
Sesion constitutiva legislatura de Río Negro	Viedma	diciembre	1	C&C	asamblea	legislativo	salon	9
Sesion ordinaria legislatura de Río Negro	Viedma	diciembre	1	C&C	asamblea	legislativo	salon	19
Reunion Comité Ejecutivo Interportuario Norpatagónico	Viedma	diciembre	1	C&C	encuentro	institucional	salon	27
Sesion ordinaria legislatura de Río Negro	Viedma	diciembre	1	C&C	asamblea	legislativo	salon	27

2018								
Regata Internacional del Río Negro	Viedma	enero	8	OTRAS	EDI	deportivo	círculo	6 al 13
Fiesta Nacional del Mar y del Acapante	El Condor	enero	3	OTRAS	fiesta nacional	fiesta popular	predio	
Círculo Patagónico de beach handball	El Condor	enero	3	OTRAS	ED	deportivo	predio	26 al 28
La Patagones-Viedma	Viedma	febrero	2	OTRAS	EDI	deportivo	círculo	10 y 11
Fiesta del Río	Viedma	febrero	2	OTRAS	festival	fiesta popular	predio	10 y 11
Turismo Carretera	Viedma	febrero	3	OTRAS	EDN	deportivo	círculo	16 al 18
Congreso Provincial del Partido Socialista Rionegrino	Viedma	febrero	1	C&C	congreso	politico	salon	26
Sesion ordinaria legislatura de Río Negro	Viedma	marzo	1	C&C	asamblea	legislativo	salon	1
Reunion gabinete provincial	Viedma	marzo	1	C&C	encuentro	institucional	salon	6
Reunion Partido JSRN	Viedma	marzo	1	C&C	encuentro	politico	salon	14
Encuentro provincial de directores de deporte municipales	El Condor	marzo	1	C&C	encuentro	institucional	salon	20
Torneo Nacional de Newcom	El Condor	marzo	1	OTRAS	EDN	deportivo	predio	16
Sesion ordinaria legislatura de Río Negro	Viedma	marzo	1	C&C	asamblea	legislativo	salon	22
Selectivos atletismo y natacion Juegos ParaEPADE	Viedma	abril	5	OTRAS	ED	deportivo	predio	4 al 8
Reunion Foro de intendentes Cambios	Viedma	abril	1	C&C	foro	politico	salon	25
Sesion ordinaria legislatura de Río Negro	Viedma	mayo	1	C&C	asamblea	legislativo	salon	9
Plenario de defensores del Pueblo de la Argentina	Viedma	mayo	1	C&C	plenario	institucional	salon	10
Fiesta de los Frutos Secos	Viedma	mayo	3	OTRAS	festival	gastronomico	predio	25 al 27
Estepario - festival regional de teatro	Viedma	junio	3	OTRAS	festival	cultural	salon	8 al 10
Campeonato Argentino de Aguas frías	Viedma	junio	1	OTRAS	EDN	deportivo	círculo	10
Sesion ordinaria legislatura de Río Negro	Viedma	junio	1	C&C	asamblea	legislativo	salon	22
Torneo provincial de basquet U19	Viedma	julio	1	OTRAS	ED	deportivo	predio	13
Comarca Comic Fest	Viedma	julio	3	OTRAS	festival	cultural	salon	27 al 29
Plenario Patagónico de la CTA	Viedma	agosto	1	C&C	plenario	gremial	salon	13
VI Jornadas de Investigacion y Promocion del CURZA	Viedma	agosto	3	C&C	jornadas	profesional	sede universitaria	14 al 16
III Simposio de Jovenes Cientificos	Viedma	agosto	3	C&C	simposio	profesional	sede universitaria	14 al 16
Sesion ordinaria legislatura de Río Negro	Viedma	agosto	1	C&C	asamblea	legislativo	salon	22
Selectivo de acuatlon para los Juegos Evita	Viedma	septiembre	2	OTRAS	ED	deportivo	predio	15 al 16
Sesion ordinaria legislatura de Río Negro	Viedma	septiembre	1	C&C	asamblea	legislativo	salon	24
Juegos de Río Negro, disciplina atletismo	Viedma	octubre	4	OTRAS	ED	deportivo	predio	1 al 4
Jornadas de Justicia, Medios y Sociedad	Viedma	octubre	2	C&C	jornadas	juridico	sede universitaria	11 y 12
Feria del libro	Viedma	octubre	4	F&E	feria	cultural	salon	18 al 21
VIII Jornadas de historia de la Patagonia	Viedma	octubre	3	C&C	jornadas	profesional	sede universitaria	24 al 26
Reunion Comision multisectorial problematica del plomo SAO	Viedma	octubre	1	C&C	encuentro	institucional	salon	25
Sesion ordinaria legislatura de Río Negro	Viedma	noviembre	1	C&C	asamblea	legislativo	salon	1
Jornadas provinciales interdisciplinarias de actividad fisica y salud	Viedma	noviembre	2	C&C	jornadas	salud	sede universitaria	9 al 10
EXPO IDEVI	Viedma	noviembre	3	F&E	exposicion	agropecuaria	predio	16 al 18
Sesion ordinaria legislatura de Río Negro	Viedma	noviembre	1	C&C	asamblea	legislativo	salon	30
Fiesta de la Cerveza Artesanal	Viedma	diciembre	3	OTRAS	festival	fiesta popular	predio	14 al 16
Sesion extraordinaria legislatura de Río Negro	Viedma	diciembre	1	C&C	asamblea	legislativo	salon	28



Universidad de Buenos Aires
Facultad de Ciencias Económicas
Escuela de Estudios de Posgrado



2017								
Regata Internacional del Río Negro	Viedma	enero	8	OTRAS	EDI	deportivo	circuito	7 al 14
Fiesta Nacional del Mar y del Acapante	El Condor	enero	3	OTRAS	fiesta nacional	fiesta popular	predio	20 al 22
Circuito Patagónico de Beach handball	El Condor	enero	4	OTRAS	ED	deportivo	predio	26 al 29
La Patagones-Viedma Copa del Mundo 10 km de Natación FINA	Viedma	febrero	3	OTRAS	EDI	deportivo	circuito	2 al 5
Turismo Carretera	Viedma	febrero	3	OTRAS	EDN	deportivo	circuito	17 al 19
Campeonato Argentino de canotaje, modalidad maraton	Viedma	febrero	2	OTRAS	EDN	deportivo	circuito	18 al 19
Workshop internacional Astrofísica de Altas Energías	Viedma	febrero	10	F&E	workshop	astronomico	sede universitaria	20 al 3/3
Encuentro provincial de municipios - Plan Castello	Viedma	febrero	1	C&C	encuentro	institucional	salon	22
Congreso de Uter	Viedma	febrero	1	C&C	congreso	gremial	salon	22
Copa Argentina de Triatlón	El Condor	febrero	2	OTRAS	EDN	deportivo	circuito	26 y 27
Sesion ordinaria legislatura de Río Negro	Viedma	marzo	1	C&C	asamblea	legislativo	salon	1
Torneo provincial de Beach handball	El Condor	marzo	2	OTRAS	ED	deportivo	predio	3 y 4
Sesion ordinaria legislatura de Río Negro	Viedma	abril	1	C&C	asamblea	legislativo	salon	7
CCCXXX Congreso de UNTER (Union Trabajadores de la Educacion Río Negro)	Viedma	abril	1	C&C	congreso	gremial	salon	28
Torneo provincial de Handball	Viedma	mayo	4	OTRAS	ED	deportivo	predio	12 al 15
Sesion ordinaria legislatura de Río Negro	Viedma	mayo	1	C&C	asamblea	legislativo	salon	24
fecha Torneo provincial de canotaje	Viedma	mayo	2	OTRAS	ED	deportivo	circuito	26 y 27
Fiesta de los Frutos Secos	Viedma	mayo	3	OTRAS	festival	gastonomico	predio	26 al 28
Foro de turismo gastronomico	Viedma	junio	1	C&C	foro	profesional	salon	7
Festival Estepario - festival de integracion regional	Viedma	junio	1	OTRAS	festival	cultural	salon	9
Sesion ordinaria legislatura de Río Negro	Viedma	junio	1	C&C	asamblea	legislativo	salon	15
Comarca Comac Fest	Viedma	julio	2	OTRAS	festival	cultural	salon	22 y 23
Sesion ordinaria legislatura de Río Negro	Viedma	julio	1	C&C	asamblea	legislativo	salon	6
Agua Fria - Circuito Argentino de nado de invierno	Viedma	julio	2	OTRAS	EDN	deportivo	predio	22 y 23
Selectivo provincial de Karate para Juegos Evita	El Condor	agosto	2	OTRAS	ED	deportivo	predio	12 y 13
Inti Raymi	Viedma	agosto	2	OTRAS	encuentro	cultural	salon	28 y 29
Sesion ordinaria legislatura de Río Negro	Viedma	septiembre	1	C&C	asamblea	legislativo	salon	21
Desafío del Cerro	Viedma	septiembre	1	OTRAS	ED	deportivo	circuito	23
Encuentro partido Cambiemos, presencia Rogelio Frigerio	Viedma	octubre	1	C&C	encuentro	politico	salon	1
Jornadas "Justicia, Medios y Sociedad"	Viedma	octubre	2	C&C	jornadas	juridico	salon	5 y 6
Sesion ordinaria legislatura de Río Negro	Viedma	octubre	1	C&C	asamblea	legislativo	salon	12
Feria del libro	Viedma	octubre	4	F&E	feria	cultural	salon	12 al 15
Congreso de Patrimonio Inmaterial	Viedma	octubre	2	C&C	congreso	profesional	salon	27 y 28
Maraton Stylo	Viedma	octubre	1	OTRAS	ED	deportivo	circuito	29
Expo IDEVI	Viedma	noviembre	2	F&E	exposicion	agropecuario	predio	
Juegos binacionales de la Araucania: concentracion	Viedma	noviembre	2	OTRAS	EDI	deportivo	predio	3 y 4
Sesion ordinaria legislatura de Río Negro	Viedma	noviembre	1	C&C	asamblea	legislativo	salon	29
Plenario de Jueces de Paz provincial	Viedma	diciembre	1	C&C	plenario	institucional	salon	2
Concurso regional de Lechon a la Estaca	San Javier	diciembre	1	OTRAS	concurso	gastronomico	predio	16
Sesion extraordinaria legislatura de Río Negro	Viedma	diciembre	1	C&C	asamblea	legislativo	salon	22
2016								
Regata Internacional del Río Negro	Viedma	enero	6	OTRAS	EDI	deportivo	circuito	6 al 11
Fiesta Nacional del Mar y del Acapante	El Condor	enero	3	OTRAS	fiesta nacional	fiesta popular	predio	20 al 22
Circuito Patagónico de Beach Handball	El Condor	enero	3	OTRAS	ED	deportivo	predio	22 al 24
Sesion preparatoria legislatura de Río Negro	Viedma	febrero	1	C&C	asamblea	legislativo	salon	29
La Patagones-Viedma	Viedma	febrero	10	OTRAS	EDI	deportivo	circuito	5 al 14
Competencia argentina de High Diving	Viedma	febrero	3	OTRAS	EDI	deportivo	predio	11 al 13
Selectivo nacional de Judo	El Condor	febrero	5	OTRAS	EDN	deportivo	predio	6 al 10
Concentracion nacional de canotaje	Viedma	febrero	4	OTRAS	EDN	deportivo	predio	15 al 18
Fiesta del Río	Viedma	febrero	3	OTRAS	festival	fiesta popular	predio	7 al 9
Turismo Carretera	Viedma	febrero	3	OTRAS	EDN	deportivo	circuito	19 al 21
Sesion ordinaria legislatura de Río Negro	Viedma	marzo	1	C&C	asamblea	legislativo	salon	1
Reunion directores de deporte de Río Negro	El Condor	marzo	1	C&C	encuentro	institucional	salon	11
Sesion ordinaria legislatura de Río Negro	Viedma	marzo	1	C&C	asamblea	legislativo	salon	17
Foro Patagónico del campo Lacaniano	Viedma	marzo	2	C&C	foro	profesional	hotel	18 al 19
El Condor Vuela: encuentro nacional de Kitesurf	El Condor	marzo	4	OTRAS	EDN	deportivo	playa	24 al 27
Expo total Río Negro	Viedma	abril	4	F&E	exposicion	emprendedurismo	predio	21 al 24
Torneo Nacional de Ascenso	Viedma	abril	5	OTRAS	EDN	deportivo	predio	12 al 16
Sesion ordinaria legislatura de Río Negro	Viedma	abril	1	C&C	asamblea	legislativo	salon	28
Seminario intensivo Foro Patagónico del Campo Lacaniano	Viedma	mayo	2	C&C	seminario	profesional	hotel	20 al 21
Sesion ordinaria legislatura de Río Negro	Viedma	junio	1	C&C	asamblea	legislativo	salon	1
V Jornadas de extension e investigacion del CURZA	Viedma	junio	2	C&C	jornadas	profesional	sede universitaria	7 al 9
Simpósio de Jóvenes Científicos del CURZA	Viedma	junio	2	C&C	simposio	cientifico	sede universitaria	7 al 9
Sesion ordinaria legislatura de Río Negro	Viedma	julio	1	C&C	asamblea	legislativo	salon	1
Simpósio de deportes de Arena	Viedma	julio	2	C&C	simposio	deportivo	sede universitaria	1 y 2
Comarca Comac Fest	Viedma	julio	2	OTRAS	festival	cultural	salon	16 y 17
Inti Raymi	Viedma	agosto	2	OTRAS	encuentro	cultural	salon	13 y 14
Capacitación en Psicología Deportiva	Viedma	agosto	1	C&C	seminario	deportivo	salon	19
Expo Vocación	Viedma	septiembre	2	F&E	exposicion	emprendedurismo	salon	1 y 2
320º Congreso Extraordinario de la UNTER	Viedma	septiembre	1	C&C	congreso	gremial	salon	7
Reunion partido justicialista	Viedma	septiembre	1	C&C	encuentro	politico	salon	15
Sesion ordinaria legislatura de Río Negro	Viedma	septiembre	1	C&C	asamblea	legislativo	salon	16
Jornadas en Filosofía de la cultura	Viedma	octubre	3	C&C	jornadas	profesional	sede universitaria	5 al 7
Sesion ordinaria legislatura de Río Negro	Viedma	octubre	1	C&C	asamblea	legislativo	salon	13
Feria del libro	Viedma	octubre	4	F&E	feria	cultural	salon	13 al 16
Congreso de Educación Física y Deporte	Viedma	octubre	2	C&C	congreso	deportivo	sede universitaria	13 y 14
Sesion ordinaria legislatura de Río Negro	Viedma	noviembre	1	C&C	asamblea	legislativo	salon	4
Expo IDEVI	Viedma	noviembre	3	F&E	exposicion	agropecuario	predio	18 al 20
Sesion ordinaria legislatura de Río Negro	Viedma	noviembre	1	C&C	asamblea	legislativo	salon	30
Foro de intendentes radicales Río Negro	Viedma	diciembre	1	C&C	foro	politico	salon	1
Plenario union civica radical	Viedma	diciembre	1	C&C	plenario	politico	salon	2
Sesion extraordinaria legislatura de Río Negro	Viedma	diciembre	1	C&C	asamblea	legislativo	salon	16
Sesion extraordinaria legislatura de Río Negro	Viedma	diciembre	1	C&C	asamblea	legislativo	salon	26



2015								
Regata Internacional del Río Negro	Viedma	enero	8	OTRAS	EDI	deportivo	círculo	10 al 17
Círculo Patagónico de Beach Handball	El Condor	enero	3	OTRAS	ED	deportivo	predio	16 al 18
Círculo Norpatagónico de Triatlón	Viedma	enero	1	OTRAS	ED	deportivo	círculo	25
Fiesta Nacional del Mar y del Acapante	El Condor	enero	4	OTRAS	fiesta nacional	fiesta popular	predio	25 al 28
Primer Campeonato Nacional de Judo	El Condor	enero	4	OTRAS	EDN	deportivo	predio	28 al 31
Sesión preparatoria y especial legislatura de Río Negro	Viedma	febrero	1	C&C	asamblea	legislativo	salón	26
La Patagonia-Viedma World Cup FINA	Viedma	febrero	8	OTRAS	EDI	deportivo	círculo	5 al 12
Competencia Argentina de High Diving "Salto al fin del mundo"	Viedma	febrero	8	OTRAS	EDI	deportivo	predio	5 al 12
Selectivo nacional de canotaje	Viedma	febrero	3	OTRAS	EDN	deportivo	círculo	6 al 8
Torneo Nacional de Ascenso basketball	Viedma	febrero	10	OTRAS	EDN	deportivo	predio	17 al 3
Sesión ordinaria legislatura de Río Negro	Viedma	marzo	1	C&C	asamblea	legislativo	salón	1
Asamblea Nacional de SKAL	Viedma	marzo	3	C&C	asamblea	profesional	salón	12 al 14
Sesión ordinaria legislatura de Río Negro	Viedma	marzo	1	C&C	asamblea	legislativo	salón	6
Jornada sobre Desarrollo Turístico Costero	Viedma	marzo	1	C&C	jornada	profesional	salón	30
Feria El Condor a Gusto	El Condor	abril	3	F&E	feria	gastronómico	predio	3 al 5
Fecha Torneo Argentino de Kitesurf	El Condor	abril	4	OTRAS	EDN	deportivo	playa	2 al 5
IV Jornadas de Psicopedagogía	Viedma	abril	2	C&C	jornadas	profesional	sede universitaria	14 y 15
Turismo Carretera	Viedma	mayo	3	OTRAS	EDN	deportivo	círculo	8 al 10
IV Jornadas de extensión e investigación del CURZA	Viedma	mayo	3	C&C	jornadas	profesional	sede universitaria	13 al 15
I Simposio de Jóvenes Científicos	Viedma	mayo	3	C&C	simposio	científico	sede universitaria	13 al 15
Jornadas Provinciales de Estadísticas en Turismo	Viedma	mayo	2	C&C	jornadas	profesional	salón	28 y 29
Sesión ordinaria legislatura de Río Negro	Viedma	mayo	1	C&C	asamblea	legislativo	salón	29
Exposición	Viedma	junio	2	F&E	exposición	emprendedurismo	salón	5 y 6
Miss Mundo Río Negro	Viedma	junio	1	OTRAS	competencia	arte	salón	7
Sesión ordinaria legislatura de Río Negro	Viedma	junio	1	C&C	asamblea	legislativo	salón	25
Encuentro Regional de la Juventud Libanesa de Viedma	Viedma	junio	1	C&C	encuentro	cultural	salón	28
Comarca Comic Fest	Viedma	julio	2	OTRAS	festival	cultural	salón	18 y 19
Juegos de Río Negro - finales de taekwondo provinciales	Viedma	julio	1	OTRAS	ED	deportivo	predio	13
Sesión ordinaria legislatura de Río Negro	Viedma	agosto	1	C&C	asamblea	legislativo	salón	21
Reunión Provincial Anual de los Departamentos de Servicio Social del Poder Judicial	Viedma	septiembre	3	C&C	encuentro	jurídico	salón	9 al 11
Finales Juegos provinciales de Río Negro - atletismo	Viedma	septiembre	2	OTRAS	ED	deportivo	predio	19 al 20
Sesión ordinaria legislatura de Río Negro	Viedma	septiembre	1	C&C	asamblea	legislativo	salón	23
Feria del Libro	Viedma	octubre	4	F&E	feria	cultural	salón	1 al 4
Sesión ordinaria legislatura de Río Negro	Viedma	octubre	1	C&C	asamblea	legislativo	salón	15
Jornadas de "Género Derecho y Construcción de Ciudadanía"	Viedma	octubre	2	C&C	jornadas	derecho	salón	28 al 29
Congreso Riensegrino de la Mutualidad	Viedma	octubre	2	C&C	congreso	institucional	salón	30 al 31
Abierto Nacional de Bochas	Viedma	octubre	2	OTRAS	EDN	deportivo	salón	31 al 1
Expo IDEVI	Viedma	noviembre	3	F&E	exposición	agropecuario	predio	13 al 15
Plenario de Coordinación de cajas de Previsión Social	Viedma	noviembre	5	C&C	plenario	profesional	salón	10 al 15
Sesión extraordinaria legislatura de Río Negro	Viedma	diciembre	1	C&C	asamblea	legislativo	salón	4
Sesión Constitutiva legislatura de Río Negro	Viedma	diciembre	1	C&C	asamblea	legislativo	salón	10
Reunión partido Justicialista	Viedma	diciembre	1	C&C	encuentro	político	salón	18
Sesión extraordinaria legislatura de Río Negro	Viedma	diciembre	1	C&C	asamblea	legislativo	salón	22



2014								
Regata Internacional del Río Negro	Viedma	enero	8	OTRAS	EDI	deportivo	círculo	11 al 18
Fiesta Nacional del Mar y del Acampante	El Condor	enero	3	OTRAS	fiesta nacional	fiesta popular	predio	25 al 27
9ª edición del Circuito Patagónico de Beach Handball	El Condor	enero	3	OTRAS	ED	deportivo	predio	25 al 27
La Patagones-Viedma	Viedma	enero	4	OTRAS	EDI	deportivo	círculo	31 al 3
Sesiones extraordinarias Legislatura de Río Negro	Viedma	febrero	1	C&C	asamblea	legislativo	salon	14
Torneo Nacional de 16to	Viedma	febrero	1	OTRAS	EDN	deportivo	predio	13
Reunión turismo de reuniones	Viedma	febrero	2	C&C	encuentro	profesional	hotel	20 y 21
Sesión preparatoria legislatura de Río Negro	Viedma	febrero	1	C&C	asamblea	legislativo	salon	28
Sesión Ordinaria Legislatura de Río Negro	Viedma	marzo	1	C&C	asamblea	legislativo	salon	1
Reunión del Ente Regional de Turismo Patagonia Argentina	Viedma	marzo	2	C&C	encuentro	profesional	hotel	6 y 7
Jornadas Rionegrinas de Derecho Público	Viedma	marzo	1	C&C	jornada	jurídico	salon	19
Sesión Ordinaria Legislatura de Río Negro	Viedma	marzo	1	C&C	asamblea	legislativo	salon	28
CCCIV Congreso extraordinario UNTER	Viedma	marzo	1	C&C	congreso	gremial	salon	28
Super TC 2000	Viedma	abril	2	OTRAS	EDN	deportivo	círculo	12 y 13
Seminario internacional Brasil - Argentina periodismo y sociedad	Viedma	abril	2	C&C	seminario	profesional	sede universitaria	24 y 25
Campeonato provincial de Atletismo	Viedma	abril	2	OTRAS	ED	deportivo	predio	26 y 27
Sesión Ordinaria Legislatura de Río Negro	Viedma	mayo	1	C&C	asamblea	legislativo	salon	8
Jornadas de Psicoanálisis en la Patagonia	Viedma	mayo	1	C&C	jornadas	profesional	salon	9
Reunión Concejo provincial del Partido Justicialista	Viedma	mayo	1	C&C	encuentro	político	salon	16
Jornadas sobre sociedad, memoria y derechos humanos	Viedma	mayo	1	C&C	jornada	profesional	sede universitaria	26
Sesión Ordinaria Legislatura de Río Negro	Viedma	mayo	1	C&C	asamblea	legislativo	salon	29
Encuentro Corriente Peronista Renovadora (CPR)	Viedma	junio	1	C&C	encuentro	político	salon	5
Primer Campo nacional de Judo de varones juveniles	Viedma-El Condor	junio	7	OTRAS	EDN	deportivo	predio	16 al 22
Jornadas Universidad desde la reforma Universitaria hasta nuestros días	Viedma	junio	3	C&C	jornadas	profesional	sede universitaria	16 al 18
Sesión Ordinaria Legislatura de Río Negro	Viedma	junio	1	C&C	asamblea	legislativo	salon	19
Congreso Federal de la Salud	Viedma	junio	4	C&C	congreso	salud	sede universitaria	26 al 29
Encuentro Nacional de Jóvenes de la Unión Cívica Radical	Viedma	junio	1	C&C	encuentro	político	salon	27
Jornadas del tribunal de cuentas de la muni de Viedma	Viedma	julio	1	C&C	jornadas	institucional	salon	2
Comarca Comic Fest	Viedma	julio	1	OTRAS	festival	cultural	salon	27
Congreso extraordinario UNTER	Viedma	julio	1	C&C	congreso	gremial	salon	28
Campo Nacional de Judo Desarrollo Técnico	El Condor	julio	2	OTRAS	EDN	deportivo	salon	29 y 30
Congreso Nacional de Historia "de la exclusión a la ciudadanía en los ex territorios nacionales"	Viedma	agosto	1	C&C	congreso	profesional	sede universitaria	14
Congreso Unión Trabajadores de la Educación de Río Negro	Viedma	agosto	2	C&C	congreso	gremial	salon	20 y 21
Sesión Ordinaria Legislatura de Río Negro	Viedma	agosto	1	C&C	asamblea	legislativo	salon	22
Torneo provincial de atletismo	Viedma	septiembre	2	OTRAS	ED	deportivo	predio	13 y 14
Sesión Ordinaria Legislatura de Río Negro	Viedma	septiembre	1	C&C	asamblea	legislativo	salon	18
Congreso de jóvenes y adolescentes Evangélicos	Viedma	septiembre	4	C&C	congreso	religioso	salon	18 al 21
Maraton Stilo	Viedma	septiembre	1	OTRAS	ED	deportivo	círculo	28
Final Provincial de Atletismo de los Juegos de Río Negro	Viedma	octubre	2	OTRAS	ED	deportivo	predio	1 y 2
Feria de vinos	Viedma	octubre	1	F&E	feria	gastronomico	salon	3
Feria del libro	Viedma	octubre	4	F&E	feria	cultural	salon	2 al 5
IV Jornadas de Lengua, Literatura y Comunicación	Viedma	octubre	2	C&C	jornadas	profesional	salon	2 al 3
Campeonato Nacional de Carrovelismo	El Condor	octubre	2	OTRAS	EDN	deportivo	playa	4 y 5
Juegos Universitarios Argentinos (JUAR)	Viedma	octubre	6	OTRAS	EDN	deportivo	predio	5 al 10
Jornadas de Kinesiología	Viedma	octubre	1	C&C	jornadas	salud	sede universitaria	10 y 11
VII Congreso Rionegrino de la Mutualidad	Viedma	octubre	2	C&C	congreso	mutualismo	salon	24 - 25
Jornadas de pediatría Region Pampeana Sur	Viedma	octubre	3	C&C	jornadas	salud	salon	9 al 11
XV Jornadas nacionales de educación y Cooperativismo y IX del microsur	Viedma	octubre	3	C&C	jornadas	cooperativismo	salon	22 al 24
Festival nacional de Muralistas "Arte de la calle- creación colectiva de Murales"	Viedma	octubre	3	OTRAS	festival	cultural	salon	24 al 26
Sesión Ordinaria Legislatura de Río Negro	Viedma	octubre	1	C&C	asamblea	legislativo	salon	30
VIII Congreso de Derecho Informático	Viedma	octubre	2	C&C	congreso	derecho	salon	30 y 31
Congreso de educación física y deporte	Viedma	octubre	2	C&C	congreso	deportivo	sede universitaria	31 al 1
V plenario anual de la comisión nacional de jóvenes abogados de la Federación Arg de Colegios de abogados	Viedma	noviembre	1	C&C	plenario	derecho	salon	8
Sesión anual ordinaria del Parlamento Patagónico	Viedma	noviembre	3	C&C	asamblea	legislativo	salon	12 al 14
III encuentro Anual de oficinas de la Mujer de la justicia Argentina	Viedma	noviembre	1	C&C	encuentro	jurídico	salon	18
Reunión de jefes y delegados de Aguas Rionegrinas	Viedma	noviembre	1	C&C	encuentro	institucional	salon	18
Reunión Corriente Peronista Renovadora	Viedma	diciembre	1	C&C	encuentro	político	salon	18
3x3 de FIBA ENDORSED	Viedma	diciembre	2	OTRAS	EDN	deportivo	predio	6 al 7
Campeonato Nacional de Carrovelismo	El Condor	diciembre	2	OTRAS	EDN	deportivo	playa	6 al 7
Sesión Extraordinaria Legislatura de Río Negro	Viedma	diciembre	1	C&C	asamblea	legislativo	salon	10
Sesión Extraordinaria Legislatura de Río Negro	Viedma	diciembre	1	C&C	asamblea	legislativo	salon	12
Torneo Nacional de Handball	Viedma	diciembre	2	OTRAS	EDN	deportivo	predio	13 al 14
Sesión Extraordinaria Legislatura de Río Negro	Viedma	diciembre	1	C&C	asamblea	legislativo	salon	22
Sesión Extraordinaria Legislatura de Río Negro	Viedma	diciembre	1	C&C	asamblea	legislativo	salon	30



Entrevistas

Entrevista Mgtr. Pablo Sismanian

Ex coordinador de Turismo de Reuniones y ex director de Productos Turísticos del INPROTUR

CUESTIONARIO

PREGUNTA 1: En su extensa trayectoria al frente de la coordinación del producto turismo de reuniones en el INPROTUR ¿Cómo fue el trabajo con destinos que se perfilaban como sedes de eventos y recién comenzaban a explorar esta modalidad de hacer turismo?

PREGUNTA 2: ¿Qué características debe tener un destino, para que se pueda realizar turismo de reuniones?

PREGUNTA 3: ¿Cómo es el proceso de captación de congresos y convenciones? ¿El organizador busca a la sede, o la sede busca al evento?

PREGUNTA 4: En su paso por la ciudad de Viedma en el 2013, ¿Se entablo algún trabajo en conjunto con el municipio de Viedma para desarrollar el turismo MICE en la ciudad capital de Rio Negro?

PREGUNTA 5: La ciudad de Viedma ¿Estuvo alguna vez en la nómina de sede de eventos del INPROTUR?

PREGUNTA 6: ¿Cuáles son los obstáculos más frecuentes que se experimentan en la operatividad de la organización de un congreso, una convención o una reunión de más de 100 personas?

PREGUNTA 7: ¿Cuál es la estadía promedio y el gasto promedio en destino, de este tipo de turismo?

PREGUNTA 8: ¿Qué desafíos observas a nivel país actualmente para el fortalecimiento de este segmento tan valioso?



PREGUNTA 9: ¿Qué recomendaciones les brindaría a los gestores del desarrollo del turismo en general en Viedma y específicamente para el turismo de reuniones?

PREGUNTA 10: ¿Hay alguna base de datos generalizada o de eventos en el país, que tengan una continuidad interanual?

RESPUESTAS

PREGUNTA 1: En el año 2008 el INPROTUR contrata a uno de los expertos internacionales más reconocidos que es Arnaldo Nardone para hacer un plan de marketing específico del turismo de Reuniones; no había ningún plan de marketing de algún producto del INPROTUR, se trabajaba por acciones o por lo que cada coordinador iba proponiendo, resolviendo, que luego el secretario ejecutivo y el directorio terminaban aprobando y se iba trabajando en eso.

Acá por primera vez, se instrumenta esto de hacer un plan de marketing específico se trabajaba conjuntamente con el del INPROTUR y AOCA, que AOCA es la asociación de organizadores de congresos de entidades que representan todo el sector privado argentino en la materia de turismo de Reuniones y así, trabajamos con Nardone que hace un diagnóstico y desarrollan este plan de marketing que lo que buscaba era posicionar a la Argentina entre los principales 15 países del mundo en la captación y realización de congresos internacionales; ahí entro yo que empiezo a trabajar en el IMPROTUR en la coordinación de turismo de Reuniones y empezamos a recorrer el país hacia los destinos que sentíamos que estaban preparados por infraestructuras, servicios, por contar con profesionales en esto de trabajar en la captación de eventos; hacemos talleres, hacemos jornadas; esto se va dando en el 2008 en adelante cuando implementamos el plan y ahí pasamos entonces de tener seis o siete buros de congresos; ya no son los 32 que hoy existen en Argentina, hay unos 10, 12 destinos que participaban en las ferias internacionales y salían al mundo, ahora ya son 50 los que entendemos nosotros que están en condiciones de recibir eventos como por ejemplo algunos que se sumaron y llamamos destinos por ser una localidad propia que tienen intendentes y demás, como el caso de Pilar y Tigre, para nombrarte algunos cercanos a CABA, que no jugaban de esa manera porque lo que sucedía es que tal vez tenían un salón para eventos grandes, se hacía un evento pero la gente dormía en Buenos Aires y



se trasladaba porque estaba a una distancia relativamente cerca igual que La Plata, que también fue parte de este formato, y así empezó a desarrollarse generando hoteles de tres, cuatro estrellas, algunos de cinco y generando, porque el objetivo de Pilar también era eso, que entendieran los destinos que no podían perderse el impacto económico que generan los eventos, más allá de la contratación de un salón, más allá de un catering específico para el evento, sino en lo que los participantes en los eventos, gastan estando en el destino; ahora si se van a Buenos Aires van a gastar en Buenos Aires en lugar de gastarlo en La Plata, en Tigre, en Pilar o donde fuera la localidad. Así llegamos a tener 50 ciudades, 50 municipios, 50 localidades con propuestas y ofertas para captar eventos.

PREGUNTA 2: Las características que se consideran para que un destino sea sede para eventos, tener salones, tener alojamiento acorde al perfil de quien va a hacer un evento, conectividad, es un valor fundamental, y en el caso que te contaba recién, de La Plata, Pilar, Tigre, el aeropuerto de Ezeiza y el aeropuerto de Aeroparque están a menos de una hora, es una distancia muy cercana para tomarlo, obviamente las autopistas hacen que vos llegas a Ezeiza y capaz que estás más rápido en La Plata que en Chascomus para decirlo de alguna manera, entonces terminan siendo destinos que tienen aeropuertos, destinos que tienen hoteles, que tienen profesionales para recibir como organizadores de congresos o DMC's que tranquilamente pueden operar en estos destinos tan cercanos, pero también lo que nosotros propiciábamos era que se vayan formando también profesionales locales para poder asistirles y darles otras propuestas, también que dieran más valor al destino, la expertiz del propio anfitrión o sea el local que luego se convierte en anfitrión.

Logramos que la masa de profesionales en los destinos también creciera, igualmente hay destinos que todavía te das cuenta que no tienen organizadores locales preparados para satisfacer sobre todo lo que es la demanda internacional entonces ahí lo que termina pasando, es que destinos que son menos preparados pero que si tienen infraestructura terminan operando con DMC u organizadores de Córdoba, Salta, Iguazú, Bariloche, que trabajan más allá de sus localidades, porque las conocen bien las que están cerca, o lo mismo que te decía de Buenos Aires Capital con las otras que están en el Gran Buenos Aires.



PREGUNTA 3: Acá no es como el dicho de primero el huevo y la gallina sino que son las dos cosas; el organizador busca sedes, porque por ejemplo hay destinos que tienen una marca muy fuerte entonces el organizador imagina que Iguazú es un destino aspiracional, entonces cuando hace su congreso en Iguazú, va a tener más inscriptos, va a tener más interesados entonces va a ser un evento exitoso pero también está la otra parte, cuando el destino entiende que puede quebrar la estacionalidad del turismo de la demanda turística y salir a buscar eventos porque por ejemplo, sabemos que un destino como Bariloche, todo lo que es el invierno está a full con la temporada de nieve, pero en mayo no tiene una demanda turística fuerte, entonces uno puede buscar en el mes de mayo para captarlos y desde el destino ir a buscar a los organizadores de esos eventos e incentivarlos, proponerles, ofrecerles, darles apoyo para que lo hagan en el mes de mayo en sus localidades. Hoy por ejemplo el caso de Mar del Plata, es el más interesante que es el primero que salió como destino, no Buenos Aires, sino mardel a buscar eventos y a posicionarse; hoy ya no tiene más temporada baja; está lleno de eventos, entonces acá son las dos cosas, el proceso de captación se hace a partir del evento, pero también la sede que va a buscar eventos, y en este caso son ideales las ferias internacionales, son los workshops, donde los destinos e incluso los organizadores de congresos van y buscan clientes que son las asociaciones para ofrecerles sus propuestas.

PREGUNTA 4: Decime si no me equivoco, evidentemente pasaron diez años, yo igual seguí yendo en alguna oportunidad a Viedma. En Viedma estuve en unas vacaciones familiares que habíamos tenido justo antes de la pandemia y vi que estaban construyendo un gran espacio para eventos (Hotel Casino del Rio) no sé si lo habrán hecho o no, que estaba como en la ruta si mal no recuerdo lo vimos con el auto.

En el 2020 estuvimos en febrero y cuando vi el cartel que estaba en construcción estaba como proyecto, después le comentaba a mi esposa, mira que bueno; cuando hablas de si se entabló un trabajo con el municipio, si ahí trabajamos muy fuerte con Sergio Pappático, estaba en ese momento como subsecretario de Turismo, con él trabajamos mucho, Sergio al margen de que en ese momento había sido funcionario público, también venía de tener agencia de viajes acá en Buenos Aires, entonces conocía muy bien el sector privado como trabajaba, entonces estaba muy interesante; la idea fue desarrollar un buro en Viedma en ese momento, ahí trabajamos con el actual



Subsecretario de Turismo de Viedma (Lic. Sergio Rodríguez), que en aquel momento trabajaba en una fundación que impulsaba el turismo en Viedma (FUNDAMERICA).

Con el hicimos una actividad en el Hotel Austral donde se convocó a mucha gente, hoteleros, prestadores de servicios vinculados al turismo y demás y se generó la idea de crear el buro, pero después se estancó digamos que no se siguió trabajando como debería, el objetivo del buro y esto es importante tenerlo claro, no es una entidad gremial, no es como una cámara de turismo, por eso no compite, pueden estar los mismos socios en el buro y en la Cámara de Turismo; en la cámara de turismo tienen un rol gremial que buscan obviamente beneficios y lo que tiene que ver con condiciones de trabajo para sus empresas, en cambio en el buro lo que buscan es captar eventos y generar una facturación mayor a su operatoria, entonces uno tiene un rol promocional, un rol comercial, que es el buro, mientras el otro tiene un rol más gremial, pero bueno en ese momento sentíamos que estaban las bases para hacerlo, incluso la pregunta es interesante porque estamos hablando de Viedma y Carmen de Patagones a la vez, son dos provincias distintas, dos ciudades distintas pero que están muy integradas y obviamente cuando la capacidad de una no alcanza, está la otra, que es cruzar el puente nada más y es muy simple, tiene que ver con ciudades, incluso como es el caso de Santa Fe y Paraná, entre Ríos y la provincia de Santa Fe o en Corrientes y Resistencia, donde obviamente son ciudades mucho más grandes que lo que sería Carmen de Patagones y Viedma, pero Viedma al ser la capital de la provincia también tiene naturalmente muchos eventos gubernamentales, que tienen que ver con que los municipios tienen que venir a la capital, en cuanto a lo que hace con el gobernador con ministerios y desarrolla una gran cantidad de oportunidades, entonces Viedma tiene un desafío por delante de convertirse en una gran ciudad de eventos, pero depende un poquito del trabajo en conjunto y que tiene que ser el sector público y privado a la vez, uno solo no alcanza con que haya un sector de turismo con una visión estratégica brillante y que el sector privado lo acompañe, tampoco alcanza con que haya algún hotelero, algún prestador de servicios que sea el que está liderando, porque en ese momento eso es voluntario, es un trabajo honorario que no lo puede hacer permanentemente porque vive de su empresa, entonces el otro es un tiempo institucional que es limitado, entonces acá es muy importante esta sinergia y entender que el sector público y privado tienen que trabajar



juntos y lo bueno de contar con un buro es que cuando cambien las gestiones gubernamentales, porque así son las condiciones en todas las democracias, el sector privado sigue estando y puede plantearle a las nuevas autoridades una continuidad y que no termine la situación, y ahí tenemos el caso de Argentina puntualmente, yo estuve 15 años en el INPROTUR, cambiaron 3 ministros, cambiaron gestiones de secretarios ejecutivos, pero el turismo de reuniones siguió estando en este lugar, obviamente con improntas que cada ministro le fue dando o con intereses, pero la base fue la misma, no es que se cajoneó lo que se había hecho y empezamos de vuelta, porque el sector privado reclamaba la continuidad de este proceso.

PREGUNTA 5: Sí por supuesto, desde diciembre del 2013 porque es una ciudad que tiene muchos eventos propios como te decía, tanto los gubernamentales como los congresos que se fueron haciendo, en esa época habían logrado desarrollar una actividad que era más bien deportiva pero que tiene que ver con eventos deportivos que también nosotros lo consideramos dentro de este ámbito que era una actividad que tenía que ver con el río, no recuerdo si era que nadaban, se tiraban, pero que era una movida muy fuerte, se hacía en verano, yo estuve en una, me habían invitado y la verdad me sorprendió porque era muy impactante lo que generaba en la ciudad, no sé si se siguió haciendo, de hecho iba a estar Red Bull o alguna empresa también patrocinando y mostrándolo internacionalmente. Vinieron competidores internacionales como decís vos, en aguas abiertas, distintas instituciones, nosotros habíamos apoyado desde el INPROTUR en ese momento, con la llegada de jueces para darle más internacionalización a este evento, ayudar a que tenga mayor posicionamiento, pero sí, obviamente la ciudad principal para eventos en la provincia es Bariloche, pero Viedma tiene un rol muy fuerte y fue creciendo, siempre estuvo en la lista de estos 50 destinos que te digo que tiene Argentina hoy.

PREGUNTA 6: Acá el tema es la conectividad, punto uno porque si necesitas trasladar 100 personas para asistir a un congreso, necesitas tener varias frecuencias de vuelo, porque a veces si es un solo vuelo diario el que tiene y que ya viene habitualmente completo, se hace difícil trasladar a 100 personas juntas, y mucho más cuando el vuelo está bastante repleto, es más costoso, entonces una de las dificultades que se tiene es la conectividad.



La otra dificultad es la capacidad hotelera, depende cuántos hoteles hay para eventos, estamos hablando de hoteles de 3 estrellas superior, 4 o 5 estrellas, Viedma no tenía hoteles de 5 estrellas, tenía de 2 a 3 superior si mal no recuerdo, entonces ahí la capacidad es limitada y hay que ver a los hoteles, ellos lo que buscan es tener clientes habituales y obviamente uno le puede decir, hola necesito las 100 habitaciones, y te contestan no, yo te puedo ofrecer 30 hab., las otras 70 las tengo para los clientes habituales, entonces ahí tenemos otra dificultad porque quienes van a un congreso van a habitaciones singles o vienen con su pareja, no son como los grupos de amigos o familias que van y comparten las habitaciones, entonces acá las dificultades que habría en general en los destinos es la capacidad, tanto de traslados a través de los grupos que se tengan, como el tema de la cantidad de habitaciones de categoría.

En el caso gastronómico, me acuerdo que tenían muy buenos restaurantes, habíamos ido a comer a uno que estaba frente al río que estaba muy bien y a varios otros también, es decir había una oferta gastronómica linda, había servicio de catering también; con Sergio en su momento lo veíamos como que había crecido, así que no pasaría por ahí la dificultad que tiene, pero bueno, sí es en la capacidad de alojamientos y de vuelos.

PREGUNTA 7: Este es un dato también muy interesante, para entender cómo el turismo de eventos viene a cambiar la dinámica del turismo en general, lo que estamos viendo y hablo previo a la pandemia y creo que post pandemia se profundiza y se va a seguir profundizando, es que los viajes son más cortos y más seguidos, qué quiero decir, que ya nadie se va 15 días de vacaciones con la familia, sino que van dos días tipo escapada pero a los dos meses hacen otro y a los tres meses hacen otro, y hacen varios viajes más cortos que terminan siendo de tres o cuatro días, entonces, hoy la estadía promedio de un turista vacacional en el mundo, es de cuatro o cinco días como mucho. En el caso del turismo de eventos, el congreso en promedio dura cuatro días en general, eso quiere decir que hay que llegar un día antes, y volver al día siguiente, ya se te va a seis días, el turismo de congresos viene a extender la estadía promedio del turista vacacional, y además, el turista de congresos tiene un perfil socioeconómico más alto, viaja solo, viaja con un presupuesto de quien representa o del laboratorio que lo está apoyando, el gasto promedio es mucho más alto que el turista convencional entonces, en el mundo se habla que el turista de congreso gasta hasta cuatro veces más que el turista vacacional;



si hablamos de viajes e incentivos es todavía mucho mayor, porque eso encima es un presupuesto que hace la empresa organizadora de todo eso y la estadía también es más larga, entonces el gasto promedio del turista de reuniones es más que cinco veces que el turista vacacional y acá tenemos un valor interesante para ver en cuanto a datos de las grandes capitales me refiero, fundamentalmente porque tienen los servicios de más jerarquía; quien participa en un congreso latinoamericano suele gastar unos 350 dólares por día, si es un congreso mundial ese número se sobrepasa a los 500 usd; un hotel de cinco estrellas hoy cuesta entre 250 y 300 dólares la noche, entonces eso te sube un poco, ahora cuando no tenemos nosotros este tipo de servicios, no van a gastar esto en nuestro destino, a nivel nacional el número es mucho menor obviamente, pero bueno vemos en ese formato lo mismo que el turista internacional, cuando va de vacaciones gasta una cosa, y el turista de congresos internacional gasta cuatro veces más.

PREGUNTA 8: Lo que noto es en volver a trabajar en esto de desarrollar el sector privado, que los buros trabajen fuertemente, que tengan un equipo técnico rentado, la mayoría de los buros de Argentina son los dueños o los gerentes de las empresas dando su tiempo, analizando, discutiendo, pero el tiempo es fundamental, no es que tienen ocho horas diarias para dedicarle a este trabajo de captación a nivel global, entonces un buro que tenga un equipo de dos a tres empleados que trabajen en la captación de eventos, va a ayudar a que crezca, pero no que crezca un poquito, que crezca exponencialmente, porque las condiciones están dadas por todas las ventajas que comentaba antes.

Es importante analizar qué hace nuestra competencia, qué oportunidades tenemos, en qué segmento de turismo reuniones somos mejores como destino, por ejemplo en el caso de Viedma evidentemente, en eventos deportivos es en lo que hay que trabajar porque tienen todo para hacerlo, y además porque los deportistas cuando participan no es que buscan habitaciones singles, de cuatro estrellas, puede ir a otro tipo de habitaciones que Viedma hoy dispone; entonces cuando buscamos congresos internacionales, ahí sabemos que es más difícil, porque la oferta que tenemos es limitada, podemos apuntar a congresos nacionales, a congresos regionales, congresos provinciales y entonces empezar a trabajar por ahí pero para eso es crucial tener un



equipo técnico que esté trabajando en la búsqueda de eventos, en la búsqueda de contactos y en generar las oportunidades y hacer una fuerte promoción para eso.

PREGUNTA 9: Entender que Viedma al ser la capital de la provincia, ya por eso tiene una ventaja versus otras ciudades, entonces hay que aprovechar esa ventaja de ser la capital ya que, desde el interior de la provincia, los grandes eventos se pueden hacer tranquilamente en Viedma, entonces hay que aprovechar esta ventaja y trabajar en eso.

Por otra lado, definir quiénes son nuestros competidores, quiénes son los competidores de Viedma para el turismo general, para el turismo de ocio, para el turismo religioso, para el turismo, algo que habíamos hablado también con Sergio era el tema astronómico y que tenía que ver con todo eso, que hay una oportunidad y en ser creativos; hoy la información en internet fluye, es fácil de encontrar, entonces lo que hace que un destino sea elegido versus otros destinos es lo que nos diferencia, lo que nos hace únicos entonces trabajar fuertemente a través de una planificación estratégica, a través de establecer objetivos, metas a cumplir a mediano y largo plazo; nosotros con el plan de turismo reuniones de Argentina, que como te digo fue hace 15 años y lo que estuvimos haciendo posteriormente a ese mismo plan era actualizarlo, porque el mundo iba cambiando, surgían nuevas oportunidades, apareció el tema de las redes sociales, aparecieron otras situaciones, con la pandemia apareció esto de la virtualidad, por consiguiente, se fue actualizando el plan sin perder el foco del objetivo, sin perder el tema de las metas que teníamos mostrándolas, entonces el desafío pasa por poder ver qué es lo que nos hace únicos, cuál es nuestra diferencia versus otros destinos, cómo fortalecemos lo que nos falte, cómo mejoramos los servicios que no tengamos y salir al mundo, y cuando digo al mundo no quiere decir que nos pongamos a salir a la Argentina, sino, si salimos al mundo podemos salir a todos lados con la convicción de que podemos ser ese destino que estamos buscando.

PREGUNTA 10: En el caso de Argentina está el Observatorio Económico de Turismo y Reuniones, que tiene una base que nosotros la denominamos BEA, porque es la Base de Eventos Argentinos, donde se encuentran registrados, a través de los referentes técnicos de todas las provincias y municipios, los eventos que se fueron realizando en cada destino, y ahí cada referente puede ingresar con su clave personal; no es que es una base



de datos abierta y pública, porque obviamente hay que llevar adelante un trabajo grande, entonces ahí está para que los profesionales del segmento que están en el buro y organismos oficiales de turismo puedan acceder y con ellos trabajar, entonces ahí uno puede ver que eventos de 100 personas se hacen en el mes de mayo, entonces ir a buscar ese que es el que a mí me falta, que eventos se hacen en octubre, suponiendo que sea temporada baja en Viedma, de tantas personas, lo busco y lo busco entonces uno después entra en contacto para ver si es particular y tratar de captar esos eventos; pero esa base no es pública, porque tiene la idea de que no invada a la gente que organiza eventos contactándolo a cualquier persona sino que sean los profesionales especializados en el tema.

También existen otras bases internacionales, como la base de ICCA, pero para formar parte, hay que pagar la membresía que vale 3.000 euros; en general estos son trabajos que no son gratis porque llevan un fuerte trabajo como lo hemos hecho en conjunto con todos los destinos; es una base colaborativa donde todos participan.



Entrevista Lic. Diego Canestraci

Ex Ministro de Turismo de Río Negro, ex presidente del Bariloche Bureau

CUESTIONARIO

PREGUNTA 1: ¿Cómo fueron los inicios en el Bariloche Bureau y qué desafíos se presentaron?

PREGUNTA 2: ¿Desde qué año el Buró forma parte de AOCA? ¿Cómo es el proceso de selección para ser parte de dicha institución?

PREGUNTA 3: ¿Cómo es el proceso de captación de congresos y convenciones? ¿La sede va a buscar eventos, o los eventos van a buscar sedes?

PREGUNTA 4: ¿Qué beneficios le brinda al empresario, ser parte de un Bureau de congresos y convenciones?

PREGUNTA 5: ¿Cuáles son los obstáculos más frecuentes que se experimentan en la operatividad de una organización de un congreso, o una convención de más de 100 personas?

PREGUNTA 6: ¿Qué desafíos observas para el fortalecimiento de dicha modalidad de turismo en Bariloche?

PREGUNTA 7: En cuanto al Plan Estratégico del Ministerio de Turismo y Deporte Río Negro, ¿Qué acciones están dirigidas al turismo de reuniones en la provincia?

PREGUNTA 8: ¿Qué visión tiene sobre Viedma como posible ciudad sede de eventos?

RESPUESTAS

PREGUNTA 1: El Bariloche Buró, que fue el quinto que se formó en Argentina, empezamos a armarlo en el año 2007 con las reuniones. Hubo un programa que llevó adelante una agencia provincial que se llamaba Pro Río Negro, una agencia de promoción de inversiones, ellos contrataron una consultora, que era española, que se llamaba Competitiveness y esa consultora identificó, en diferentes lugares de la provincia, diferentes grupos de productividad que tuvieran algunos diferenciales competitivos, y entre ellos surgió, Bariloche, el turismo de reuniones que surgió bajo otro título; se llamaba Bariloche Buró Turismo Corporativo Activo, la asociación



(actualmente la razón social se denomina así). El origen era como dentro del turismo de reuniones, un foco corporativo apoyado en las actividades de naturaleza.

También identificó otros grupos de interés, que los terminó trabajando en este formato de los clúster de interés que se llaman. En Bolsón generó un clúster de turismo de bienestar, que no se transformó en una institución, pero sí generó todo un cambio de marketing en el enfoque del Bolsón. En Bariloche se trabajó sobre dos clúster, un clúster de turismo de reuniones que dio inicio al Bariloche Buró y un clúster de tecnología, de toda la línea de proveedores que hay por las empresas de tecnología de Bariloche, y uno más que era de fruticultura en el valle de Rio Negro.

Esos fueron los cuatro clúster con los que se trabajó con ese programa. El Bariloche Buró genera a través de eso como la reunión de las primeras empresas, creo, si no recuerdo mal, éramos 16 empresas y fundamos la asociación civil Bariloche Buró para empezar a trabajar.

Y a partir de eso, empezó a crecer, hoy creo que tiene 60 socios, son todas empresas, es un buró 100% privado, no tiene participación del Estado, es una asociación civil privada, y a los dos años, creo que en el 2009, empezó a participar en el directorio del EMPROTUR (Ente Mixto de Promoción Turística de Bariloche), como uno de los productos especializados que fue bastante resistido. En ese momento, no se entendía muy bien qué era lo que hacía el Buró, porque en los entes de promoción, generalmente participan asociaciones gremiales dentro del turismo. Los agentes de viaje, los transportistas, los hoteleros, los gastronómicos, que son asociaciones civiles que representan privados, pero a nivel gremial y el Bariloche Buró tiene una vuelta de rosca, y la tiene todavía, es que no sólo representa a los que tienen intereses en el sector del turismo de reuniones, sino que además busca negocios para esos grupos interesados; el objetivo es plenamente comercial. El de todos es comercial, pero no tenemos la necesidad en ese lugar de representación gremial, porque están representados en otras cámaras. Así que primero nos integramos al EMPROTUR, después nos integramos como socios a la Cámara de Turismo de Bariloche, y ahí ya nos integramos a la vida institucional de la ciudad en el 2010, pero el Buró siguió con su plan de captación de eventos, que es la razón de su origen. El origen es captar más eventos para los socios y para Bariloche.



PREGUNTA 2: No me voy a acordar la fecha exacta. Yo creo que somos parte de AOCA desde ahí, desde el 2010 y en realidad más que selección, es un proceso de postulación frente a esta asociación, que es de orden nacional, que en su momento tampoco tenía Burós.

La AOCA no es una asociación que nucleaba Burós originalmente, porque era una empresa dedicada a la organización de congresos y exposiciones. Había otra, que creo que sigue viva, que se llama AOFREP, que también era de ferias y de reuniones. Pero AOCA, en medio de la fuerza, empezó a recibir a los Burós como socios, y después generó un espacio en la política, digamos, en su profesión directiva y demás para los Burós. Creo que en el 2010, nos postulamos y entramos varios Burós. Porque Bariloche fue el quinto Buró del país. No había muchos en Argentina, ahora hay en todas las provincias y en varias ciudades, creo que hay cincuenta Burós, cuarenta y pico Burós en Argentina. Lo más importante, independientemente de la herramienta, es el proceso asociativo. Quienes tienen intereses en común, que por ahí son más grandes que la actividad de cada empresa, puedan traccionar en conjunto oportunidades más grandes, por darte un ejemplo así, un evento, un congreso que trae dos mil asistentes, a un solo hotel, generalmente, en una localidad le queda grande, entonces tiene que haber alguien, que generalmente son organizadores profesionales de congresos, que hacen todo el trabajo de juntar esa demanda, repartirla en hoteles, analizar la logística, y cuando son más grandes todavía, es donde tiene más significado tener una estructura asociativa entre empresas, que te permita cooperar en lo que tienes que cooperar y competir después, como seguís compitiendo.

Ese era el modelo virtuoso, es decir, lo que se llama cocompetencia, que es una mezcla de cooperación y competencia. En lo que tengo que competir, compito, en lo que necesito cooperar, coopero. Qué desafío, ¿no? Porque, por ejemplo hay hoteles que trabajan con su clientela habitual, regular y obviamente, cómo haces para meter un congreso de 100 personas, cómo hacemos para dividir el hotel a la mitad, por ahí yo creo que hubo reacciones adversas, de decir, yo tengo mi clientela, te puedo meter 20 personas. No, eso en Bariloche no pasó, porque Bariloche tenía mucha historia del turismo, aunque no tenía un grupo asociativo, tenía muchos hoteles atendiendo turismo de reuniones (Santiago, Panamericano, Edelweiss, Nevada) todos los que ya tenían



salones vendían eventos. Entonces, eso no, de esa manera no se convirtió en un problema.

PREGUNTA 3: Las dos cosas. Hay algunos contextos en los que el destino va a buscar eventos, porque hay ferias especializadas en el mundo, porque hay reuniones, porque hay otras organizaciones que organizan, que buscan destinos sedes. Hay una bastante conocida, de ejecutivos de empresas de todo el mundo, rotan por el mundo buscando sedes. Entonces hacen reuniones donde conocen ofertas de otros destinos. Hay una feria que se llama IMEX, se hace en Las Vegas y otra en Frankfurt, que son específicas de turismo de reuniones. Hay otra feria en Buenos Aires que se dedica a eso (Meet Up, ex Expo Eventos).

PREGUNTA 4: Es el beneficio del trabajo asociativo, de estar en contacto, de tener networking con tus pares, con tus competidores también y también la posibilidad de ser una competencia sana no solo eso, sino que te da la posibilidad de enfocar o tomar objetivos que a vos solo te quedarían grandes, pero que en conjunto puedes facilitarlo para tener acceso, te permite afrontar desafíos más grandes de lo que normalmente individualmente no podrías, por ponerte un ejemplo muy básico, todos los hoteles pueden tener un encargado comercial de turismo de reuniones por ahí no les dan los números para tener uno especializado, por ahí entre muchos lo tenés entonces viajas a todas estas ferias a buscar oportunidades y después vamos a postular un evento más grande de lo que es, veo con quien me asocio, una persona especializada y calificada que se dedique exclusivamente a eso es muy bueno.

PREGUNTA 5: Depende de donde enfoques las dificultades, si es desde la operación de un evento todo responde a la planificación, puedes tener dificultades operativas, si vas a un lugar donde no tenés los recursos que necesitas, como asientos de avión, transporte, hotelería, sala de reuniones, pero generalmente si decidís hacer un evento en algún lugar, sabes que contás con esas dificultades ya está preparado.

Por ahí para la postulación dentro de lo que es turismo de reuniones hay una especialidad que se llama el proceso de postulación en inglés, se dicen los *bidding books*, que eso para ser competitivo con otros destinos y otras empresas tenés que tener



claro cuáles son los requerimientos de los eventos, cuáles son tus diferenciales competitivos, dónde le podés agregar valor, cuáles son los requerimientos a una cuestión de competencia con otro destino con otra empresa eso ya es como una especialidad.

Organizar eventos se basa solamente en el interés propio del evento, por ejemplo un congreso de fiscales a nivel federal, un congreso de veterinarios, nos quedamos ahí en la reunión de trabajo y luego cómo se hace todo el entramado de excursiones o esparcimiento si es que se hace también está adentro no, eso es el trabajo.

Eso es el trabajo de un OPC (Organizador Profesional de Congresos) o lo que se llama en la industria también *DMC*¹⁸, que lo que hace es juntarte con la industria, todas las patas de la prestación de servicios para el evento, como de todos los adicionales. Por ejemplo un congreso de mil cardiólogos, trae generalmente mil acompañantes que son las esposas, las parejas de los cardiólogos y demás. Pero no importa el número, lo que importa es esto, tenés mil tipos que van a estar cinco días dentro de una sala en un congreso, tenés mil acompañantes y durante esos cinco días algo tienen que hacer; los BMC o los OPC arman los programas para los asistentes y los acompañantes, y se encargan de otra cantidad de cosas que serían agencias receptoras, generalmente son agencias, lo que pasa es que una agencia en sí no es una agencia en Argentina, es una licencia nada más, no quiere decir que alguien que tiene una agencia sepa hacer este trabajo, hay agencias que se han ido especializando de las cien y pico de agencias que hay tenés dos o tres especializadas en todo el proceso que sea agencia, no es una garantía, igual si está la agencia para operar ciertos servicios por el legajo y las incumbencias de tercerización, pero la verdad es que ser una agencia no te cambia nada, de hecho tenés miles de OPC que no tienen agencia o de DMC que contratan una agencia solo para lo que necesitan, que es operar transporte. La agencia en sí, no es una agencia es un sello de goma.

El OPC va entonces en contacto directo con el operador de viajes de turismo activo o turismo eventual, de rafting, el de cabalgata, si va a tercerizar o si va a ser de intermediario va a necesitar una agencia en el medio que es lo que dice la ley de agencia de viajes, pero la verdad que para organizar un ingreso y todos los servicios no

¹⁸ Destination Management Company



comenzas por la agencia, empezás por la capacidad técnica de organización y después usas la agencia en las cosas donde necesitas; contratar transporte, agencia intermedias, alojamiento; si no intermedias, no necesitas una agencia para contratar un hotel, contratas el hotel directamente, lo mismo con muchos otros servicios.

PREGUNTA 6: Ahora estoy un poco desconectado del tema, dejé la presidencia en el 2019 y por eso hay cuestiones que agarran más al macro. Bariloche tiene un déficit de infraestructura para el crecimiento, no tiene centro de convenciones y eso es un déficit importante, se trabajó en algunos proyectos, hubo un borrador arquitectónico, un concurso, nunca nos pusimos de acuerdo y no conseguimos el financiamiento, no sé si es uno de los límites pero si es algo pendiente que aumentaría la competitividad del destino.

PREGUNTA 7: Ahí tenemos un pendiente, nosotros empezamos mientras estuvo Martha (Martha Vélez antecesora de Diego Canestraci en el cargo de Ministro de turismo de Río Negro) en la gestión, un trabajo de relevamiento en Río Negro de la capacidad de alojamiento e instalaciones vigentes y acompañar ese relevamiento con capacitación o sensibilización a los destinos de herramientas relacionadas al turismo de reuniones y de lo que se podría desarrollar. Desde que yo asumí como ministro quedó medio parado porque no teníamos tiempo.

Hicimos algunos documentos y empezamos con los delineados de las regiones, un trabajo de relevamiento para que lo hubiera buscado y quedaron algunos planes, hay que seguir empujándolos.

Lo más importante es vincular a las secretarías de cada destino, los que tienen potencialidad porque la verdad que no es una industria que de potencialidad a todo el mundo; pero sí armar los equipos por regiones que básicamente tienen dos componentes, el componente público de la secretaría y los privados de cada región a los que principalmente hay que motivar para que trabajen en conjunto. La lógica de creación del buro fue de incentivar a un grupo de privados a reunirse, te voy a pasar unos lineamientos que yo armé como estratégicos para Río Negro que están en un documento que compartimos el año pasado. Además te diría que, de los últimos años lo



único que está escrito como plan con lineamientos estratégicos es esto no sé si hay otro de turismo de reuniones en Río Negro.

PREGUNTA 8: Tiene gran potencialidad por el tipo de perfil que tiene, porque tiene infraestructura básica. Se debe probablemente desarrollar la sensibilización y la construcción de un espacio de un grupo de privados, traccionando con el Estado una especie de buro o algo más chico, un departamento, un área; la estructura ya la tenés con ENVITUR, generar una especialización de tus propios integrantes adentro para que trabajen con ese foco, es una buena idea.

Todo lo que es eventos deportivos que pasa por Viedma es todo turismo de reuniones, campeonatos de Turismo carretera, TC 2000, TC pista, todo es turismo de reuniones, lo que tenés que hacer es empezar a medirlo y a estimularlo; preguntarte qué más podemos traer de este rubro, de este, de este otro, donde tenemos tiempo, donde podemos buscar clientes para ese tiempo; es organización estratégica eso y por lo menos empezar de a poco bueno captar eventos regionales patagónicos o sea la potencialidad y la realidad de Viedma es bastante extendida en relación al rubro, es más que nada como formalizarlo, visualizarlo eso es parte de lo que vas a leer en el último documento que te mandé. Tomamos conciencia de que esto es un nicho que aprovechamos y que podemos aprovechar más y primero no perder oportunidades en el paso del tiempo e ir a buscar la que te puede generar básicamente.

En cuanto a la conectividad por ejemplo contamos con un equipo de 96 plazas, el Embraer 190, como la conectividad tiene que ver con la demanda, no es al revés, no te van a poner el huevo y la gallina, no te van a poner aviones más grandes si no tenés demanda obviamente hay una porción que es gestión, nosotros lo venimos trabajando eso de aumentar algunos días de la semana. Porque Viedma da más un emisor, entonces con estas triangulaciones que hacen Buenos Aires – Viedma, Viedma – Bariloche, los de Viedma a veces se quedan sin lugar entonces ahí hay necesidad de empezar a poner equipos más grandes, ahora el huevo y la gallina tenés que generar más demanda para poder instalar más asientos.



Entrevista Lic. Sergio Rodríguez

Subsecretario de Turismo de Viedma - Presidente Ente Mixto de Promoción Turística

ENVITUR

CUESTIONARIO

PREGUNTA 1: ¿Considera que la ciudad de Viedma es un destino turístico con potencial de ser una sede de eventos?

PREGUNTA 2: ¿Actualmente cómo ve a Viedma relacionado con la actividad del turismo en general?

PREGUNTA 3: ¿Aproximadamente qué número de plazas hoteleras tiene Viedma hoy?

PREGUNTA 4: ¿Qué políticas públicas se están llevando adelante en tu gestión o desde tu gestión actual para el desarrollo del turismo en general?

PREGUNTA 5: ¿La Subsecretaría de Turismo, lleva un registro o calendario de eventos por año?

PREGUNTA 6: ¿Qué tipo de reuniones se desarrollan? ¿Profesionales, empresariales, corporativos?

PREGUNTA 7: ¿La sede va en búsqueda de los eventos? ¿O los eventos van en búsqueda de las sedes disponibles?

PREGUNTA 8: ¿Cuáles son las desventajas o falencias que observas como profesional del sector para el desarrollo del turismo a reuniones?

PREGUNTA 9: ¿Qué ciudades cercanas serían competencia directa, relacionadas a la modalidad del turismo a reuniones, con Viedma?

PREGUNTA 10: ¿Viedma alguna vez, estuvo dentro de AOCA o el IMPROTUR?

PREGUNTA 11: La ciudad de Viedma ¿Cuenta actualmente con un plan estratégico de turismo que contenga entre sus objetivos el desarrollo de esta modalidad de turismo?

PREGUNTA 12: ¿Qué acciones podrían implementarse para mejorar el desarrollo del turismo de reuniones?

PREGUNTA 13: ¿Consideras que se puede lograr mayor competitividad del turismo en Viedma de manera planificada?



RESPUESTAS

PREGUNTA 1: Por supuesto, es una ciudad que tiene potencial para ser sede de evento, primero porque tiene la condición de ser capital de provincia. Al ser capital de provincia eso de por sí atrae una serie de eventos, de reuniones, de gente que viene, reuniones de gobierno, reuniones de profesionales... Además, Viedma tiene la particularidad de que tiene muchos eventos deportivos.

Es una ciudad que ha desarrollado en los últimos años una política deportiva muy interesante. De hecho, acá permanentemente se hacen campeonatos, encuentros de hockey, de básquet, de remo, de muchas actividades relacionadas a la natación, a la náutica. Así que sí, es una ciudad que tiene mucho potencial.

PREGUNTA 2: La veo creciendo. Primero, atravesamos un momento en esta gestión de pandemia que nos puso en pausa. La verdad que fueron de los cuatro años, fueron dos que estuvimos ahí medio como que no sabíamos si hacer promoción o no hacerlo. Yo creo que una vez que salimos de eso, creo que el turismo es una actividad en crecimiento. Pero nos está faltando, nosotros tenemos un talón de Aquiles, es importante, nos está faltando capacidad de oferta de alojamiento sobre todo. O sea, también algo de oferta recreativa nos falta, que tengamos más empresas que se dediquen a hacer, aunque en eso hemos crecido en los últimos años bastante. Hoy tenemos, por ejemplo, actividades náuticas, que hace unos años atrás vos querías hacer y no había, tenés para alquilar, si querés hacer una remada, si querés alquilar las tablas de SUP, las bicicletas acuáticas. Hoy esa actividad, esa parte de la oferta la veo en crecimiento. Pero nos está faltando el crecimiento de la oferta de plazas más tradicional, diría yo.

Si bien observamos un crecimiento de la oferta de camas en lo que son casas y departamentos de alquiler turístico, nos está faltando, un crecimiento de una oferta más formal y tradicional, que es la típica hotelería.

PREGUNTA 3: Nosotros más o menos en plazas formales registradas oficialmente estamos alrededor de 2.500 plazas registradas. Sabemos que hay más, justamente por este crecimiento que te digo de la oferta informal, que es la oferta de casas y departamentos, que está regulada porque aprobamos una ordenanza municipal; lo que



pasa es que la gente es renuente a venir a registrarse, a estar en un registro oficial. Nosotros más o menos contamos esas plazas que están ahí, que sabemos que están, pero oficialmente no están, estamos hablando de aproximadamente 4.000 plazas.

En eventos deportivos, estamos midiendo, porque estamos haciendo trabajos estadísticos, de que los fines de semana largo se dan picos con un porcentaje de ocupación importante, entre un 80 y 90%, o sea que antes eso no se daba. Traccionados justamente por los eventos también que hay, tenemos picos de alojamiento muy importantes. De hecho, el último fin de semana largo de octubre estuvimos con un 90% de la capacidad alojativa completa.

Eso hace que hoy podamos decir que Viedma no es solamente verano, sino que también a lo largo del año, tenemos una dinámica turística que se está dando con picos en los fines de semana largo, pero también, aunque no sean fines de semana largo, recursos que traccionan muchísimo. Viene mucha gente a Viedma a tomar el tren patagónico. Muchos pernoctan una noche, porque se vienen el jueves para tomar el tren el viernes. Algunos llegan el mismo día, pero muchos sí pernoctan una noche, es un recurso que también suma.

Tenemos la próxima inauguración del Hotel Casino, que eso va a sumar aproximadamente 100 plazas, eso nos va a aumentar la cantidad, pero también la calidad. Va a ser un hotel 5 estrellas. En la Patagonia los únicos que tienen hoteles 5 estrellas son los destinos turísticos internacionales como Bariloche, Calafate, Ushuaia, y ahora va a tener Puerto Madryn también. Viedma va a crecer en su nivel de calidad y prestigio, porque un hotel de 5 estrellas le brinda prestigio como destino. Además del hotel, se va a inaugurar también una sala de congresos y convenciones, con una capacidad para 500 personas, subdivisible en tres salones, que se pueden adaptar.

PREGUNTA 4: En mi opinión, Viedma obviamente con el acompañamiento del sector privado, como bien decís vos, realmente veo una luz de esperanza de crecimiento. Soy muy optimista con respecto al tema del crecimiento y nosotros respecto a políticas públicas, yo te diría que una de las principales políticas públicas que impulsamos, desde que asumimos esta gestión en diciembre del 2019, fue el tema de hacer conocer a Viedma, porque yo soy un convencido de que la demanda presiona la oferta, o sea no vamos a poder convencer a inversores de que vengan a hacer hoteles o alguna otra



manera de alojamiento, si no demostramos que podemos recibir turistas. Entonces cuando vengan los turistas y la capacidad se llene, va a surgir la necesidad de inversiones en ese rumbo.

Para eso necesitamos hacer conocer a Viedma, promocionarla, posicionarla en la marca ciudad, para que vengan turistas. Esa es una de las principales políticas, para eso se creó el Ente Mixto de Promoción Turística (ENVITUR), que es una herramienta muy importante para la promoción de la ciudad, es un organismo que cuenta con fondos, presupuesto exclusivamente destinado al tema de la promoción y en segundo lugar, porque es un organismo donde estamos el sector público y el sector privado consensuando, trabajando conjuntamente y consensuando estrategias de promoción, tiramos del carro todos juntos.

Respecto a la oferta, una de las principales políticas que impulsamos justamente es eso, promover el crecimiento de la oferta a través de algunas normas, por ejemplo, modificamos el año pasado la ordenanza de alojamientos para casas y departamentos de alquiler turístico, donde lo que hicimos fue flexibilizar el nivel de requisitos que se le pedía a la gente para que venga a registrar su departamento de alquiler, bajamos el nivel de requisitos para justamente promover que se vengan a registrar oficialmente y después ayudar y promover también al crecimiento de la oferta de turismo de excursiones o la oferta de turismo recreativo. Fíjate que por primera vez Viedma tiene dos agencias de turismo receptivo, y va a tener una tercera agencia que va a ser receptiva, siempre fue muy difícil lograr que viniera una agencia de turismo receptivo, hoy tenemos dos agencias, Araucarias Turismo (Leg. 10504) y Kosten Turismo (Leg. 14515) que ya están haciendo recreativo y tenemos una próxima que es Balogh Turismo (Leg. 7535), que además va a aportar un minibús de 20 pasajeros que es propio, no tiene que tercerizar el servicio de transporte, lo tienen ellos, se va a incorporar como tercera agencia de turismo recreativo. Creo que todo eso está en la mano, estamos también trabajando con parte del sector privado para que en este momento están en curso dos agencias de alquiler de autos, que se están conformando.

También impulsar una política de eventos, que se hagan cosas para que tengamos eventos permanentemente, que haya cada vez más eventos. Tratar de coordinar en la medida que se pueda, para que los eventos no se junten, que es un trabajo que también



tratamos de hacer desde el seno de la actividad. Difícil, porque a veces los eventos se dan de acuerdo a calendarios nacionales y a veces no pueden cambiar la fecha.

PREGUNTA 5: Sí, tenemos un registro de todos los eventos que se van haciendo. Algunos se nos escapan, porque por ahí son eventos que organiza una asociación de profesionales y por ahí no te llaman o no te avisan que van a ser tal o cual evento y a veces nos enteramos por los diarios y a veces no nos enteramos, porque esto es así. Pero más o menos nosotros tenemos un promedio mensual de eventos en general, sumando los eventos deportivos, tenemos un promedio mensual de por lo menos un evento por fin de semana. Mínimo un evento por fin de semana promedio, algunos no se hacen, pero por ahí hay profesionales haciendo otros eventos.

PREGUNTA 6: De reuniones profesionales y empresariales hay poco todavía, es lo que menos se está dando en este momento. Porque tampoco tenemos espacios acordes para que se lleven adelante. Lo que más tenemos son eventos deportivos y a veces algunos culturales, musicales. Eventos profesionales todavía se dan pocos.

No te voy a decir que no tenemos, pero habrá un promedio de diez por año. No son tantos. Pero ahora, cuando tengamos la sala que va a inaugurar el hotel Casino del Río, que va a acrecentar la oferta de salones, ahí vamos a tener una infraestructura para 500 personas, subdivisible en tres salones, dos de 200 personas y uno de 90, que nos va a poner ya en condiciones de lograr o captar eventos.

También estamos pensando en abrir una especie de departamento en el seno del ENVITUR, que funcione como un buro de congresos y convenciones, para salir justamente a buscar, a promocionar, a planificar la estrategia de captar eventos.

PREGUNTA 7: Eso está en las estrategias operacionales, nosotros no tenemos aún una mesa privada como para armar un buro aparte, como tiene Bariloche. Nosotros todavía somos muy chiquitos. Entonces, por ahí lo ideal sería formar un departamento dentro del INVITUR y que en ese departamento trabajemos algunas personas pensando justamente en cómo salir a desplegar una estrategia para salir nosotros como sede a captar eventos. A ofrecer y cautivar, y poder participar en los ámbitos, en las ferias, en los congresos que hay relacionados exclusivamente a hacer eventos y estar un poco ahí.



Conectarnos con ese mundo para tratar de lograr captar eventos de ese tipo, de profesionales.

PREGUNTA 8: La más importante es la falta de conexión aérea. Es la poca conectividad aérea que tenemos. La otra desventaja importante es la falta de un equipamiento acorde en esta estructura, que eso se va a solucionar en cuatro meses más con la nueva sala de convenciones.

No me quiero olvidar de destacar que hay un proyecto que hizo el municipio para agrandar el Centro Municipal de Cultura (CMC) que se aprobó, se hizo el proyecto ejecutivo con fondos del BID y que en este momento se están gestionando los fondos para construir toda una ala nueva en el CMC sobre la calle Urquiza, que va a estar destinada exclusivamente a lo que es turismo de reuniones; ahora el CMC tiene una sala que es de teatro básicamente que se pueden hacer por supuesto plenarios, charlas, conferencias, pero no tiene otras alas, no tiene la técnica, ahora se va a hacer toda una ampliación, una reestructuración para que el CMC además de seguir funcionando para eventos culturales, musicales y demás, pueda funcionar como centro de congresos y convenciones, así que van a tener dos equipamientos esto ya es un poquito más, porque se están gestionando los fondos y posiblemente puedan llegar a salir para el año 2024-2025.

Después va a haber que trabajar fuerte junto al gobierno provincial y al gobierno nacional para de alguna manera lograr destrabar el tema de la poca conexión aérea que tenemos.

PREGUNTA 9: En realidad competencias son todas, vos podes hoy competir con Salta, con Posadas, con Santiago del Estero por ejemplo y podes competir con cualquier sede, pero bueno, hoy por hoy, si pensamos en la Patagonia las competencias más directas podrían ser Puerto Madryn como ciudad cercana que también está preparada, tiene desarrollada toda una estrategia, incluso tiene un buro de congresos y convenciones, ellos han desarrollado la estrategia del turismo de reuniones, es la única ciudad de las más cercanas que ya hasta posicionada como una ciudad de eventos, después tenemos Bariloche, por supuesto.



PREGUNTA 10: No sé si específicamente dentro de AOCA, lo que sí sé es que en la gestión de Sergio Pappático (ex Subsecretario de Turismo de Viedma) y a través de una gestión que hizo con Pablo Sismanian, se incluyó a Viedma como ciudad sede de eventos en la lista del IMPROTUR que ellos también tienen un área que específicamente se ocupa de captar eventos internacionales, porque ellos se ocupan más que nada de atraer turismo internacional hacia Argentina, y sé que Viedma estaba, no sé si hoy porque después de la pandemia yo no sé si eso se mantuvo, pero estaba inscripta como ciudad sede de eventos. Nosotros una vez que tengamos ya el equipamiento que se va a inaugurar con el hotel Casino del Rio, ya vamos a hacer de nuevo la gestión como para que se vuelva a incluir como ciudad sede, se pueda traccionar nuevamente.

PREGUNTA 11: Hay un plan que ya tiene sus años que precisamente lo hice yo cuando presidía la Fundación Americana para la Promoción del Desarrollo Sustentable y el Turismo (FUNDAMERICA), junto a un equipo de profesionales cuando yo no estaba en la gestión pública, se hizo un plan que fue financiado por el Ministerio de Turismo de la Nación y es un plan comarcal porque se incluyó a Carmen de Patagones, está bastante vigente como para marcar un camino rector, más allá de que algunas cosas por ahí están desactualizadas, pero como para marcar un camino hacia dónde vamos, yo creo que está vigente.

PREGUNTA 12: Nosotros estamos esperando contar con ese equipamiento que se va a inaugurar en unos próximos meses, en el complejo del casino porque ahí ya vamos a tener algo cómodo hoy por hoy estamos medio flojos, porque tenés que adaptar el centro cultural, no tenés distintas salas como para trabajar, para salir a buscar lo que específicamente ese nicho de turismo de reuniones profesionales requiere.

Entonces hay que tratar de conformar un departamento dentro del ENVITUR que funcione como un buró de turismo de reuniones y trabajar para salir a buscar eventos como ciudad sede. Por un lado invitar a los colegios de profesionales que tenemos en Viedma, que muchos son sede a nivel provincial, invitar a los colegios de profesionales más importantes, el colegio médico, los cardiólogos; el congreso nacional de cardiología en agosto se hizo acá en Viedma en el CMC.



Entonces, dentro de ese buró convocar a los colegios de profesionales, a los organismos provinciales de gobierno, que también ellos hacen reuniones, por ejemplo se hace la reunión de todos los profesionales de catastro a nivel nacional se hace en Viedma, o la reunión de todos los departamentos de obras públicas se hace en Viedma. La idea es convocar a todos para empezar a trabajar en forma conjunta, para lograr traccionar y salir a buscar eventos de profesionales que se hagan en Viedma.

El ENVITUR ya está pensando en que el turismo de reuniones puede ser una alternativa de desarrollo y crecimiento para Viedma, y para capitalizar el turismo de reuniones y el turismo religioso, son dos modalidades de turismo que a Viedma le pueden dar turismo todo el año, o sea que la saca de la estacionalidad del sol y playa; esas dos modalidades, turismo de eventos y reuniones, y turismo religioso, es gente que se desplaza en cualquier época del año, no necesita temporada de verano ni de invierno, entonces hay que apostar a ese tipo de nichos que nos pueden dar desplazamientos en cualquier momento del año, es muy bueno.

El año que viene (2025), se va a inaugurar una nueva terminal de ómnibus que va a ser una de las más modernas del país, una terminal espectacular, que estaba prevista que se termine antes, pero por toda esta crisis y este proceso inflacionario, se ha demorado esa obra, pero el año que viene seguramente se va a terminar, así que vamos a contar con eso, que va a ser muy importante. También estamos trabajando en una bicisenda a lo largo de la costanera; es nuestra cara visible, es nuestra vidriera de la ciudad, lo más lindo que tenemos, más allá que por supuesto tenemos otras cosas como los museos y la manzana histórica, pero la costanera es la vidriera y los paradores costeros, que también el año que viene ya los vamos a tener, los tres paradores nuevos porque la idea es convertir a la costanera en algo gastronómico y recreativo, para que sea el lugar turístico de la ciudad, es uno de los principales atractivos que tiene Viedma, entonces que haya lugares para comer, obviamente que esté preparado para que la gente camine, salga a correr, que ya lo hace, que tenga servicios, que no estén tan separados, por eso la licitación de los tres paradores nuevos se hizo justamente en puntos equidistantes para que entre parador y parador no haya tanta distancia, vos fijate en el parador de Roma Costero, el siguiente es La Balsa que lo tenés a más de 1000 metros, entonces para un



punto equidistante se llamó la licitación para que haya otro parador, lo mismo se piensa hacer en el desplazamiento hacia el puente ferrocarrilero, para que entre 500 y 600 metros tengas un establecimiento gastronómico y no tengas tanta distancia, porque generalmente los lugares en el mundo que funcionan como atractores son polos, en un polo hay oferta y demanda concentrada, por ejemplo en Plaza Serrano (CABA) se concentra el público y restaurantes en un espacio determinado de metros cuadrados, la gente camina, circula y trabajan en la órbita de los restaurantes, están todos pegados uno al lado del otro, los que atraen son los polos.

PREGUNTA 13: Yo creo que todo esto que estuvimos hablando responde a una planificación que de alguna manera, muchos lineamientos generales fueron establecidos en aquel plan que hizo FUNDAMERICA, pero nosotros obviamente tenemos gracias a dios, un buen equipo de profesionales en la Subsecretaría de Turismo donde de siete personas, de los cuales cuatro somos profesionales del sector. A partir de la conformación del ENVITUR, todo lo que sea de promoción turística, se canaliza a través del organismo, si bien el soporte técnico es el mismo, porque el Ente no tiene una estructura técnica, se lo brindamos desde la Subsecretaría de Turismo, pero toda la gestión se hace a través del presupuesto del ENVITUR, y todo lo demás que desarrollamos, justamente el área de planificación de la oferta, para tratar de promover emprendimientos nuevos, ayudarlos asesorando a la gente, a los empresarios; el municipio eximió también de tasas para las pymes implementado el año pasado que lanzó el Intendente Pesatti para fomentar el desarrollo de pymes, beneficiando los emprendimientos turísticos; también tratar de ordenar la oferta alojativa, todo eso pertenece a la parte de la oferta, también trabajamos en lo que es capacitación, donde brindamos por un lado concientización turística en escuelas y capacitaciones a personal hotelero y gastronómico, orientado a la atención al visitante y promoción del destino; consideramos que es un valor muy importante, porque eso nos va convirtiendo en una ciudad anfitriona. Los mozos de los restaurantes, los despachantes de combustibles, los taxistas, conserjes ellos tienen que ser nuestros promotores del destino en el primer contacto del visitante; a veces es más importante que tener un atractivo, un hotel de 4 estrellas. Si vos vas a un lugar y tenés una experiencia maravillosa a partir de la buena atención de la gente, de la predisposición, de sentirte abrazado de alguna manera



acogido por la comunidad receptora a veces disimula cualquier error, te disimula la falta de un cartel o te disimula un bache en una calle, te cubre el 51% de la experiencia.

Entrevista Lic. Gustavo Malek

Director de Identidad Ciudadana y Patrimonio Histórico de Viedma, ex Subsecretario de Turismo de Viedma periodo 2016-2019.

CUESTIONARIO

PREGUNTA 1: ¿Cómo ves a Viedma relacionada con la actividad del turismo?

PREGUNTA 2: ¿Consideras a la ciudad con potencial de ser sede de eventos?

PREGUNTA 3: ¿Qué opinión tienes acerca de la oferta turística de Viedma?

PREGUNTA 4: En tu paso como Subsecretario de Turismo de Viedma en el periodo 2016-2019, ¿Cuáles fueron los ejes de trabajo de tu gestión ligados al turismo?

PREGUNTA 5: En tu gestión en el área de turismo municipal, ¿Se habló alguna vez de este nicho de turismo?

PREGUNTA 6: ¿Qué congresos, encuentros, eventos deportivos de gran jerarquía, se realizaron a lo largo de tu gestión?

PREGUNTA 7: ¿Se registraron datos cuantitativos de la realización de estos eventos?

PREGUNTA 8: ¿Cuáles son las desventajas que observas para el desarrollo del turismo reuniones en Viedma?

RESPUESTAS

PREGUNTA 1: En general es algo incipiente, creo que vamos por un buen camino, Viedma se está posicionando de a poco turísticamente, yo creo que el tema de la pandemia nos ha beneficiado como centro turístico, dado que no somos un destino masivo, tenemos la posibilidad de ofrecer al turista mucha extensión de playas, muchos lugares más tranquilos, más seguros, así que creo que a nosotros en ese sentido nos ha beneficiado, y por otro lado tenemos como siempre un abanico de alternativas turísticas desde el punto de vista de lo natural, de lo histórico y ahora un condimento muy fuerte



que es el tema del turismo religioso; yo creo que la santificación de Artémides Zatti, contribuirá a que Viedma tenga a futuro un crecimiento importante de movimiento turístico que es muy grande dentro de Argentina, que se dedica a hacer turismo religioso y ya se está notando de a poco, lo que si hay que tomar conciencia, la comunidad tiene que tomar conciencia, que tenemos un elemento que aparte de tener carácter religioso, puede ser de desarrollo económico muy importante, teniendo ejemplos dentro de Argentina que están a la vista, Luján, Cura Brochero, el mismo Chimpay que también está de a poco surgiendo y tiene más demanda que oferta. Creo que es muy importante. Nosotros tenemos la posibilidad de tener una oferta interesante y esperar a la demanda.

La clave de esto es saber aprovechar la oportunidad y hacer una buena promoción del lugar. Tenemos hoy en día la infraestructura como para recibir ese tipo de gente. Porque por ahí no apreciamos o mal apreciamos al turismo religioso como que es un turismo barato, que no genera gasto y no es así. Dentro del turismo religioso hay gente que viene en avión y va a hoteles cinco estrellas y hay otros que vienen en contingentes con su vianda en la mochila. Todos generan gasto. Creo que hay que poner la mirada en un todo. A unos darle un tipo de servicio y a otros otro tipo de servicio.

PREGUNTA 2: Yo creo que sí. Por empezar, estamos en un punto equidistante entre el sur de la Argentina y el gran centro emisor de la Argentina como puede ser Buenos Aires, eso es un punto a favor. Otro punto a favor es que en estos últimos años se está dando una infraestructura desde el punto de vista hotelero que va a poder en un futuro albergar este tipo de segmento de nicho que es el turismo de reuniones. Yo creo que en este momento todavía Viedma, no está preparado para recibir este tipo de segmento porque no tenemos una infraestructura ni de salas, ni de centro de convenciones, ni de hotelería, ni de gastronomía. Estamos ahí.

Pero en muy poco tiempo, tendremos un hotel cuatro estrellas superior que se está terminando en Patagones; vamos a tener el hotel del casino que será cinco estrellas con otro tipo de servicios también, la hotelería de tres estrellas para abajo, hay algunos que se han reformado, se han modernizado, y han quedado bastante bien como para recibir este tipo de gente. Creo que Viedma tiene esa capacidad. No de grandes convenciones de dos mil, tres mil personas, pero si medianas. Pero sí el tipo de reuniones que tiene



que ver con el sector salud, por ejemplo reuniones de médicos, abogados, profesionales, que son convenciones o reuniones que pueden llegar a ser de cien, ciento cincuenta, doscientas personas. Para eso si tenemos esa capacidad.

Y por otro lado brindarle otro tipo de servicio, no solamente la reunión sino un plus que puede ser el tema turístico. Pero para eso es muy importante, la gestión de la accesibilidad. Si no tenemos un servicio aéreo, porque esto se mueve únicamente con servicio aéreo, de calidad, frecuencia y de conectividad con el resto del país, ahí estamos flaqueando.

A modo de ejemplo de un evento, un congreso, un simposio de cien personas, por ejemplo, ciento cincuenta, soy de Salta, ¿cómo hago para llegar acá? o soy de Comodoro. ¿Cómo hago? tengo que ir a Buenos Aires y de Buenos Aires venir acá. Te lo capta otra sede al evento. Es fundamental y punto de partida para el tema del turismo de reuniones.

La conectividad con el resto del país y una conectividad directa. Porque si no, el que viene de Salta, hace Buenos Aires, Buenos Aires y Viedma; pero el que viene del sur, se tiene que ir a Buenos Aires y de Buenos Aires bajar; no coinciden los vuelos, porque si uno mira las grillas, los vuelos no coinciden. Hay que hacer una noche en Buenos Aires para después volver a Viedma. No vengo.

PREGUNTA 3: Yo creo que Viedma en estos últimos años, como hace unos años nosotros nos jactábamos que Viedma había tenido un cambio desde el punto de vista turístico, con la consolidación de las dos costaneras, tanto del lado de Viedma como de Patagones, que hicieron de que Viedma tenga una cara bonita hacia el turismo, hoy por hoy se está mejorando la calidad, sobre todo el tema gastronomía. El tema de la gastronomía se modernizó, la oferta es más variada, hay mucho más que hace unos años atrás. Yo creo que la gastronomía tuvo su movida. Del punto de vista hotelero, salvo uno, barra uno y medio de hotel, que han reformado, que ha cambiado sus camas, colchones, puso aire acondicionado, un montón de cosas que hoy por hoy todo hotel tiene que tener, estamos flaqueando.

Y en cuanto al abanico de oferta de recreación, también, hoy por hoy, cada uno de los lugares turísticos que teníamos antes muy vírgenes, y siempre hablábamos de la



virginidad, hoy por hoy tienen pequeños servicios. Hoy vas a Bahía Creek (villa marítima a 140 km. De Viedma), o vas al Espigón (Balneario a 45 km. De Viedma) y tenés el servicio de alquiler de tabla (tabla de surf), en temporada estival. Vas a La Boca (Balneario El Cóndor a 30 km. de Viedma) y tenés algunas cositas como para hacer, escuelita de Surf, Escuelita de Kitesurf, guiadas de interpretación ambiental. Acá en el río (costanera de Viedma) hay algunos que si vos tenés ganas de andar en una canoa te lo alquilan, o andar en una bici acuática te lo alquilan, y esos servicios son importantes en el momento en que viene un turista que no viene con todas las cosas arriba del auto y quiera hacer uso de esos servicios; entonces eso hace unos años atrás era muy incipiente o no existía, y hoy en día ya es otra cosa.

PREGUNTA 4: En esa época estábamos arrancando con el tema turismo, siendo que Viedma habla hace 50 años del turismo, pero en sí mostramos. Yo creo que mi objetivo y mi política fue siempre desde el punto de vista que lo llevo dentro de mí, que es desde el punto de vista comercial. Creo que el turismo se tiene que vender desde el Estado y es como una verdulería, si vos las naranjas no las tenéis a la vista, no las vendes.

Si uno no está permanentemente en la vidriera de los grandes lugares turísticos mostrándose con lo que tiene, es inútil de que hablemos, nos reunamos y trabajemos y pensemos si no nos estamos vendiendo, porque de todo ese trabajo que vos haces afuera, de mostrarte como un lugar turístico, algún porcentaje va a venir; si no nos mostramos, no nos vendemos, no va a venir gente. Ese fue el trabajo que yo tuve siempre como objetivo número uno dentro de ese lapso de gestión que tuve. Tratar de organizarnos internamente, pero a su vez vendernos y mostrarnos en el país.

PREGUNTA 5: Eso ya estaba dentro y de hecho hemos ido a promociones y eventos especiales de turismo de reuniones; antes de mi gestión, ya habían formado un buro de turismo que estaba armado en su momento por la provincia y el municipio con la gestión anterior que es la de Sergio (Sergio Pappático), ahí se postuló a Viedma como destino de turismo de reuniones. Y de hecho en la gestión mía, seguimos trabajando con eso porque habíamos logrado posicionar a Viedma dentro de un calendario de destinos, para que si alguna empresa, algún colegio o alguien quiera hacer un evento de turismo de reuniones, Viedma le daba la garantía de tener lugares, servicios y un montón de



cosas. Estábamos en el calendario del IMPROTUR de Nación; Había que tener una cierta cantidad de movimientos de reuniones para seguir en ese calendario. Nosotros, como buenos criollos, hacíamos algunas trampitas y mostrábamos eventos que se hacían en Viedma desde el punto de vista religioso, desde el punto de vista deportivo y un montón de cosas, lo metíamos como turismo de reuniones y lo mandábamos con las estadísticas allá. Entonces era como que siempre estábamos todavía participando. Si eso se dejaba de hacer, se caía o se cayó, no sé, eso habría que preguntarlo en turismo.

Creo que dentro de las áreas de turismo lo que hay que organizar, es un departamento especial que se dedique a contactarse con todo esto, porque es cuestión de abrir un diario o mirar las redes sociales y todos los fines de semana, aparte de lo deportivo, hay reuniones de grupos de danza, hay reuniones de gente que viene por el turismo energético. Hay miles de cosas que se hacen informalmente.

PREGUNTA 6: El salto en alto (High diving), los nadadores, La Patagones-Viedma, ese fue un encuentro importante. Y después se hicieron encuentros de kitesurf a nivel nacional, los concursos de pesca, que parece que no, pero eso también es una reunión de un grupo de gente que se dedica a algo, pusimos en la bandeja de la oferta, a la Ensenada (Bahía Rosas a 75 km. de Viedma), el TC (Turismo Carretera) también que comenzó en esa época, el TN (Turismo Nacional) también, y las fiestas populares, que en ese momento también empezaron a crecer, la Expo IDEVI, La Fiesta del Mar y el Acampante, hubo un montón de cosas que tuvimos.

PREGUNTA 7: Esos datos los debe tener hoy turismo, generalmente se hacían; por el tema del eclipse de Sol del 2020 trabajamos muchísimo; el acontecimiento no fue en mi gestión porque esto fue el 14 de diciembre y yo dejé la gestión el 10 de diciembre, pero trabajamos durante un año y pico antes promocionando el eclipse y organizando el eclipse, entonces ahí nos tocaba más a nosotros que a Sergio Rodríguez (subsecretario de turismo posterior a Gustavo), estaban ahí en la transición.

PREGUNTA 8: La conectividad; porque este tipo de turismo se mueve solamente por avión si vamos al tema de reuniones, ahora si vamos al tema deportivo o de otro tipo de turismo, puede llegar a tener alternativa de conectividad terrestre, pero si queremos



apuntar allá arriba a lo óptimo que son convenciones y ese tipo de cosas, tenemos que ver el tema de conectividad.

Y la hotelería la vamos a tener, porque se están terminando los dos hoteles que podrían llegar a captar ese segmento, pero la conectividad aérea es fundamental; es muy fácil fijarse en Amadeus como son las conectividades que tenemos y vas a ver que si quieres traer gente del sur que, hoy por hoy, un encuentro patagónico es fundamental, como hace para venir el de Comodoro, el de Trelew, el de Neuquén, o el de Ushuaia; tiene que ir a Buenos Aires y en Buenos Aires hacer noche y volver al otro día acá, y lo mismo para ir de nuevo a su casa; entonces si no potenciamos eso, yo no digo de tener 14 frecuencias diarias pero de tener una frecuencia diaria, con un horario acomodado, pasa lo mismo cuando nosotros vamos a Buenos Aires de acá, llegamos a las 8 de la noche (actualmente cambiaron los horarios de vuelo), día perdido; tenés una noche de hotel, para el otro día arrancar, no tenemos un servicio como el de Bahía Blanca, que vos tenés un vuelo a las 6 de la mañana, a las 7 estás en Buenos Aires haciendo tus actividades.

Entrevista Tec. Sergio Pappatico

Ex. Subsecretario de turismo de Viedma, periodo 2013-2016

CUESTIONARIO

PREGUNTA 1: ¿Cuál es tu opinión sobre Viedma relacionada con la actividad del turismo actualmente?

PREGUNTA 2: ¿Consideras que la ciudad de Viedma es un destino turístico con potencial de ser una sede de eventos?

PREGUNTA 3: ¿Qué opinión tienes acerca de la oferta turística de Viedma?

PREGUNTA 4: ¿Cuáles fueron los ejes de trabajo de tu gestión como Subsecretario de Turismo de Viedma?

PREGUNTA 5: ¿Se tomaron registros de la realización de los eventos realizados en Viedma? ¿Convenciones, congresos, eventos deportivos, etc.?

PREGUNTA 6: ¿El organizador del evento se dirige hacia las potenciales sedes o el que quiere tener ese evento va a captarlo?



PREGUNTA 7: En el primer simposio de destinos turísticos realizado en agosto del 2013, en una de las disertaciones se habló de turismo de reuniones, presentada por Pablo Singerman, en esa instancia que vos estabas ya en el sector ¿Se entablo alguna proyección respecto a Viedma?

PREGUNTA 8: ¿Cuáles son las desventajas que observas actualmente, para el desarrollo del turismo de reuniones en Viedma?

PREGUNTA 9: ¿Por qué quedaron desactivados los logros de tu gestión, relacionados al desarrollo del turismo de reuniones?

PREGUNTA 1: Creo que se han hecho y se hacen buenas cosas, pero hay un punto importantísimo en Viedma que falta, por empezar, buscar la diferenciación del producto. Viedma no tiene una marca concreta, es más complejo porque tiene una diversidad de atractivos tan grande que es difícil identificarlo. Por eso yo creo en muchos de los productos o experiencias que se puedan crear, pero no es lo mismo hablar, pongamos de Bahía Creek que de Viedma, más allá que están en el mismo ejido municipal. Esa es una búsqueda que todavía Viedma no encontró el lugar, es por eso que, a pesar del potencial que tiene, no se encontró todavía el punto exacto para poder venderlo concretamente.

PREGUNTA 2: Sí, yo creo que sí. Primero es fundamental porque tiene varios salones y salas. De hecho, en algún momento se inició este trabajo con el Ministerio de Turismo de Nación que después quedó inconcluso, porque creí que había un potencial enorme para el turismo de eventos o reuniones, que pueda abarcar convenciones de una envergadura menor a un congreso. Por ejemplo en Viedma hay un gran evento en este momento que es el TC, el turismo carretera. Es un evento deportivo, pero está dentro de los eventos, porque son tres días que se llena Viedma. Ese es en este momento el gran evento en Viedma. Pero hay otros y son considerados también una reunión, un seminario o un congreso, un simposio de ciencia, de medicina, de deportes, de cultura. La idea es que todos los eventos que hagas vayan trayendo gente, que son turistas y que generen gasto en la localidad anfitriona.



PREGUNTA 3: Hablamos de la infraestructura por un lado que no es muy grande, pero por otro lado, pienso que es suficiente para el turismo que viene actualmente. Hay mucha gente que habla que faltan hoteles o que falta otro tipo de infraestructura, creo que eso viene con el turismo, si vos tenés turistas, mañana hay inversores.

PREGUNTA 4: Los ejes tuvieron que ver con el tema de hacer productos, investigar en cada punto del ejido municipal desde las chacras de IDEVI hasta Bahía Creek hay ciento y pico de kilómetros. Hay mar, río, historia, producción, frutos secos, bodegas de vino, turismo rural, turismo religioso. En mi gestión prioricé justamente este tema de los productos y empezamos con el avistaje de aves a partir de la colonia de loros barranqueros que hay en el Cóndor, la más grande del mundo, lo empezamos a hacer con unos biólogos que después le dejamos a ellos; por eso te decía, para mí el puntapié lo da el Estado para que después la actividad privada se enganche, es el éxito para mí.

Para mí El Cóndor es una playa difícil de vender, amplia, con viento, no es el lugar que uno dice voy a ir a la playa, para mí a veces las cosas en contra pueden ser a favor, como el viento, que al principio me decían, estás loco, vender el viento, entonces a partir de eso salió lo del viento y empezamos a hacer el parque del viento, con todos los deportes de viento; el festival se llamaba el Cóndor Vuela, y ahora se llama el Festival del Viento. Creo en estas cosas que hicimos, también algunas más chicas como la noche de los bares en el Cóndor, la pesca en Bahía Rosas, hay un montón de cosas que empezamos a hacer.

La idea era porque lo había visto en otros lugares y en Rio Negro, en el último lugar que era sede y creo que sigue siendo sede de eventos de este tipo de turismo es Bariloche, porque el Ministerio de Turismo tiene una dirección de turismo de eventos o tenía hasta ese momento y ellos nombraban según la cantidad de eventos que tenían si podía ser sede el Ministerio de Turismo o el Ministerio de Turismo de Nación estamos hablando a través de la dirección de turismo de eventos, vos le tenías que mandar un listado de eventos que había por ejemplo en ese momento estaba la Patagones-Viedma, competencia de aguas abierta, que clasificaba dentro de los eventos porque era a nivel internacional y porque traía mucha gente y nosotros teníamos que presentar las



estadísticas de cada evento, de un evento grande o chico, por ejemplo se hacía un seminario de medicina, nosotros lo presentábamos, ellos después clasificaban cuáles estaban adentro y cuáles puntuaban o tenían que tener una prolongación de realización por ejemplo de cinco años, un parámetro de tres años seguidos como para decir fiesta de los frutos secos, lo hacíamos provisional porque tiene un camino de vida de más de cinco años y además también tenía que ver con la asistencia de la gente porque teníamos planillas que llenar por cada evento, el nombre, la cantidad de personas, las fechas, de dónde viene la gente.

PREGUNTA 5: Sí se tomaron, era una ficha online que iba directo al Ministerio de Turismo de Nación, cada vez que teníamos un evento chiquito o grande o nos enterábamos, no necesariamente era algo del Estado, sí se hacía un seminario chiquito nosotros anotábamos, algunos clasificaban y otros no, por decirlo de algún modo, se fueron haciendo todo tal como nos pedían, a partir de esto es que nos nombraron como sede la segunda sede de Río Negro.

PREGUNTA 6: Las dos cosas. Yo lo que hice fue al revés empezamos en la Subsecretaría de Turismo, a buscar todos los congresos que había por acá, seminarios y demás, y empezamos a proponer ofertas.

PREGUNTA 7: Sí ya estaba como Subsecretario de Turismo y lo llamé yo. Fue el que me dio la mano, el que me dijo que había que hacer y cómo había que hacer para llegar a ser una sede de turismo de eventos. A partir de eso, cuando lo nombran, Pablo viene y tenemos una charla acá en el Austral. Que él ahí anunció formalmente que Viedma era sede. A partir de ahí nosotros pasamos a ser sede de eventos y empezamos a informar cada evento. Salió mucha información y de hecho empezamos a hablar con la gente de Bariloche también. Hubo una movida muy grande en ese momento. Pero bueno, duró el tiempo que tuvo.

PREGUNTA 8: Al no ser un destino conocido en general, es muy difícil que alguien te pida ser sede. Esa es la desventaja. Por eso te decía que tenés que buscar vos. Hay que ir al revés digamos. Tal vez haya que participar como municipio de Viedma en las ferias



especializadas. Fuimos dos veces a Expo Eventos (actual Meet Up Argentina) en Costa Salguero y ahí empezamos a cambiar y de hecho, ahí yo también conseguí algunas reuniones y congresos para traer. Pero bueno después quedo en el camino.

PREGUNTA 9: Yo creo que son políticas. Son posturas que me parecen raras y difíciles de entender. Es cuando algo está funcionando, lo dejan de hacer, ¿entendés? Pero bueno, yo ahí no me puedo meter en eso, es para otra charla.

Entrevista Lic. Julieta Rimoldi

Vicepresidente Bariloche Bureau, fue presidente en el periodo 2019 - 2023.

CUESTIONARIO

PREGUNTA 1: ¿En qué año se creó el Bariloche Bureau? ¿Cuáles fueron los inicios?

PREGUNTA 2: ¿Qué antecedentes hay de los inicios del turismo de reuniones en Bariloche?

PREGUNTA 3: ¿Qué cantidad de reuniones recibe Bariloche por año? ¿Llevan un conteo estadístico desde el Bureau?

PREGUNTA 4: Un destino cercano a Bariloche, ¿Puede llegar a absorber un evento?

PREGUNTA 5: Cuando el Bariloche Bureau capta un evento, ¿trabajan en bloque?

PREGUNTA 6: ¿Qué movimiento económico representó para Bariloche el segmento del turismo de reuniones, en los periodos que estuviste como presidenta del Bureau?

PREGUNTA 7: ¿El Bariloche Bureau contempla entre sus objetivos la organización de reuniones regionales o de menor jerarquía?

PREGUNTA 8: ¿Cuáles son los obstáculos más frecuentes que se presentan a la hora de abordar una reunión de categoría internacional?

PREGUNTA 9: ¿Qué grado de implicancia tiene el Estado en el bureau?



RESPUESTAS

PREGUNTA 1: El Bureau se creó en febrero del 2009, este año cumplió 15 años; el Bureau más antiguo del país es Mar del Plata, debe tener 35 de años. El Bureau de Bariloche es un intermedio, no es ni el más viejo ni el más nuevo, y se creó con un objetivo, una orientación muy específica, de hecho se llama Bariloche Bureau Corporativo Activo, es la razón social, y tenía que ver con el desarrollo de eventos dentro del segmento MICE, en casi específicamente lo que es corporativo y outdoor. Era dentro de nuestro análisis de fortaleza lo que considerábamos que resolvíamos de mejor manera.

PREGUNTA 2: Bariloche siempre fue reconocida por otros tipos de turismo, turismo estudiantil, turismo de nieve, son por las cosas que estábamos identificados en su momento, hablando del nacimiento de Bariloche como destino turístico, que en general es un destino ya consolidado, que tuvo varias etapas, tuvo una etapa en la antigüedad en los 70 y en los 80, donde estaba muy relacionada a destino de luna de miel, y en la medida en que Argentina se fue incorporando al mundo y la posibilidad de viajar al exterior apareció, el formato de Bariloche fue cambiando, fue mutando hacia un destino más familiar, siempre está consolidado como un destino de viaje egresado desde los años 60, y el turismo de reuniones aparece posteriormente como una forma de desestacionalizar el destino y de sacar un turismo que teníamos en la baja temporada, que es un turismo que no gasta, que es el turismo social.

Entonces, dependiendo las épocas del año, en los 90, donde toda la gente se iba afuera, Bariloche pasó a ser un destino medio barato, y la baja temporada se te llenaba de jubilados, jubilados que no gastan, que te vienen en colectivos, que te llenan hoteles baratos, que no te gastan plata, y aparece conceptualmente el turismo de reuniones, pero estaba muy asociado al segmento de alta gama que tenía capacidad ociosa en la baja temporada. Por eso, corporativo activo.

Esto en el paso de los tiempos fue mutando, porque los hoteles céntricos empezaron a tener otro tipo de infraestructura para llenar; no tenemos infraestructura, no tenemos centro de convenciones, lo venimos peleando hace años, pero sí tenés hoteles con capacidad de, con salas de 300, 400 personas que te da para empezar a trabajar en el



segmento de congresos y convenciones, y empieza a aparecer también en el horizonte, no tan asociado al buro, pero sí asociado al destino, todo lo que es eventos deportivos internacionales y nacionales, pero en general internacionales, también asociados a los deportes de altura, y todo lo que es trail running y actividades de descenso de bici y motocross y todo lo que podías hacer afuera, pero con una estacionalidad muy marcada entre el primero de octubre y fines de abril. O sea, hoy estamos a 26 de abril y acá está nevando, la primera nevada del año; empezás a tener determinadas situaciones climáticas que hacen que ya no podamos salir. Y por supuesto, todo lo que es deporte invernal internacional. El Cerro Catedral es un gran atractivo, vienen todas las delegaciones a hacer la doble temporada de todos los países del mundo. Hoy Catedral tiene una infraestructura que garantiza nieve, y todo el calendario de la Federación Internacional de Esquí (FIS), si bien no está todo concentrado en Bariloche, tiene actividades distribuidas en todos los centros de esquí de Argentina, de Chile, de Sudamérica, en lo que es la contra temporada.

PREGUNTA 3: Hay distintas bases de control. Argentina tiene un Observatorio Nacional de Turismo de Reuniones (OETRA). Este observatorio es un órgano tripartito entre la Facultad de Ciencias Económicas, AOCA y el INPROTUR, que tiene contratada una consultora que se dedica a esto. Esa consultora, en cada uno de los destinos sede tiene uno o dos referentes técnicos, en general son estatales, o personal mediante convenio con alguna universidad para el relevamiento de datos. Viedma relevaba datos, y dejó de relevar datos en el 2019. Eso nos pasa a todos. Hay una baja de registración, y también hay una subregistración. Sabemos que hay muchos más eventos, de los que efectivamente están registrados que tienen determinados criterios específicos para ser eventos, que son los criterios que tiene el Observatorio de Turismo de Reuniones Nacional.

En Bariloche la municipalidad no releva datos, los hacemos desde el buro porque la municipalidad nunca tuvo mucho interés en el sector de turismo de reuniones y para nosotros sí era importante tenerlos, entonces tomamos nosotros el atributo de la municipalidad para no perder esa información. La información que nosotros relevamos de eventos y nos piden los observatorios de turismo de reuniones y más. Por lo cual, los números que yo te voy a pasar van a ser distintos a los que registra el Observatorio. Hay



eventos que nosotros registramos que están fuera del alcance del observatorio. Por ejemplo, nosotros registramos todos los eventos deportivos, y el observatorio solo registra eventos deportivos internacionales. Los EDI. Otro caso es que si son congresos gubernamentales no entran en el observatorio,

Nosotros tenemos muchísimos eventos gubernamentales, porque la gran mayoría de los eventos los organiza la Comisión Nacional de Energía Atómica, y a vos te va a pasar lo mismo, tenés una serie de eventos que organiza la legislatura, Casa de Gobierno, Ministerio que podes ir cargar, que no entran en el paño. Entonces, nosotros registramos lo que tenemos y lo que derrama; si nosotros ponemos un juego Evita con 3000 chicos no me lo cuentan. Pero para nosotros tener tres mil personas dando vuelta en Bariloche es un montonazo.

Lo que nosotros registramos es el total de los eventos, que tenga por lo menos un 30% de la afluencia existente, de gente fuera de Bariloche, en calidad de turista no excursionista. Los datos que tenemos relevados, son desde el 2017 hasta el 2023. Para que tengas una idea el pico que tuvimos de registración lo tuvimos en el 2019 con 318 eventos. Ahí se engloba todo de nivel regional, nacional e internacional. Con la pandemia bajamos obviamente del 2020 al 2021 no tuvimos casi nada, y después en el 2022-2023 estábamos un 40 y pico por ciento por debajo de los 318, estamos en casi 270.

PREGUNTA 4: A veces nuestros destinos satelitales captan el derrame de un determinado evento. Porque hay eventos que se hacen en destinos satelitales de Bariloche por un motivo que sea, pero no tienen la infraestructura para sostenerlos. Por ejemplo, justo ayer hablábamos del Mundial de Motocross que se hace en Villa la Angostura. El Mundial de Motocross en Villa la Angostura era fantástico porque lo pagaba Neuquén, 2 millones de dólares todos los años, y nosotros éramos los que trabajábamos, porque Neuquén no tiene las camas ni la infraestructura, no tiene aeropuerto, no tiene nada. Lo único que tenía era el predio de Motocross. Todos los proveedores para abastecer el evento son de Bariloche; los productores de eventos son de Bariloche. La gente entraba por el aeropuerto de Bariloche y contrataba a las agencias locales que les hacían los transfers, les hacían los bookings, se quedaban en



Bariloche; iban y volvían a Angostura. En muchos casos tenés muy poca cama o tenes camas de determinadas características. Para nosotros era un evento a costo cero. Ahora Angostura perdió el evento, no se va a hacer más. Nosotros estábamos haciendo un análisis si convenía o no poner la plata en Río Negro para que ese evento se quede acá.

Siempre hay que pensar en el soporte, porque Villa la Angostura, San Martín de los Andes, son destinos turísticos pero no lo tienen resuelto. No hay transporte grande, no tienen buses, las empresas son empresas receptoras, chicas, pero buses grandes no.

Entonces ¿cuál es el soporte que van a contratar los más cercanos a Bariloche? tienen que contratar un micro o dos, que vengan de capital a San Martín de los Andes para hacer el movimiento en vehículos grandes; saber que también hay una necesidad de contar con infraestructuras, y si no las tengo, ¿en dónde las voy a requerir? ¿Cuánto me va a generar de gasto? No tiene embajadas, ni consulados. Cuando pensás en una ciudad internacional hay un montón de cosas que necesitas testear.

Por eso también es importante cuando diagramas estratégicamente, cuál va a ser el turismo de reuniones, también tenés que pensar el alcance. Por ejemplo, en el caso de Viedma, es una ciudad que sí tiene aeropuerto, es una ciudad que podría pensarse para eventos regionales, internacionales todavía no.

PREGUNTA 5: No todas las reuniones que vienen a Bariloche pasan por la institución, lo que no significa que no le demos un apoyo. A veces ya están confirmadas. Tenemos un trabajo que es proactivo y tenemos un trabajo que es reactivo. Cuando una reunión ya está confirmada y la conocemos, nos contactamos para ver qué tipo de asistencia le podemos dar, si le faltan proveedores, si necesita alguna declaración de interés, cómo podemos facilitarlo. Nuestro primer objetivo es tratar de que esa reunión venga a Bariloche y se confirme.

Tenemos un trabajo con los socios que se desprende de lo que necesite la reunión, a veces necesita sede, a veces necesita solo transporte, a veces necesita un organizador de eventos, a veces no necesita nada, a veces necesita una declaración de interés y a veces no tiene confirmada la sede y nuestro trabajo es generarle el material, la documentación para que vaya a postularla. El mayor trabajo que nosotros tenemos que hacer es con las patas estatales, con el municipio y con la provincia.



Para llegar a la mayoría de estas reuniones necesitamos saber, sobre todo en las postulaciones y en eventos deportivos donde el municipio tiene que poner algo, saber que ellos están a bordo y qué es lo que van a comprometer, porque salir a buscar una reunión, traerla hasta Bariloche y que después el tipo diga no, necesito 40 habitaciones, 15 policías controlándome, que me cierren el centro cívico y la municipalidad, y después me diga que no, nos hace quedar mal. Entonces nuestro primer acercamiento tiene que ser un trabajo común. En general lo hacemos con el área de deporte o turismo, dependiendo del tipo de evento, de la municipalidad y de la provincia. Nos llevó 14 años llegar a ese lugar. Hoy un secretario de deporte nos llama por teléfono y nos dice, tengo este evento, por favor vengan y participen para poder hacer un trabajo conjunto y no hacer las cosas mal. Todavía nos cuesta, sobre todo con la provincia.

Nos pasó el año pasado que la provincia comprometió un sudamericano de gimnasia artística en agosto, en Bariloche. ¿Qué pasó? Era temporada alta, no había colectivos. Por ahorrarse un gimnasio lo pusieron en el gimnasio de la Universidad del Comahue, que está arriba, o sea, en la nieve. Estábamos alejados, en el medio de la montaña, entonces vos salías y querías comprar algo en un kiosco y no tenías nada. Solo por ahorrarte el gimnasio. Terminaba siendo más económico hacerlo en el gimnasio de bomberos, como vos decís, que está acá en el centro, donde la gente puede buscar lo que necesite. Es por ello que el Buro esta para poder dar un asesoramiento de todas esas cuestiones. Cuando el tipo de servicio que la persona requiere no está dentro del buro, igual lo ofrecemos. No es que es una institución que se debe a sus socios. Es una institución que se debe al segmento.

Por ejemplo el año pasado, vino un evento que se hace en Bariloche todos los años en octubre que es de Kung Fu, vienen 2.000 competidores de una categoría clase media-baja, en donde yo sé que la gran mayoría de nuestros socios no están acorde a eso, entonces llamamos a la asociación de hostels y tratamos de ver con ellos, de coordinar qué disponibilidad tienen, qué descuento pueden hacer, y hacer de interlocutores con quienes efectivamente les puedan dar el alojamiento. Les brindamos asesoramiento.

El Llao Llao es un hotel que si bien fue socio fundador, en pandemia se fue y no quiso regresar; te pide el Llao Llao, porque es un emblema y un icono del estilo. Te piden



Catedral, por más que Catedral no sea socio, y hay que hacer un evento allá, o vas a ser de interlocutor, porque la mitad de las carreras pasan por el Cerro Catedral. Ahora, si me piden un hotel cuatro estrellas céntrico, y el Buró tiene cuatro, y vas a mostrarle los que tenemos, no el que no tenés.

PREGUNTA 6: Es difícil de medir, nosotros tenemos una serie de inconvenientes para medirlo. Primero es que la encuesta del observatorio de turismo de reuniones tiene dos patas. Una es donde nosotros registramos las reuniones y la cantidad de gente que viene, y la otra es la encuesta de demanda que hay que hacerla en el momento del evento, donde tomas los datos de la persona. Lo que pasa con esa encuesta es que la gente miente porque nadie quiere blanquear datos, además te preguntan delante de un montón de gente cuánto gastaste; esas encuestas de demanda nosotros no las hacemos porque al ser una institución privada es mucho más difícil para mí meterme adentro del hotel y hacer preguntas. Sí tenemos los análisis generales que están en los anuarios de Argentina, pero como la zona centro te tracciona para mí ese dato no es significativo para nosotros, para nosotros el nivel de gasto es mucho mayor, yo he visto que la torta es mucho más amplia, entonces tiene un nivel de gasto que es infinitamente superior, muy sesgado, entonces es difícil separar dentro de su economía cuál es el nivel de derrame del segmento de turismo de reuniones sobre la masa total de facturación.

Por ejemplo a Bariloche vinieron 50000 turistas en el 2019, que correspondían al turismo de reuniones, es la mitad del turismo estudiantil o sea que pesa, pero no pesa tanto como para que sea altamente significativo para la ciudad promocionar y hacer cursos adicionales, te genera otras situaciones el turismo de reuniones que te ponen en la vidriera, si vos tenés un evento de Bariloche en el hotel durante todo el año genera que la gente tiene una reunión, capaz que no venía a Bariloche desde el viaje de egresados, si vuelve entonces te genera un doble negocio, pero a veces es muy difícil hacer una trazabilidad, lo más importante es que te genera un negocio que trabaja sobre la matriz productiva que tiene tu ciudad por afuera del turismo, entonces tenés que pensarlo por afuera de qué tipo de eventos tenés que traer a tu ciudad, para que esa ciudad se transforme en otra cosa. Por ejemplo si querés generar algo, sobre el sector agropecuario y traes eventos relacionados al sector agropecuario te va a servir para desarrollar el sector agropecuario, ya sea porque es tu fortaleza y la querés mostrar, o



porque es tu debilidad y la querés desarrollar, entonces si es así estamos pensando en el alto valle, que está desarrollando exportar más manzanas y más peras, y haces un evento internacional que te permita traer potenciales compradores, te está posicionando; entonces a veces para traer este evento a la ciudad tenes que poner mucha plata y si lo pensas, no tenés un retorno de la inversión, pero si pensás en lo que te va a generar como negocio esa industria particular, entonces es algo alentador.

Tiene que haber un trabajo interrelacionado con el resto de los ministerios y entender hacia dónde están yendo, qué querés lograr como provincia, como municipio cuál es el horizonte, querés exportar gas, querés desarrollar el hidrógeno verde; se trajo el Congreso Internacional del Hidrógeno Verde ¿qué querés mostrar a toda esa gente acá? ¿Por qué? ¿Porque querés invertir? ¿Porque necesitas algo científico? ¿Necesitas industriales?

Bariloche el año pasado quedó primera en eventos de incentivo en todo el país, nosotros logramos hacer un acuerdo con el OETRA, de registración porque qué nos ha pasado con el observatorio, que para poder poner un evento tenés que mostrar evidencia y los eventos corporativos no tienen evidencia, porque en general son eventos privados, nadie quiere promocionar en un flyer de su laboratorio que con su plata se vino a Bariloche y trajo 150 médicos, obviamente que eso no se promociona, entonces logramos que el observatorio nos tome unas declaraciones juradas, que nos firman los hoteles y las agencias de turismo certificando que efectivamente, recibieron un grupo no sé si no se lo ofrecieron a otros destinos pero bueno, a nosotros nos lo aceptaron y por primera vez pudimos meter setenta y pico de eventos corporativos que nos dieron como válidos, nos sirvió para poder estar en el ranking, pero igual sabemos que Bariloche tiene un volumen muy importante, y ahora en baja temporada que se sintió en marzo y abril, realmente hubo una cantidad de eventos corporativos enormes y lo veíamos en la reunión y lo poníamos en línea, tuvimos un 100% de butacas en relación al año pasado, se trabajó bien y lo que sí estamos sufriendo hoy, es nuestra inflación en dólares, estamos caros, ayer justo tuvimos una discusión con esto que pasó de vuelta a ser más económico llevar tu grupo al exterior, entonces hoy sale más barato irte de San Pablo a París, que irte de San Pablo a Bariloche. Esos hace que por supuesto empecemos a competir con otros destinos en un montón de otras cuestiones, hoy estamos compitiendo



contra otros destinos y contra otro billete de otros destinos que están altamente consolidados en el mundo internacional, vamos a competir contra un París, contra un Nueva York, contra un Milán, contra un Las Vegas, que tienen además una serie de atractivos que están buenísimos, más allá de que somos Patagonia y que tiene su belleza inmaculada, nos cuesta todavía y tiene un costo muy alto consolidarse, invertir en dólares en destinos de lejanía o en destinos regionales para tratar de traer a la gente acá y en el caso de Brasil, que nosotros estamos muy asociados al Brasil del invierno, al *Brasiloche*¹⁹, que hace años que lo estuvimos trabajando y podemos crear otras cosas, salir a promocionar, eso en Brasil nos cuesta mucho dinero.

PREGUNTA 7: Nosotros cuando salimos pro-activamente a buscar reuniones, vamos a buscar reuniones nacionales o internacionales. También por el tipo de eventos en donde participamos a buscarlos. Nosotros vamos a ferias nacionales e internacionales para salir a buscar, a completar agendas y buscar eventos. No es nuestro objetivo la organización de reuniones regionales porque te genera menos negocio, te genera menos derrame, pero si vienen, las acompañamos. Porque además nuestro primer contacto en la parte de congresos y convenciones, funciona mucho a través de los embajadores locales. Vos tenés que identificar quiénes son los especialistas en cada uno de los rubros que hay en Viedma, que estén participando en asociaciones profesionales, que generan reuniones todo el tiempo. Puede ser el pediatra que está en Viedma, que está asociado a la Asociación Argentina de Pediatría y vos sabes que ese tipo está sentado en la comisión directiva, sabes que potencialmente puede traer una reunión a Viedma. Una vez que se convencen de que no es un trabajo tremendo y que vos los vas a asistir y todos los beneficios que tiene para esa persona hacer un evento, todos los negocios que le puede traer y los profesionales que llegan y los acuerdos que puede hacer con la obra social, el interesado va a querer traer la reunión de la Asociación Rionegrina, para dar un ejemplo.

Después, si le sale bien, capaz que se te anima a hacer la reunión nacional; y si le sale bien, capaz que se te anima a postularla en la reunión sudamericana y luego americana, mundial o lo que sea. También tenés que tener en cuenta que va subiendo en volumen,

¹⁹ Se denomina así al fenómeno turístico que se origina en Bariloche en temporada de invierno, fruto del gran arribo de turistas provenientes de Brasil, atraídos por el producto nieve y ski.



cuanto más grande es, tenés que ver si estás preparado en infraestructura para sostenerla.

PREGUNTA 8: En el interior del país la conectividad aérea para abordar internacionales. La gente quiere tomar la menor cantidad de aviones posibles, por lo cual, la temática y la relación con el destino tiene que ser altamente superadora; es un malestar tomarte cuatro aviones para llegar.

Por ejemplo, el año que viene tenemos un congreso mundial de neurocirugía del hombro, y el grueso de los participantes vienen de India, Irán, Pakistán, Medio Oriente. Ese tipo se tiene que tomar entre cuatro y cinco aviones para llegar acá. Se va a tener que estimar. Vuelo directo de la India no tenemos, va a tener que ser India-Madrid, Madrid-Buenos Aires, Buenos Aires-Bariloche, con suerte; tarda tres días mínimo en llegar, es un dolor de cabeza. De todas maneras creo que el participante se prepara mentalmente.

Otro factor es que se estima menos participación; en la India tienen 1200 inscritos y para la división de Bariloche se esperan 400, tiene una caída significativa. El organizador de eventos, que a medida que el congreso tenga menos gente, pierde plata. Eso también le juega al momento de tomar una decisión; entonces, ¿cuándo vale la pena? Cuando el lugar del destino tiene un contenido que es altamente superior a la molestia de viajar. Por ejemplo, cuando nosotros acá hemos hecho en el 2017 el congreso de jóvenes en energía nuclear, la relevancia que tiene Bariloche en relación al desarrollo nuclear y el reconocimiento mundial que tiene, logro que la gente realmente quiera viajar para conocer el Instituto Balseiro, el INVAP, y todo el dolor de cabeza de tener que venir acá a hacer un evento de 700 personas en un destino que ni siquiera tiene salones para 700 personas, superaba los problemas de conectividad en el interior del país. La gente de un congreso viene de todos lados, es como pasa con el turismo individual. El 60% viene de la zona centro del país, y un destino como Bariloche, con conectividad con Córdoba, Mendoza, Buenos Aires, Tucumán, empieza a tener un mejor posicionamiento que un destino como Viedma. Por eso hay que ver si Viedma es un destino para hacer eventos nacionales.



Vos sabes que va a tener un costo adicional, porque el cordobés va a tener que hacer Córdoba-Buenos Aires-Viedma, y el pasaje que a Bariloche le sale 300.000 pesos, para ir a Viedma le va a salir 500.000 pesos; además hay que ver la frecuencia de los vuelos. Hay una serie de cuestiones que hay que tener en cuenta. Cuanto más cercano estás al centro del país más fácil es porque el movimiento es menor, pero tampoco se genera el mismo derrame; porque nosotros tenemos un congreso nacional en Bariloche de medicina y hay 20 médicos de Bariloche y 300 de Buenos Aires; cuando el congreso es en Buenos Aires, tenés 20 del interior y todo el resto de CABA, genera derrame, porque tenés hotelería, aeropuerto.

Tenés un obstáculo en la infraestructura que es conectividad y que hay que resolver para poder postular un evento. El interior del país, por supuesto, es mucho más complejo que en la capital. Tenés que tener resuelta la cantidad de proveedores que el evento necesita. Cualquier evento en general de medicina o de ciencias requiere la construcción de posters, la construcción de stands, entonces la pregunta es ¿hay constructores de stands? ¿Hay gráficas que te puedan imprimir en las cantidades necesarias para poder dar solución a un determinado tipo de evento? ¿Tenés desarrolladores web, empresas de marketing, colectivos? ¿Podes resolver todo en una sede o la gente tiene que rotar por toda la ciudad? Tienes que saber cómo se va a mover, cómo es tu transporte público. Bariloche en Baja no tiene remises, no tenemos cómo mover a la gente de un espacio a otro.

Está bueno justamente tener un organismo como un buro, que no necesariamente tiene que ser la figura de un buro, puede ser una cámara de turismo, puede ser el ente de promoción, que tenga un área dedicada y especializada para poder dar un asesoramiento más objetivo. A veces acá nos dicen: “el evento lo hago en el Hotel Panamericano, pero voy a querer comer en el Llao Llao”. Bueno, tengan en cuenta que son 25 kilómetros, final de temporada, entonces lleva por lo menos una hora de viaje, eso significa sacar cinco micros juntos y que cada uno te sale 200 Lucas. Hay un montón de cosas que tenés que hacer. No digo que no lo hagas, te digo que lo contemples, porque después cuando empezás a hacer los números decís que caro me salió, que mal elegí, el micro no está, no sé cómo llevar a la gente, o te agarró una nevada. Todo el tiempo hay que orientar al interesado para que tenga la noción de saber dónde está, qué tipo de lugar



vivimos, qué tipo de infraestructura hay, cómo se transporta la gente, las distancias, los tiempos. Entonces, es una asesoría.

También hay una serie de obstáculos que tienen que ver con la macro, que ya los conocemos todos, pero en el caso del turismo de reuniones y cuanto más internacional es el evento, con más tiempo tenés que presupuestar y pasar precios y en este país no se puede o no podrían entrar los dólares, o tenés que tener un intermediario que sea exportador de servicios; hoy que me pidan presupuesto para un congreso en septiembre del 2025 porque lo tienen que presentar al Comité Internacional y el Comité Internacional no entiende lo que es la macroeconomía de este país, porque tiene inflación galopante, 287% interanual, y un dólar paralelo.

Luego el análisis de tu propia ciudad. Si tenés apoyo o no de tu gobierno, si tenés o no acompañamiento, si hay un buro, prestadores, si sos un destino turístico o un destino de turismo de negocios, que hace que en determinadas épocas tengas o no tengas más oferta.

En Bariloche nos pasa esto, cuando estamos con turismo de ocio, tenés obstáculos para desarrollar turismo de reuniones y el ritmo de trabajo también, porque nosotros somos una ciudad que ya vivimos a un ritmo equivalente a ocho de la mañana a ocho de la noche constantemente, respuesta rápida.

Entonces si un proveedor o lo que sea, va a tardar tres días en contestar ok, he recibido el mail, si ya traes todo lo que vos gestiones desde la provincia, y no tenés el acompañamiento del que está generando el evento, contestas tres días después y ya perdés el interés. Todo eso, son cosas mínimas, pero todo suma. Todo suma o todo resta para que sea negativa la visión.

PREGUNTA 9: El nuestro es 100% privado y local, hay burós que son provinciales, otros trabajan turismo de red, hay burós que son mixtos, hay burós que son 100% estatales, hay otros que se llaman a sí mismos burós cuando participan en AOCA o en determinado lugar, pero la realidad es que están con otras figuras, porque pueden ser agencias o cámaras, o porque el destino es muy chico, no tiene sentido tener tantas instituciones, Santa Rosa, por ejemplo, lo gestiona la misma Cámara de Comercio, Industria y Turismo, porque es muy chiquito el universo de prestadores que trabajan



Universidad de Buenos Aires
Facultad de Ciencias Económicas
Escuela de Estudios de Posgrado



turismo, ni hablar turismo de reuniones. Así que el caso nuestro es 100% privado, se sostiene exclusivamente con la cuota social. También canalizamos aportes para objetivos específicos de promoción del segmento a través del Ente Mixto de Promoción Turística de Bariloche (EMPROTUR), y alguna vez lo hemos hecho con la provincia, pero en general es a través del EMPROTUR, donde nosotros presentamos un plan de acción sobre los lugares donde queremos promocionar, el material que queremos generar, los eventos que queremos acompañar, y el consejo directivo y el directorio del EMPROTUR aprueba o no lo aprueba. Tenemos una coordinadora de eventos, que es la única persona que cobra un salario en dólares y no alcanza para mucho más. La organización es sin fines de lucro, no tiene un aporte de cuota sindical. Alguna vez han salido programas de acompañamiento a los buros, ya sea del Ministerio de Turismo de la Nación o de la provincia para poder incentivar. En el caso de Nación, lo ha hecho en dos o tres ocasiones, en donde presentamos algún programa y nos acompañaban con un ingreso de dinero.



Entrevista Sr. Jorge Fabregues

Presidente Federación Argentina de Empresas de Viajes y Turismo FAEVYT Regional Patagonia Norte

CUESTIONARIO

PREGUNTA 1: ¿Consideras a la ciudad de Viedma con potencial de crecimiento para ser una sede de turismo de reuniones?

PREGUNTA 2: ¿Cómo ves la situación actual de la actividad del turismo en general?

PREGUNTA 3: ¿Cómo está compuesta la oferta turística, relacionada al turismo de reuniones?

PREGUNTA 4: Entre esos antecedentes que comentabas, ¿Alguna vez Viedma, estuvo dentro del AOCA como sede de eventos?

PREGUNTA 5: ¿Cuáles son las desventajas que observas para el desarrollo de esta modalidad de turismo en la ciudad?

PREGUNTA 6: Las ampliaciones del aeropuerto Gobernador Castello, ¿Traería más frecuencias o rutas aéreas a Viedma?

PREGUNTA 7: ¿Cuál es la apreciación que tenés sobre el mercado turístico receptivo de Viedma? ¿Se han registrado consultas para la realización de congresos, convenciones o un tipo de viaje corporativo que tenga Viedma como turismo receptivo?

PREGUNTA 8: ¿Qué acciones pensás que podrían implementarse para mejorar el desarrollo del turismo de reuniones en Viedma?

RESPUESTAS

PREGUNTA 1: Sí, definitivamente. Viedma tiene muchos atributos para ser un destino de turismo de reuniones. En un principio, por ser un lugar muy tranquilo, por tener características que en general las empresas, las organizaciones y los colegios de los diferentes profesionales que hacen turismo de reuniones, buscan este tipo de entorno, donde no haya mucha distracción en realidad. Esa es una de las cuestiones. Lo que claramente nos falta es infraestructura. Nadie va a invertir si no hay pasajeros, y los pasajeros no vienen si no hay infraestructura. Lo que ocurre es que van de la mano.



Todo va creciendo de la mano; y una de las herramientas que se necesita para poner en marcha esa rueda que es la de la inversión, es el Estado.

PREGUNTA 2: No hay ninguna duda que toda la clase política, el actual gobierno y la administración actual, tanto provincial como municipal, tienen al turismo dentro de sus ejes prioritarios. A nivel nacional también, está dentro de los cinco ejes prioritarios de producción y de ingresos para nuestro país.

A nivel local es donde más estamos trabajando, evidentemente porque somos de aquí, con el ente de turismo, con el ENVITUR, Destino Viedma. Un proyecto que se inició hace bastantes años cuando hubo que reformar la Constitución Provincial, y al final se logró aprobar en la Legislatura la creación del ente donde hay cuatro directores, yo soy uno de ellos; hay un presidente que es el Subsecretario de Turismo del municipio, Sergio Rodríguez, que está haciendo muchas acciones en concreto.

No son discursos, sino que son acciones, son presentaciones en todas las ferias, las expos, en Caminos y Sabores, por supuesto en la FIT; representaciones en Bahía Blanca, en el Alto Valle, en La Pampa, en el sur, hasta en Comodoro Rivadavia. El ente está funcionando muy bien. A nivel provincial, el Ministerio siempre tiene muy buenas intenciones. Lo que ocurre es que, para ser honestos y sinceros, muchas veces, y está bien que así sea, los presupuestos están dirigidos básicamente a Bariloche y en otra buena parte a Las Grutas, también, El Bolsón y algunos otros lugares de mayor relevancia.

PREGUNTA 3: El turismo de reuniones es uno de los principales ejes que tuvimos, inclusive en una época tuvimos un buro de promoción turística, firmas de turismo de reuniones, se hicieron un par de congresos, se hizo una reunión de primavera del SKAL, se hizo un simposio de destinos turísticos, se hicieron varias cosas, lo que ocurre es que nos falta infraestructura.

Desde hace muchos años estamos con un proyecto atrasado, como algunos otros, que es la ampliación del Centro Cultural (CMC) para hacer una sala de reuniones, como tenemos atrasado la ampliación del aeropuerto, que están los fondos y demás, pero está trabado por factores externos, eso viene a nivel nacional. Ahora a final de año vamos a tener un centro de convenciones con un nuevo emprendimiento del Hotel Casino del



Río. Viedma tiene, entre otros atributos de los que he hablado hoy para el turismo de reuniones, el tema de la capitalidad. Si bien no tenemos muy buena conectividad aérea, somos capital de provincia; un lugar que siempre concentra mucho turismo corporativo, así que el turismo de reuniones aunque sea en pequeños segmentos, pequeños grupos, siempre es muy importante para Viedma.

PREGUNTA 4: No que yo sepa. Nunca estuvo oficialmente. De todas maneras, ahora en un pequeño congreso que se hizo en Córdoba donde viajó el presidente del ENVITUR, Sergio Rodríguez, se reunió con la Cámara de Turismo de reuniones del país, y les encantó el destino por ser un destino con río, con mar, no hemos hablado de todos nuestros atributos como destino emergente pero sí quedaron en agenda varias reuniones pendientes como para trabajar ese tema.

PREGUNTA 5: La falta de conectividad aérea. Algo que tengo en lo personal peleando desde hace veinte años. Hace tres o cuatro años conseguimos entre el Ministerio de Turismo, la FAEVT y Aerolíneas Argentinas poner los dos vuelos a Bariloche, pero en definitiva, como cualquier capital del país y la capital histórica de la Patagonia, necesitamos un vuelo diario y en realidad lo que normalmente todos tienen es un vuelo am pm, más allá que hay lugares que tienen 10, 15, 20 o hasta 47 vuelos diarios, y nosotros estamos con cuatro vuelos directos semanales a Buenos Aires, más dos días a Bariloche, cuando hay lugares que tienen 45 o 47.

PREGUNTA 6: Claramente el aeropuerto de Viedma, está fuera de los estándares que tiene que tener un aeropuerto, no tienen ni una sala de pre-embarque, la pista es una pista que está perfecta, inclusive para recibir aviones de mucho mayor porte, que es una de las cosas que pedimos, además de mayor frecuencia aérea, que nos cambien los equipos; si bien no tenemos nada contra los Embraer 190 (actual equipo aéreo que opera las rutas de Viedma), necesitamos un Airbus que trae 272 pasajeros contra 95 del Embraer, es decir, más del doble. El aeropuerto tiene toda la tecnología y demás, lo que tiene es que la terminal es muy chica y no está modernizada. Eso forma parte de que vos llegues a un destino.



Tiene que haber cambios de operatividad y de seguridad y de un montón de cuestiones, de comodidad, porque embarcar y desembarcar en Viedma podría ser más cómodo, un poco más ordenado, un poco más agradable.

PREGUNTA 7: Como representante de la FAEVYT, te puedo hablar como dentro del directorio del ente de promoción turística, donde se están haciendo muchas acciones, pero para posicionar a Viedma en esto lleva un tiempo; todavía ni siquiera somos un destino emergente. La ventaja es que los destinos emergentes son los que crecen exponencialmente, es decir, tienen un crecimiento mucho más rápido y en realidad es lo que la gente muchas veces busca.

Para ello, necesitamos mejorar algunas cosas, recursos nos sobran; recursos naturales, no vamos a hacer una lista porque es larguísimo e interminable, inclusive, a veces hasta parece contradictorio lo que digo, o criticable, Viedma tiene demasiados atributos. Deportes, deportes de distintas modalidades, somos la capital del deporte de la Patagonia. Tenés la desembocadura, tenés el balneario El Cóndor, fauna marina, 200 kilómetros del Camino de la Costa. Mucha materia prima tenemos. Hay que ordenarlos y vender con determinados productos para distintos segmentos. Tenemos mucho potencial. Se está trabajando, está viniendo gente, se están viendo los primeros números. Ahora va a haber un cambio de gestión (nivel provincial); siempre los cambios de gestión vienen con un poquito de energía extra. Así que esperemos.

El turismo receptivo siempre es rentable. El turismo es una de las actividades económicas líderes en el mundo. Seis de cada diez nuevos puestos de trabajo post-pandemia han sido solamente por el sector, es el único sector que no se puede robotizar, no se puede mecanizar. Se está volviendo a hablar con el agente. El agenciero se está volviendo a capitalizar en lo que es. Quiero contratar un viaje y voy a mi agencia amiga o a la agencia que tengo en mi ciudad, por la cuestión del contacto personal, que sea personalizado el servicio, quitarme todas las dudas. Creo que las empresas de viaje y turismo de Viedma ofrecen respaldo, confianza, viajar seguro, viajar tranquilo, y en ese sentido, la pandemia fue un punto de quiebre. Fue una crisis sin precedentes de la historia del turismo. El turismo desapareció. Pero en los años previos a la pandemia, en la última década, las OTAs o las Online Travel Agency's, algunas de dudosa



procedencias, eran gente que no se le podía hacer ningún tipo de reclamo, tenían políticas muy agresivas, costos muy bajos, y hubo prácticamente una generación que se dedicó a contratar turismo por estas plataformas antes que ir a una agencia de viaje, que siempre trabajó y siempre tuvo su clientela. Pero la pandemia dejó experiencias terriblemente negativas en millones y millones de personas alrededor del mundo, que hizo que se volviera a poner en valor el rol de la gente de viaje, que es el primer eslabón en la cadena de valor del turismo. Eso en todo el mundo está considerado así; el agente de viaje es el primer eslabón, todo lo demás es en segundo plano. En post-pandemia, la agencia de viaje volvió a quedar en su justo lugar.

PREGUNTA 8: Todo lo que se está haciendo, pero particularmente para el turismo de reuniones, nos falta un proyecto que lleva 10 años, el del Centro Municipal de Cultura; nos falta conectividad aérea, porque la gente de Corrientes, de Chaco, de Salta, de Mendoza, de San Luis, de Córdoba, del centro del país, se les hace muy complicado venir si no hay una conectividad aérea. En realidad, somos de los pocos países en el mundo que tenemos este tipo de conectividad, la centralidad con Aeroparque, más allá que han descentralizado, que hay varios hubs, pero siempre nos toca a nosotros, en Neuquén, en Córdoba, no es que pretendamos un hub en Viedma, sino que el resto de los que tenemos, no toman a Viedma como una ruta alternativa. O sea, Viedma siempre va a Buenos Aires, con la excepción de dos vuelos semanales a Bariloche. Así que bueno, hay mucho para trabajar, mucho para hacer.



Entrevista Sr. Pedro Suarez

Administrador Aeropuerto Gobernador Castello Viedma

CUESTIONARIO

PREGUNTA 1: ¿Consideras a la ciudad de Viedma con potencial de crecimiento para ser una sede de turismo de reuniones?

PREGUNTA 2: ¿Cómo ves la situación actual de la actividad del turismo asociada a la gestión pública en la ciudad capital?

PREGUNTA 3: ¿Cómo percibe la situación actual de la oferta turística relacionada a la modalidad del turismo de reuniones en Viedma?

PREGUNTA 4: ¿Cuáles son las desventajas que observas para el desarrollo de esta modalidad de turismo en la ciudad?

PREGUNTA 5: ¿Qué cantidad de vuelos comerciales tiene el Aeropuerto Gobernador Castello?

PREGUNTA 6: ¿Qué factores inciden en la decisión de una aerolínea de realizar la conexión Viedma?

PREGUNTA 7: ¿Cuáles son los centros emisores de pasajeros con destino a Viedma?

PREGUNTA 8: ¿Tienen registros del arribo a la ciudad, de contingentes de viajes corporativos o motivados por la presencia en congresos o convenciones?

PREGUNTA 9: En cuanto a lo referido a las ampliaciones en el aeropuerto Gobernador Castello, ¿En qué beneficiaran al fortalecimiento de la actividad del turismo en Viedma?

PREGUNTA 10: ¿Qué acciones pensás que podrían implementarse para mejorar el desarrollo del turismo en general en la ciudad de Viedma?

RESPUESTAS

PREGUNTA 1: Obviamente que sí; yo creo que tiene todo el potencial, está todo por hacer, tenemos algunos cuellos de botellas como en la parte de infraestructura pero creo que geográficamente el desarrollo turístico que tenemos que tiene también mucho potencial, sumado al clima que es que para mí algo fundamental que tenemos un clima medio, si bien estamos en una zona Patagónica tenemos lo que es la media mundial



tenemos un clima agradable que te permite mechar actividades laborales con recreativas, entonces, creo que tenemos un buen horizonte y todo por desarrollar.

PREGUNTA 2: Si bien todavía nos falta mucho, se han hecho cosas que han ido marcando una línea que si bien no es puntualmente de Viedma, pero el desarrollo por ejemplo de Las Grutas, que nosotros acá en el aeropuerto lo vemos cómo impacta en los meses de enero y febrero que gran parte de los vuelos los pasajeros que vienen, son pasajeros que vienen con destino final a Las Grutas y algunos de acá; la zona del Cóndor sumado al autódromo que hay por lo menos dos fechas en el año que nos genera mucho movimiento no sólo en la ciudad sino también con los vuelos, que directamente están sobre-vendidos y vienen vuelos especiales y privados para atraer gente para las carreras; el desarrollo que está teniendo la ciudad con nuevos emprendimientos turísticos y hoteleros, yo creo que todo eso y el apoyo del estado con el desarrollo de la costa y de la ruta provincial n.º 1 se va afianzando año a año. Uno pretende que tenga mayor presencia, pero el Estado por ahí no puede invertir e intervenir como tendría que hacerlo, pero ya el cambio se va viendo, la ruta N° 1 de vuelta está funcionando; lugares como Bahía Creek se están desarrollando. Creo que el potencial lo tenemos, en los próximos 50 años va a ser un destino principal dentro del país y como te comentaba hoy, seguimos siendo el aeropuerto de no solo del este Rionegrino incluido San Antonio - Las Grutas, también de Carmen de Patagones y San Blas, que yo creo que hay que sumarlo y que sea una oferta turística de la comarca y regional.

PREGUNTA 3: Creo que todavía nos falta una vuelta de tuerca para poder ser un lugar de turismo de reuniones, por ahí se puede hacer para reuniones de menor porte. Ayer, con el presidente del Colegio Profesional de Agrimensores, hablamos exactamente lo mismo, cualquier reunión profesional que uno quiera hacer, te demanda una cierta cantidad de plazas de alojamiento, cubiertos, servicios, que hoy Viedma colapsa, como colapsa cuando vienen las carreras para el autódromo, las carreras de TC. El impacto de carga de Viedma es increíble, la gente va a alojarse al balneario El Cóndor en alojamiento no habilitado.



Hoy la gran falencia que tenemos es para ofrecer un servicio de asistencia de reuniones o de convenciones, es la parte de infraestructura, en algún momento el Estado tendría que ver cómo se puede diagramar. Creo que lo primero que hay que hacer es, así como algunas empresas ya están haciendo algunas inversiones, tener infraestructura, y para tener infraestructura hay que tener financiamiento; entonces el Estado tendría que avalar las inversiones, proyectos serios y conseguir el financiamiento a mediano y largo plazo, porque hacer un hotel por ejemplo, requiere tener un crédito acorde para que se pueda devolver, se pueda pagar.

También hay que ponerse del lado del inversor, me conviene, no me conviene, es viable, va a ser rentable, hay turismo en Viedma, no hay... Al igual como nos está pasando ahora que estamos peleando para que venga otra línea aérea, el Estado tiene que ser el que haga que la rueda gire. La rueda una vez que empezó a girar sigue funcionando, pero el primer movimiento de la rueda lo tiene que hacer el Estado, desde el municipio, con su gente y la Secretaría de Turismo del municipio, y desde el Ministerio de Turismo de la provincia, conseguir el financiamiento y conseguir estas gestiones de nuevos operadores, por ejemplo operadores aéreos.

PREGUNTA 4: Sí, yo creo que hoy el principal escollo que tenemos es la falta de infraestructura, creo que hay muchas cosas que hoy con el avance tecnológico a nosotros nos llama la atención, aparece gente de cualquier lugar del mundo acá en el aeropuerto y que lo vio por Internet o que tenía pensado ir a Bariloche y se enteró que había una escala y se bajan para conocer acá la zona, y lo primero que te preguntan es qué se puede hacer y qué servicios públicos tenemos, la parte de servicios, no sólo de hotelería y gastronomía, sino también la parte de servicios públicos; como pasó el otro día, dos matrimonios querían ir a el Cóndor, te preguntan a qué hora es el colectivo o cómo pueden hacer para llegar. La comunidad tal vez no está concientizada; lo que vemos respecto a otros lugares que ya el turismo está consolidado como Bariloche, Puerto Madryn, es que nos falta trabajar más en conjunto.

Creo que la mesa turística que se empezó a conformar nuevamente acá entre provincia, municipio y agentes, el ENVITUR, son las herramientas que hay que empezar a potenciar con reuniones y más que nada con sinceramiento de todos los actores y tomar conciencia, porque es muy fácil decir lo bien que estamos, pero es muy importante



también decir lo mal que estamos o las falencias que tenemos; y que en esto mismo también intervengan las universidades con sus profesionales. Todos los actores hacen falta, así como hay quienes saben de la parte gastronómica, otra la parte hotelera, otra la parte aeroportuaria; hace falta que también toda la capacidad de los profesionales turísticos se vea reflejada en estas instituciones para que sean los que fijen el alineamiento, a ver qué conviene hacer o qué conviene ofrecer y para dónde nos conviene ir.

Más allá de la oferta turística puntualmente que se ofrece en el verano como un destino del río o la playa, las convenciones y reuniones de profesionales creo que son una alternativa muy viable en el mediano plazo, te corta la estacionalidad; acá tenemos el sol y playa como el clásico, que es en verano, son dos meses, eso es muy acotado.

En cambio, esto otro me parece que lo podríamos desarrollar por lo menos entre seis y ocho meses por año ¿Qué nos quiere decir? Uno por ahí subestima el invierno, porque no tienen los atractivos de la playa y el mar, pero por ahí se puede sumar otro tipo de turismo para el visitante; turismo rural, turismo energético, patrimonio histórico-cultural.

PREGUNTA 5: Nosotros tenemos un vuelo diario, el cual algunos días va directamente a Aeroparque, y algunos días con conexión con Bariloche; o sea, dos veces por semana hace Aeroparque – Bariloche -Viedma, y otras dos veces por semana hace Aeroparque – Viedma – Bariloche. Las plazas que hoy tenemos disponibles no son suficientes.

Tenemos un gran desafío, que es que venga alguna aerolínea low cost. Hay pasajeros que si bien hoy se sigue moviendo en colectivo, creemos que con una tarifa acorde, todos esos pasajeros, o parte de ellos, podrían ir a una línea low cost.

Hoy geográficamente estamos en un lugar estratégico, porque muchos vuelos que van para el sur, pasan por arriba de Viedma, pasan para Comodoro Rivadavia; algunas de esas aerolíneas que van a Comodoro Rivadavia, van a Puerto Madryn, o a el Calafate, puedan hacer una escala acá y de paso tener otra conectividad y sumar plazas con otra tarifa más acorde.



PREGUNTA 6: Mercado, rutas; creo que es fundamental el acompañamiento desde el Estado; creo que el Estado tiene que estar en esas cosas para que un proyecto se consolide, como por ejemplo, podemos hablar de Santiago del Estero, que hizo el desarrollo en Termas de Rio Hondo de la nada. O Salta, que directamente tiene una aerolínea que responde directamente para el desarrollo de Salta. En las rutas nuevas es fundamental el apoyo del Estado para que la rueda empiece a girar. Una vez que la aerolínea ve que la ruta funciona, que la escala tiene buena ocupación, que supera el 50% y todo, creo que progresivamente el Estado puede empezar a soltar, como decimos, sacarle las rueditas a la bicicleta y que empiece a andar sola. Pero eso es fundamental hacerlo desde el Estado, ya sea municipal o provincial, pero para acompañamiento y el desarrollo de líneas hay que ir a Capital.

Lamentablemente, la sede de Aerolíneas está en Capital y hay que ofrecerle la posibilidad de eso. Yo creo que empresas como la nuestra, Aeropuertos Argentina 2000, está muy proclive a sumarse y hacer una tasa de uso de aerostación preferencial, de tasa de aterrizaje, subsidiar algún tipo de esas cosas, para que la tarifa se acorde y empiece a funcionar. Porque también a nosotros nos interesa que vengan nuevas empresas. Porque el costo de mantener un aeropuerto operativo es alto, entonces si Viedma tiene más vuelos, para nosotros es mejor.

En Argentina tenemos 37 aeropuertos concesionados que si bien son del Estado Nacional, Aeropuerto Argentina 2000 tiene la concesión hasta el año 2038 y nosotros cobramos una tasa, que en el caso de Viedma es una tasa que no sirve para cubrir los gastos operativos, porque los gastos son muy altos, por eso parte del pasaje que se paga es la tasa de uso de aterrizaje. La tasa que es mínima, es mínima para nosotros. La realidad es que es una empresa que como tiene aeropuertos como es el caso Aeroparque o Ezeiza, que tienen otro movimiento, parte de la plata que se recauda en esos aeropuertos se utiliza para cubrir el déficit de aeropuertos como el nuestro, que con un vuelo diario es imposible cubrir los gastos operativos que tenemos.

PREGUNTA 7: Hoy como tenemos nada más que conexión con Bariloche y Buenos Aires, hoy son los dos lugares que emiten pasajeros. La conexión con Bariloche, que si bien se está afianzando, es mucho pasajero que viene a la capital de la provincia, sea por temas laborales y negocios, no tanto turístico; el de Buenos Aires también, se mezcla la



parte de negocio y la parte de turismo. Con un pico en los meses de enero y febrero, que se suma mucho pasajero turístico.

PREGUNTA 8: Sí, son normalmente grupos reducidos de no más de 20 personas; hay casos que han venido con vuelos privados directamente y otros en vuelos de línea, que vienen a pasar jornadas acá. Pero siempre hablamos de grupos de 15 o 20 personas.

PREGUNTA 9: Nosotros tenemos un proyecto muy ambicioso de ampliación de la aerostación. Hoy la aerostación tiene aproximadamente 1000 m², se la ampliaría a 2200 m², eso generaría otro movimiento, que hoy en algunos momentos nos queda complicado por falta de espacio. La aerostación se compone de la parte del hall de los pasajeros, con las instalaciones de espera y mostradores de check-in. Eso se va a duplicar. El proyecto ya está presentado y aprobado, lo único que falta es la decisión final del Organismo Regulador del Sistema Nacional de Aeropuertos (ORSNA), que es el organismo que define qué aeropuertos tienen prioridad de inversión en obras.

Dentro de esas prioridades, se hizo ahora Santa Rosa y se fijaron algunos otros aeropuertos, todavía Viedma no está en carpeta, el proyecto con la parte de los estudios técnicos ya está, falta nada más la decisión política para autorizar la ampliación de Viedma. A eso se le suma que la provincia de Río Negro firmó un convenio e hizo la adecuación del hangar, que nosotros conocíamos como el hangar de la Dirección Aeronáutica, y ahí va a funcionar la sede Patagonia Norte de la Prefectura Nacional Argentina.

Eso va a generar un aumento de movimiento, no sólo en el aeropuerto, sino también en la ciudad con la radicación de entre 40 y 50 familias. En cuanto al tema netamente operativo, el aeropuerto va a estar abierto las 24 horas, a diferencia de hoy, que estamos operando de 7 de la mañana a 9 de la noche. Entonces de esa manera vamos a prestar un servicio extra, más que nada por si la Prefectura necesita hacer algún operativo de evacuación o de control fuera de horario.



Universidad de Buenos Aires
Facultad de Ciencias Económicas
Escuela de Estudios de Posgrado



Eso se traduce en más aviones y más helicópteros operando en la zona, todo lo que sea operación aérea, es bienvenido porque nos sube los estándares y la operatividad del aeropuerto.

PREGUNTA 10: Yo creo que dos cosas fundamentales, una es la solución aérea. Sería importante que ya se empiece a trabajar en más vuelos de aerolíneas, que se podrían poner, un vuelo a primera hora y un vuelo a última hora, y otra es la búsqueda de alguna otra aerolínea. Creo que eso es fundamental, porque la disponibilidad de asientos va muy de la mano con la actividad que se vaya a desarrollar.