

Rougier, Marcelo e Iramain, Lucas. *Empresa pública y Estado empresario en la Argentina (1810-2020). Un recorrido conceptual e histórico*. Ediciones Ciccus, 2023, 341 pp.

El libro *Empresa pública y Estado empresario en la Argentina (1810-2020): un recorrido conceptual e histórico*, escrito por Marcelo Rougier y Lucas Iramain, ofrece un análisis exhaustivo de la evolución de las empresas públicas y la participación estatal en la actividad empresarial a lo largo de más de dos siglos de historia argentina.

En los estudios sobre empresas públicas existe un consenso bastante amplio en torno a la existencia de dos tipos de vacancias que este libro contribuye a reducir con creces. Por un lado, persisten ciertos vacíos en la historia de las empresas del Estado, ya que hay períodos o procesos sobre los que se sabe muy poco. La literatura especializada coincide en señalar la importancia de realizar una reconstrucción histórica del origen y el derrotero de las empresas públicas y la actividad empresarial del Estado para comprender su significado social (Comín y Díaz Fuentes, 2004; Guajardo, 2013). Por otro lado, también se reconocen dificultades para abordar teóricamente el estudio de las empresas públicas. Regalsky y Rougier (2015) señalaron que las teorías generales sobre el Estado o la economía no terminaban de captar del todo a la empresa pública como objeto de estudio. Esto se debe, en parte, a su naturaleza híbrida, situada entre el Estado y el mercado, lo que dificulta su aprehensión dentro de estos paradigmas.

En este sentido, el libro de Rougier e Iramain constituye una contribución sin igual. En primer lugar, reconstruye la historia de las empresas públicas y el Estado empresario en Argentina desde sus orígenes hasta el siglo XXI con detalle, rigor y un esfuerzo de sistematización sin precedentes. Además, realiza una importante contribución teórica. Por un lado, ofrece un recorrido conceptual sobre las cuestiones teóricas subyacentes a los estudios sobre el Estado que resultan sumamente pertinentes, pero también, hacia el final, retoma los desafíos teóricos que plantea la reconstrucción histórica y cuya sistematización es indispensable para avanzar en un cuerpo teórico específico sobre las firmas del Estado. Los debates en torno a la calidad, la eficiencia y la clásica antinomia sobre el buen o mal administrador son abordados sin pruritos en los apartados finales. Otra gran contribución del trabajo radica en la sistematización de una literatura que hasta el momento estaba bastante dispersa. Para quienes investigamos sobre las firmas del Estado, este libro se convierte en un aliado indispensable, permitiendo trazar de un extremo a otro prácticamente la totalidad de trabajos sobre el tema. No solo ordena debates, sino que también traza puentes entre investigaciones que hasta ahora no dialogaban de manera explícita. Esta contribución es esencial no solo en lo teórico, sino también en la reconstrucción histórica de las empresas públicas, ya que hasta ahora los esfuerzos por periodizar o establecer fases en su evolución habían abarcado períodos relativamente breves o se habían centrado en tipos específicos de empresas estatales. En este libro, en cambio, se realiza un trabajo de sistematización que permite superar esas limitaciones, brindando una herramienta fundamental para futuras investigaciones.

La obra se estructura en tres partes bien definidas. La primera ofrece una caracterización general y un recorrido conceptual en torno a las nociones de intervención estatal, empresa pública y Estado empresario. En relación con estas categorías, se abordan con rigor una serie de debates teóricos de gran relevancia, tales como la calidad institucional, el papel de la burocracia, los alcances de la planificación económica y las distintas formas de acción económica del Estado. En esta sección también se recupera un rasgo característico

del enfoque de Rougier: una definición amplia de empresa pública, estrechamente vinculada a la noción de Estado empresario. Esta mirada reconoce no solo las capacidades estatales para impulsar y sostener sus propias actividades productivas, sino también su potencial para promover, organizar e incluso sostener iniciativas del sector privado, en tanto parte del entramado productivo nacional.

La segunda parte se centra en la experiencia argentina, reconstruyendo con gran nivel de detalle y apoyatura empírica la trayectoria de las empresas públicas desde el siglo XIX hasta el presente. Aquí se analiza la participación del Estado en diversas ramas de actividad económica —desde las infraestructuras básicas hasta sectores estratégicos como energía, transporte y telecomunicaciones—, así como los distintos modelos de organización institucional y empresarial adoptados en cada etapa. Lejos de ofrecer un relato lineal, esta sección permite visualizar los vaivenes, rupturas y continuidades en el vínculo entre Estado y mercado, atendiendo a los contextos políticos e ideológicos que modelaron las políticas públicas en cada período. Un aporte central de esta parte es la propuesta de una periodización en siete fases de la intervención económica estatal, que abarca desde la intervención primaria-exportadora iniciada en 1810 hasta las reformas estructurales y políticas de privatización de fines del siglo XX.

La tercera y última parte adopta una perspectiva reflexiva, retomando los principales dilemas y aprendizajes que deja la historia de la empresa pública en Argentina. En este tramo, los autores examinan críticamente los desafíos actuales y futuros de la acción empresarial estatal, haciendo foco en cuestiones como la eficiencia, el control democrático, la sustentabilidad financiera y la necesidad de repensar el rol del Estado en el marco de las transformaciones globales. Esta sección no solo sintetiza los principales hallazgos del recorrido histórico, sino que también proyecta líneas de indagación que abren nuevas preguntas para la investigación futura.

Uno de los apartados más sugerentes de esta tercera parte es el segundo sub-eje, titulado “Estado empresario, ¿para qué?”, donde se despliega una discusión profundamente actual sobre los sentidos, alcances y límites de la empresa pública en el presente. Temas como la calidad institucional, el carácter feudal de ciertos espacios estatales, la inestabilidad macroeconómica y la inestabilidad política como doble restricción para las firmas del Estado, así como la fragmentación y el incrementalismo en la formulación de políticas, son abordados con notable claridad analítica. En ese marco, la inclusión de una reflexión de Schvarzer, (1993) —sobre los problemas que subyacían a las distintas concepciones acerca del rol de las empresas estatales en las diferentes gestiones de gobierno— actúa como puente entre una tradición historiográfica sólida y las preguntas del presente. En este sentido, el libro puede leerse como una verdadera revitalización de la historia económica de las empresas públicas: no solo por la vigencia de los debates que retoma, sino también por el modo en que esa reconstrucción histórica se convierte en insumo para pensar los dilemas teóricos y políticos contemporáneos. Rougier e Iramain logran así sintetizar una producción que, aunque en parte dispersa, contiene claves interpretativas centrales para entender el rol del Estado en la economía argentina. Al trazar puentes entre trabajos históricos clásicos y líneas de investigación más recientes —que hasta ahora no necesariamente dialogaban entre sí—, el libro se convierte en una herramienta imprescindible para quienes buscan pensar, desde una perspectiva informada y crítica, qué tipo de Estado empresario es deseable y posible construir.

Cabe mencionar que el libro también incluye un anexo estadístico que proporciona datos cuantitativos relevantes, enriqueciendo el análisis y ofreciendo herramientas útiles para investigadores y académicos interesados en la historia económica argentina.

En un contexto donde la intervención estatal en la economía vuelve a colocarse en el centro del debate público, este libro ofrece no solo claves para entender el pasado, sino también herramientas para discutir el futuro. Su lectura resulta especialmente valiosa para quienes intentamos pensar críticamente el papel del Estado en los procesos de desarrollo, evitando tanto las simplificaciones tecnocráticas como los lugares comunes ideológicos. En definitiva, *Empresa pública y Estado empresario en la Argentina* no es solo una obra erudita y necesaria; es también una invitación urgente a repensar, con argumentos y evidencia, qué capacidades estatales queremos sostener, recuperar o transformar.

Débora Ascencioⁱ

Referencias

- Comín, F., y Díaz Fuentes, D. (2004). *La empresa pública en Europa. Una perspectiva histórica*. Síntesis.
- Guajardo, G. (2013). Empresas públicas en América Latina: Historia, conceptos, casos y perspectivas. *Revista Gestión Pública*, 2(1), 5-24.
- Regalsky, A., y Rougier, M. (Eds.). (2015). *Los derroteros del Estado empresario en la Argentina, siglo XX*. EDUNTREF.
- Schvarzer, J. (1993). Estado y clase dominante en la Argentina moderna, 1880-2990. *El cielo por asalto*, 5.

ⁱ Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y Técnicas, Centro de Innovación de los Trabajadores. ORCID 0000-0003-3194-471X, deborascencio@gmail.com