

## Presentación

Con satisfacción presentamos este segundo número del Anuario del Centro de Estudios Económicos de la Empresa y el Desarrollo. En esta edición la mayoría de los trabajos corresponden a especialistas ajenos a nuestro Centro aunque ligados a nuestra experiencia profesional. Los seis artículos que lo integran responden a temáticas diversas, dos de ellos son de autoría de investigadores españoles, y el ordenamiento para su presentación, respondió exclusivamente a un criterio cronológico.

En el primero, Luis Alonso Álvarez estudia el turismo de salud en España, desde sus orígenes en los baños termales del siglo XVIII hasta la actualidad, destacando una práctica que si bien se asocia a usos aristocráticos, estuvo desde muy temprano integrada a los hábitos de los sectores campesinos.

Para el autor, la definición de los derechos de propiedad y el establecimiento de regulaciones a dicha actividad por parte del Estado, durante el siglo XIX, habrían de estimular la formación de sociedades para explotar el servicio, con el consiguiente crecimiento del número de empresas hasta comienzos del siguiente siglo, situación beneficiada a la vez con la realización de obras de infraestructura de transportes. Sin embargo, durante la década de 1920 la actividad se contrajo, tendencia que habría de acentuarse como consecuencia de la guerra civil, debido a las condiciones generadas por la larga posguerra.

La perspectiva de largo plazo le permite a Alonso Álvarez observar la recuperación de esta actividad durante las décadas de 1980 y 1990 resultado del esfuerzo de los propietarios, que contaran con apoyo gubernamental, aunque con cambios relacionados con los usos termales y la aplicación de modernos criterios comerciales.

Por su parte María Fernández Moya analiza la influencia de los modelos editoriales extranjeros en el sector editorial dedicado al idioma español. Para ello reconstruye el desarrollo de los mercados de España, México y Argentina, y las estrategias de crecimiento asociadas con la internalización para abarcar el área lingüística del castellano.

La experiencia editorial de los empresarios españoles fue transferida a los países latinoamericanos mediante iniciativas desarrolladas

en escenarios en los que incorporarían nuevas estrategias de gestión, implementadas por otras firmas extranjeras que competían en dichos mercados. La autora encuentra otras ventajas en la internacionalización de finales del siglo XX, además de la transmisión de conocimientos, como la inserción en redes de amistad y de edición global. Estas últimas comprenderían el compartir sistemas y procedimientos situación que conllevó a la homogenización en los distintos procesos que conforman el negocio editorial.

En su artículo 'Empresas, Estado y mercado en el sector financiero', Andrés Regalsky se ocupa de estudiar el rol que desempeñara el Banco de la Nación Argentina durante las primeras cuatro décadas de su existencia. Se trata por tanto de un estudio pionero sobre dicha institución que habría de ocupar un lugar central dentro del sistema bancario argentino.

En tal sentido Regalsky indica que cuando el Banco fuera convertido en organismo autónomo del Estado comenzaría a desarrollar una política más activa, con mayor volumen de depósitos y el consiguiente incremento de sus préstamos. A diferencia de la banca privada, que operaba con el sector comercial, el Nación se orientó a financiar las actividades productivas en el interior del país. Así, durante la década de 1920 se consolidaría como la institución más importante del país, y desarrollaría un rol estabilizador en el mercado de cambios. Dentro de su operatoria, el autor destaca la actividad de redescuentos comerciales como mecanismo que le permitiera transferir recursos al Estado, señalando de esta manera un encuentro de intereses entre el sector público y el privado.

A su vez, Andrea Lluch analiza la comercialización interna de maquinaria agrícola y automóviles importados durante las tres primeras décadas del siglo XX. Para ello se ocupa de identificar el entramado de vínculos establecidos entre fabricantes, importadores y distribuidores locales, que conformarían un complejo sistema de coordinación interempresaria. Las redes constituyeron relaciones dinámicas y fluctuantes que permitieron transferir aprendizajes, además de minimizar los costos comerciales.

La distribución comercial de dichos bienes llevó a que las empresas extranjeras organizaran oficinas internacionales y regionales, a

lo que se sumó, en razón de la extensión geográfica del mercado, la necesidad de desarrollar vínculos con agentes locales y distribuidores. Estos últimos cumplieron un rol destacado en relación con la comercialización como en la cuestión central de la financiación.

La autora señala las particulares características de las maquinarias y automotores, por su elevado valor, la demanda de conocimientos específicos, y la necesidad de ofrecer servicios postventa, demandando en consecuencia el desarrollo de una amplia logística vinculada con la coordinación de entregas, instalación, mantenimiento y reparaciones. En lo que respecta al financiamiento, los instrumentos fueron varios: los clásicos del crédito comercial, pagarés o contratos de alquiler con opción a compra, aunque también se difundió la utilización de la prenda agraria. Durante la década del veinte las prácticas comerciales se habían americanizado aunque con modalidades diferenciadas de las utilizadas en los Estados Unidos.

Los dos últimos artículos de Patricia Jerez y Juan Odisio si bien refieren a diferentes ramas industriales, comparten las problemáticas planteadas en escenarios macroeconómicos similares atravesados por la crisis de los años setenta y los desafíos planteados por los procesos de reconversión tecnológica.

Jerez se ocupa de analizar las exportaciones de la industria siderúrgica argentina entre 1976 y 1990, para comprender los factores que explican las ventajas competitivas de la siderurgia nacional estudia su conformación tanto a nivel local como internacional. En tal sentido encuentra que la crisis generada por el incremento de los precios del petróleo estimuló el cambio tecnológico hacia nuevos y más eficientes procesos productivos, condiciones en las que se produjo una mayor concentración de la oferta en las tres principales empresas del país: Somisa, Acindar y Siderca.

La conformación de una estructura oligopólica y los diferentes incentivos estatales le permiten explicar que, a partir de la década del ochenta, las exportaciones siderúrgicas incorporaran importantes mercados entre los que se destacaron, por volumen y valor de compras, Estados Unidos, China, Brasil y la Unión Soviética.

El trabajo de Odisio estudia a partir de la empresa 'Petroquímica Argentina S.A.', el desarrollo del polo, ubicado en el departamento de San Lorenzo, provincia de Santa Fe. Esta rama al igual que la siderúrgica, se orientó hacia el mercado interno, logrando consolidarse a partir de una decisiva política pública de promoción.

La conformación de complejos petroquímicos estuvo integrada a las estrategias formuladas durante el gobierno desarrollista y su evolución posterior condicionada a los diferentes regímenes de promoción industrial. Los cambios instrumentados durante la última dictadura militar en particular, se sumarían a las condiciones generadas por la crisis del petróleo, en un contexto de sobreproducción a nivel global, con la consiguiente caída de los precios.

El autor analiza la desregulación de la actividad durante los noventa y los procesos de concentración productiva; en tal sentido se interroga respecto de las dificultades para conjugar el rol del Estado como promotor de la rama petroquímica, -mediante políticas que estimulen las inversiones y favorezcan la consolidación de proyectos-, con los intereses del sector privado.

En síntesis, los trabajos aquí reunidos abordan diferentes temáticas que permiten explicar comportamientos empresariales, dinámicas de transferencia de conocimientos, influencia de los contextos institucionales, el rol del Estado y las interacciones resultantes de la internacionalización.

Finalmente deseamos señalar que, como producto colectivo, la preparación del Anuario representó el esfuerzo de numerosos participantes a todos los cuales brindamos nuestro especial reconocimiento.

Jorge Gilbert