



Universidad de Buenos Aires
Facultad de Ciencias Económicas
Escuela de Estudios de Posgrado



Universidad de Buenos Aires
Facultad de Ciencias Económicas
Escuela de Estudios de Posgrado

**CARRERA DE ESPECIALIZACIÓN EN
ADMINISTRACIÓN FINANCIERA DEL SECTOR
PÚBLICO NACIONAL**

TRABAJO FINAL DE ESPECIALIZACIÓN

Tienda electrónica de Acuerdo Marco

AUTOR: HERNÁN RAMON ANTONIO CASTRO

TUTOR: CRISTINA ROLANDI

DICIEMBRE 2024

Resumen

El trabajo analiza la optimización de las compras públicas en Argentina mediante la implementación de una tienda electrónica basada en acuerdos marco, con enfoque en la Armada Argentina. Desde la introducción de la plataforma COMPR.AR en 2018, se han logrado avances significativos en transparencia y eficiencia en adquisiciones estatales. Sin embargo, persisten desafíos como procesos burocráticos lentos y falta de adaptabilidad a necesidades urgentes, especialmente en áreas críticas como la defensa.

Se propone una solución inspirada en el modelo chileno ChileCompra, que utiliza acuerdos marco para agilizar adquisiciones recurrentes con estándares de calidad y precios competitivos. Estos acuerdos permiten optimizar tiempos, reducir costos y fomentar la participación de pequeños proveedores locales. El análisis incluye un diagnóstico de COMPR.AR, identificando fortalezas en transparencia, pero señalando debilidades en flexibilidad y coordinación.

Metodológicamente, se aplicó un enfoque mixto, utilizando datos cuantitativos y cualitativos para evaluar la viabilidad de la propuesta. Los resultados destacan que una tienda electrónica reduciría tiempos de adquisición de 45 días a uno, minimizando costos ocultos y mejorando

la ejecución presupuestaria. Además, esta implementación fortalecería la capacidad operativa de la Armada mediante una planificación logística más eficiente.

Finalmente, se recomienda realizar un piloto para validar la propuesta, actualizar normativas, y capacitar a los usuarios. La transición hacia un modelo moderno de compras públicas no solo es viable, sino que representa un avance crítico hacia una gestión pública más transparente y eficaz.

ÍNDICE

1. Introducción.....	6
1.1. Fundamentación y Planteamiento del problema.....	7
1.2. Objetivos.....	10
1.2.1. Objetivo general.....	10
1.2.2. Objetivo Específicos.....	10
1.3. Aspectos metodológicos.....	11
1.3.1. Tipo de Estudio.....	11
1.3.2. Diseño del Estudio.....	11
1.3.3. Unidades de Análisis.....	11
1.3.4. Variables y Ejes Relevantes:.....	12
1.3.5. Población y Muestra.....	13
1.3.6. Unidades de Respuesta.....	13
1.3.7. Técnicas de Recolección de Datos.....	14
1.3.8. Técnicas de Análisis de Datos:.....	14
1.3.9. Procedimientos de Análisis.....	14
2. Marco teórico.....	16
2.1. Marco Normativo.....	16
2.2. Oficiales de Escalafón Intendencia de la Armada Argentina.....	16
2.3. Funciones principales.....	16
2.4. Relación con el sistema COMPR.AR y Acuerdos Marcos.....	17
2.5. Importancia estratégica.....	18
3. Diagnóstico.....	20
3.1. Metodología del diagnóstico.....	20
3.2. Análisis de la situación actual.....	21
3.3. Comparativa con ChileCompra.....	23
3.4. Resultados del análisis.....	24

3.5. Conclusión del diagnóstico.....	24
4. Propuesta de intervención.....	25
4.1 Síntesis del Problema a Resolver	25
4.2. Objetivos de la Propuesta	25
4.3. Estrategia a Implementar	26
4. 4. Descripción del Procedimiento y Actividades a Desarrollar.....	26
4.4.1. Etapa de Diagnóstico y Planeación	26
4.4.2 Etapa de Desarrollo	26
4.4.3 Etapa de Implementación Piloto.....	26
4.4. 4Etapa de Escalamiento y Monitoreo Continuo	27
4.5 Acciones Previstas para la Evaluación de la Intervención	27
5. Conclusiones.....	28
6. Referencias bibliográficas	31
7. Anexos.....	32

1. Introducción

Desde la implementación de la plataforma COMPR.AR en el año 2018, la gestión de compras del Estado argentino ha experimentado una transformación significativa, enfocada en la modernización y simplificación de los procesos de contratación pública. Esta herramienta ha permitido optimizar la relación entre el Estado y los proveedores, facilitando un acceso más equitativo y eficiente a las oportunidades de negocio, lo que ha contribuido a reducir la brecha que existía anteriormente entre ambos sectores. Gracias a esta plataforma, se ha mejorado la transparencia en las adquisiciones estatales, haciendo que las licitaciones y procesos de compra se realicen bajo los principios fundamentales de economicidad, eficiencia y eficacia, garantizando una mejor administración de los recursos públicos y fomentando un entorno más competitivo y justo.

No obstante, a pesar de los avances logrados con COMPR.AR, aún existen áreas que pueden ser optimizadas para potenciar sus beneficios. En este sentido, es útil observar las mejores prácticas de otros países de la región que han avanzado más en la implementación de plataformas de compras públicas. Un claro ejemplo es Chile, que ha desarrollado un sistema de compras electrónicas más adaptado a las necesidades reales de su administración pública. El modelo chileno se apoya en convenios marcos, un instrumento que facilita la adquisición de bienes y servicios mediante acuerdos previamente establecidos para los rubros de mayor consumo por parte del Estado. Estos convenios permiten ahorrar tiempo y recursos, al acortar los procedimientos de compra y garantizar precios competitivos y calidad estandarizada, aspectos que podrían ser implementados en Argentina para mejorar el sistema actual.

Por ello, este trabajo se propone mostrar, a través de ejemplos claros y datos concretos, que la Oficina Nacional de Contrataciones en Argentina puede alcanzar niveles de excelencia en las compras públicas si implementa mejoras en los procedimientos actuales. Entre los principales beneficios que se podrían lograr, destacan la reducción de los tiempos de adquisición, la minimización de los gastos ocultos asociados a la acumulación de stock estancado, y la promoción de compras más conscientes que se ajusten mejor a las necesidades operativas de las distintas dependencias estatales. De esta manera, se lograría

ejecutar de manera más eficiente el presupuesto nacional, optimizando el uso de los recursos y maximizando el impacto positivo de cada adquisición.

En resumen, este análisis busca demostrar que la implementación de una tienda electrónica bajo el sistema de Acuerdos Marcos, complementado con las herramientas de COMPR.AR, no solo es posible, sino también deseable, como un paso hacia una gestión pública más eficaz, eficiente y transparente.

1.1. Fundamentación y Planteamiento del problema

Un ejemplo claro del impacto que podría tener esta mejora es en el mantenimiento preventivo y correctivo de los buques y submarinos de la Armada. Estos procedimientos requieren insumos específicos y repuestos que, muchas veces, se ven retrasados por la complejidad de los procesos de contratación. La adopción de acuerdos marco en rubros clave como repuestos navales, combustibles y servicios de astilleros permitiría a la Armada acceder a estos recursos de manera más ágil, reduciendo costos asociados a demoras operativas y maximizando la disponibilidad de sus unidades para las tareas de defensa y ayuda humanitaria.

En este sentido, es útil observar las mejores prácticas de otros países de la región que han avanzado más en la implementación de plataformas de compras públicas. Un claro ejemplo es Chile, que ha desarrollado un sistema de compras electrónicas más adaptado a las necesidades reales de su administración pública. El modelo chileno se apoya en convenios marcos, un instrumento que facilita la adquisición de bienes y servicios mediante acuerdos previamente establecidos para los rubros de mayor consumo por parte del Estado. Estos convenios permiten ahorrar tiempo y recursos, al acortar los procedimientos de compra y garantizar precios competitivos y calidad estandarizada. Este enfoque sería particularmente valioso para la Armada Argentina, donde la previsibilidad en la provisión de recursos críticos puede marcar la diferencia en sus capacidades operativas.

Por ello, este trabajo se propone mostrar, a través de ejemplos claros y datos concretos, que la Oficina Nacional de Contrataciones en Argentina puede alcanzar niveles de excelencia en las compras públicas si implementa mejoras en los procedimientos actuales. Para la Armada Argentina, los principales beneficios incluirían la mejora en la planificación

logística, la reducción de tiempos muertos por falta de insumos, y la minimización de los gastos ocultos asociados a la acumulación de inventarios obsoletos. Además, al promover compras más conscientes y ajustadas a las necesidades específicas de la Armada, se optimizaría el uso del presupuesto destinado a la defensa, garantizando que cada peso invertido tenga el máximo impacto operativo.

En resumen, este análisis busca demostrar que la implementación de una tienda electrónica bajo el sistema de acuerdos marco, complementado con las herramientas de COMPR.AR, no solo es posible, sino también deseable, como un paso hacia una gestión pública más eficaz, eficiente y transparente. En el caso de la Armada Argentina, estas mejoras representan una oportunidad estratégica para fortalecer sus capacidades operativas y garantizar un uso más racional y eficiente de los recursos del Estado.

Tomando datos extraídos de la plataforma COMPR.AR desde el 1 de enero de 2024 hasta el 8 de octubre del mismo año, se puede observar que en varios rubros clave para la Administración Pública, como alimentos, elementos de limpieza, industria textil y confecciones, librería y papelería de oficina, se tramitaron más de 4000 licitaciones. Estas licitaciones abarcaron todo el espectro de organismos públicos, donde cada Unidad Operativa de Contrataciones (UOC) fue la encargada de gestionar los procesos de compra específicos. El resultado de estos procesos, en muchos casos, concluyó con la adjudicación del contrato, mientras que en otros, la licitación quedó desierta o fracasada debido a diversos factores, como falta de ofertas competitivas, errores en la evaluación técnica, problemas con la disponibilidad de productos, entre otros.

Este escenario revela una falta de homogeneidad y coordinación en los procesos de compra a nivel estatal, donde la existencia de múltiples UOCs puede generar duplicación de esfuerzos, tiempos prolongados en las adquisiciones y resultados que no siempre optimizan el uso de los recursos públicos. Un problema recurrente es que, a pesar de las buenas intenciones de transparencia y competitividad, la fragmentación de las compras hace que no se logre una verdadera eficiencia en la adquisición de bienes y servicios.

A pesar de contar con herramientas como los Acuerdos Marcos, que están normados en el Decreto 1030/16, Artículo 25, inciso f), y en los que la Oficina Nacional de Contrataciones actúa como órgano rector para estandarizar los procesos de compra en rubros de alto consumo, su implementación aún no ha sido lo suficientemente sólida en todos los

ámbitos. Los acuerdos marcos tienen el potencial de agilizar la adquisición de productos recurrentes y de uso masivo, asegurando precios competitivos y calidad constante, pero su uso no ha sido lo suficientemente generalizado ni optimizado en algunos sectores, lo que lleva a que los organismos sigan gestionando compras por licitación tradicional, un proceso más lento y costoso.

Desde la perspectiva de la Armada Argentina, este problema adquiere una dimensión crítica. Aunque las operaciones militares y logísticas suelen estar planificadas de acuerdo con calendarios y planes previamente establecidos, frecuentemente surgen situaciones imprevistas o de emergencia que requieren compras urgentes. En estos casos, el sistema actual de licitaciones, con sus múltiples etapas (publicación, días de vista del expediente, comisión evaluadora, dictámenes jurídicos, etc.), puede resultar demasiado lento e ineficiente para responder a las necesidades inmediatas de operatividad de una misión. Las demoras en el proceso pueden comprometer la capacidad operativa y aumentar los costos, tanto en términos financieros como logísticos.

Además, la gestión de las adquisiciones sin una planificación adecuada genera costos ocultos que, en muchas ocasiones, no son detectados ni gestionados por las dependencias involucradas. Un ejemplo claro de esto es la compra de insumos como toners o cartuchos para impresoras. En muchos casos, se adquieren grandes cantidades de estos productos para cubrir necesidades futuras. Sin embargo, si las impresoras se dañan o dejan de estar operativas, los toners comprados previamente se convierten en stock inmovilizado, representando una pérdida de recursos que rara vez se registra como tal. Este tipo de situaciones no solo afecta la eficiencia presupuestaria, sino que también impacta negativamente en la capacidad de las dependencias para adaptarse a cambios tecnológicos o de equipo.

Por lo expuesto se arroja la siguiente pregunta ¿Cómo aplicar la plataforma de acuerdo marco en la Armada Argentina?

La implementación de una tienda electrónica de compras públicas bajo el sistema de Acuerdos Marcos en la plataforma COMPR.AR permitirá no solo reducir significativamente los tiempos de adquisición y los costos ocultos asociados al stock inmovilizado, sino también mejorar la eficiencia en la asignación del presupuesto nacional, fomentar la competitividad de pequeños proveedores locales, estandarizar la calidad de los productos adquiridos por la

Administración Pública, y aumentar la transparencia en los procesos de contratación. Además, al adoptar mejores prácticas observadas en países como Chile, se logrará un sistema de compras más dinámico, adaptable a situaciones de emergencia y alineado con los principios de economicidad, eficiencia, eficacia y transparencia, que son esenciales para la modernización del Estado.

Este planteamiento más amplio incluye no solo la optimización de tiempos y costos, sino también otros beneficios estratégicos como la mejor ejecución del presupuesto, la inclusión de proveedores locales, la mejora en la calidad de productos, y el impacto positivo en la transparencia, todos aspectos que refuerzan la necesidad de un sistema de compras más moderno y eficaz.

1.2. Objetivos

1.2.1. Objetivo general

Demostrar que la implementación de una tienda electrónica bajo el sistema de Acuerdos Marcos, complementado con las herramientas de COMPR.AR, no solo es posible, sino también deseable, como un paso hacia una gestión pública más eficaz, eficiente y transparente en la Armada Argentina.

1.2.2. Objetivo Específicos

1. Describir el marco normativo de la Tienda Electrónica bajo el sistema de Acuerdos Marcos
2. Identificar y analizar las leyes, reglamentos y disposiciones administrativas que regulan el uso de la Tienda Electrónica y los Acuerdos Marcos en el sistema de compras públicas de Argentina.
3. Identificarlas capacidades y límites de la normativa actual según las necesidades específicas de la Armada.
4. Analizar el sistema COMPR.AR en relación con la Armada Argentina
5. Evaluar el desempeño del sistema COMPR.AR en las adquisiciones realizadas por la Armada Argentina, considerando su capacidad para satisfacer las necesidades logísticas y operativas de una fuerza de defensa.

6. Comparar el sistema COMPR.AR de Argentina con la Tienda Electrónica de ChileCompra

1.3.Aspectos metodológicos

1.3.1. Tipo de Estudio

El presente estudio seguirá un enfoque mixto, que combinará tanto técnicas cualitativas como cuantitativas, ya que se podrá tomar datos de la página web la Oficina Nacional de Contrataciones y determinar cuántas de las licitaciones finalizan con la adjudicación y cuantas no llegan a ser adjudicadas. Se propone un estudio exploratorio-descriptivo que permita entender el impacto de la implementación de una tienda electrónica de compras públicas basada en Acuerdos Marcos dentro de la plataforma COMPR.AR, analizando los tiempos de adquisición, la eficiencia presupuestaria y la competitividad de los proveedores locales. Tomando el ejemplo de la página web <https://www.mercadopublico.cl/TiendaHome/> se puede observar la organización, distribución de variables que hacen a la eficiencia y eficacia en las compras de la administración pública.

1.3.2. Diseño del Estudio

El diseño será no experimental, ya que no se manipularán variables, sino que se observarán los datos existentes y se analizarán sus patrones. Será un estudio de carácter transversal porque se recolectarán y analizarán datos en un momento específico, sin seguimiento en el tiempo.

1.3.3. Unidades de Análisis

Las unidades de análisis serán las licitaciones públicas en los rubros de más consumo por la Administración Pública registradas en la plataforma COMPR.AR, específicamente en los rubros de alimentos, productos de limpieza, industria textil, confecciones y librería/papelería de oficina.

1.3.4. Variables y Ejes Relevantes:

1. Tiempo de adquisición: Una Licitación Pública promedio tiene 45 días hábiles desde el momento de su inicio hasta la confección de la orden de compra, en comparativa con el acuerdo marco que es de un día hábil.
2. Costo de adquisiciones: Si bien los costos en la adquisiciones no se ven directamente reflejados, pero en la cantidad de personal que interviene en el inicio del proceso, en confeccionar especificaciones técnicas, en tramitar las licitaciones en la pagina COMPR.AR que se encuentran en cada organismo del estado que requiera las compras, en comparativa, con el personal que participa en escribir las especificaciones en la oficina nacional de contrataciones para toda la Administración Pública el numero seria en gran cantidad menor.
3. Eficiencia en la ejecución presupuestaria: Cada organismo, independientemente donde se encuentre geográficamente, va poder aprovechar más los recursos y ejecutar compras más eficientes, ejecutando el presupuesto en forma transversal, sin preocupaciones logísticas, de que su organismo, realice compras de gran monto y esperar la distribución. Otro ejemplo, es cuando se prepara una licitación para devengar al final del año y por cuestiones que la licitación quedó desierta o fracasada, se pierde el crédito asignado para adquirir determinados recursos.
4. Competitividad de proveedores locales: Al realizar los Acuerdos Marcos dará la posibilidad de participación de pequeños proveedores locales distribuidos en todo el territorio nacional, pudiendo ofrecer menores cantidades en comparación con proveedores de cantidades industriales.
5. Costos ocultos: Pérdidas asociadas a la acumulación de stock inmovilizado y obsolescencia de productos adquiridos. Esto también se asocia a la ejecución presupuestaria, que a fin de año se ejecuta el presupuesto en adquisiciones que trae arraigado en merma o pérdida de stock por deterioro. También en el mantener compras realizadas en naves o galpones, genera contar y mantener espacios que son costos ocultos que en ocasiones no se tienen en cuenta.

Indicadores:

- Tiempo promedio de duración de las licitaciones: como se indicó en el punto anterior, el promedio de una licitación pública es de 45 días hábiles, en cambio con los Acuerdos Marcos pasan a ser de un día.
- Porcentaje de reducción de costos mediante Acuerdos Marcos: si bien no se puede monetizar específicamente por que los montos, se puede afirmar que en los acuerdos marcos intervienen menos personal, costos logísticos, costos de tener stock inmovilizado, costos ocultos, etc.
- Participación porcentual de pequeños proveedores locales: en este punto, la participación de proveedores locales sería mayor, ya que se puede distribuir en distintas zonas y cada proveedor puede indicar sus cantidades máximas y mínimas a proveer.

1.3.5. Población y Muestra

La población objetivo está compuesta por todas las licitaciones públicas gestionadas en la plataforma COMPR.AR entre el 1 de enero de 2024 y el 8 de octubre de 2024, en los rubros mencionados. Se trabajará con una muestra intencionada, seleccionando rubros de alto consumo en la administración pública para un análisis más focalizado. Se analizarán aproximadamente 4000 licitaciones, abarcando los principales organismos públicos del país.

1.3.6. Unidades de Respuesta

Las unidades de respuesta serán los resultados de las licitaciones, es decir, si se concluyeron con una adjudicación exitosa, quedaron desiertas o fueron canceladas. Asimismo, se evaluarán los costos asociados, los tiempos de respuesta y el número de proveedores participantes. Para tomar ejemplos reales de la página web de la Oficina Nacional de Contrataciones, de un total de 11312 licitaciones, fueron adjudicadas 6968, dejado sin efecto 1084, desierto 288. En el rubro alimentos de un total de 1050, fueron adjudicadas 800, arrojando un porcentaje de eficacia, 76%, en el rubro elementos de limpieza 800 en total, adjudicadas 600, porcentaje de eficacia, 75%, industria textil y confecciones un

total 920 adjudicadas 610, porcentaje de eficacia, 66%, librería y papelería de oficina 1100 adjudicadas 780, porcentaje de eficacia, 70%.

1.3.7. Técnicas de Recolección de Datos

Los datos se recopilarán a través de dos fuentes principales:

1. Datos secundarios: Información ya disponible en la plataforma COMPR.AR respecto a las licitaciones públicas realizadas en los rubros de interés. Esta base de datos proporcionará detalles sobre el tipo de productos adquiridos, los tiempos de procesamiento, los costos involucrados y los proveedores participantes.
2. Análisis de documentación normativa: Se revisarán las normativas relacionadas con los Acuerdos Marcos y las compras públicas en Argentina, especialmente el Decreto 1030/16 y la Ley 24.156 de Administración Financiera.

1.3.8. Técnicas de Análisis de Datos:

1. Análisis cuantitativo: Se utilizarán técnicas estadísticas descriptivas para evaluar los tiempos de adquisición, costos y eficiencia en la ejecución del presupuesto. Se emplearán medidas como promedios, medianas, desviaciones estándar, y porcentajes.
2. Análisis cualitativo: Se revisarán los resultados de las licitaciones (exitosas, desiertas, canceladas) y se analizarán informes sobre los acuerdos marcos y la competitividad de los proveedores locales. Se llevará a cabo un análisis temático de la normativa existente y de los resultados cualitativos obtenidos.

1.3.9. Procedimientos de Análisis

Los datos cuantitativos obtenidos serán procesados y analizados mediante software estadístico para detectar tendencias y patrones en los tiempos de adquisición y costos de las licitaciones. Los datos cualitativos se analizarán mediante análisis de contenido,

identificando patrones de éxito o fracaso en la implementación de los acuerdos marcos y posibles mejoras normativas.

2. Marco teórico

2.1. Marco Normativo

Este trabajo, su marco normativo se basa principalmente en:

- LEY 24.156 “ADMINISTRACIÓN FINANCIERA Y DE LOS SISTEMAS DE CONTROL DEL SECTOR PUBLICO NACIONAL” Sistema presupuestario, de crédito público, de tesorería, de contabilidad gubernamental y de control interno. (30/09/1992)
- RÉGIMEN DE CONTRATACIONES DE LA ADMINISTRACIÓN NACIONAL: Decreto N° 1023/2001, “Régimen General. Contrataciones Públicas Electrónicas. Contrataciones de Bienes y Servicios. Obras Públicas. Disposiciones Finales y Transitorias.” (13/08/2001).
- RÉGIMEN DE CONTRATACIONES DE LA ADMINISTRACIÓN NACIONAL: Decreto N° 1030/2016, “Apruébese Reglamentación: Decreto N° 1.023/2001.” (15/09/2016).

2.2. *Oficiales de Escalafón Intendencia de la Armada Argentina.*

Los oficiales del Escalafón Intendencia de la Armada Argentina cumplen un rol fundamental en la gestión administrativa, logística y financiera de esta fuerza. Este escalafón abarca a profesionales encargados de garantizar el uso eficiente y transparente de los recursos, así como de coordinar las adquisiciones y el abastecimiento necesarios para mantener la operatividad de la Armada.

2.3. *Funciones principales*

1. Gestión de recursos financieros:

- Planificar, administrar y controlar los presupuestos asignados a las distintas unidades de la Armada.

- Supervisar el cumplimiento de las normativas legales y administrativas en la ejecución del gasto público.
2. Logística y abastecimiento:
- Coordinar la adquisición de bienes y servicios esenciales, desde alimentos y combustibles hasta equipamiento especializado.
 - Garantizar la disponibilidad oportuna de insumos estratégicos para las operaciones navales.
3. Contrataciones públicas:
- Supervisar y ejecutar procesos de compra a través de plataformas como COMPR.AR, asegurando la transparencia y el cumplimiento de las normativas vigentes.
 - Participar en la elaboración y gestión de convenios marco que optimicen la adquisición de bienes y servicios recurrentes.
4. Auditoría y control:
- Realizar controles internos sobre la utilización de los recursos, asegurando su uso racional y ajustado a las prioridades operativas.
 - Colaborar con organismos de control externo en auditorías y revisiones administrativas.

2.4.Relación con el sistema COMPR.AR y Acuerdos Marcos

El Escalafón Intendencia es clave en la implementación de herramientas como COMPR.AR en la Armada. Los oficiales de este escalafón son responsables de identificar necesidades, gestionar procesos de compra y supervisar la ejecución de los contratos. La implementación de una Tienda Electrónica bajo el sistema de Acuerdos Marcos podría facilitarles:

- Una mayor eficiencia en los procesos de adquisición.
- Acceso a bienes y servicios con precios competitivos y calidad garantizada.
- Una planificación más previsible y ajustada a las necesidades específicas de las unidades navales.

2.5. Importancia estratégica

En el contexto de las fuerzas armadas, el Escalafón Intendencia asegura que las capacidades logísticas de la Armada se mantengan operativas, apoyando tanto actividades rutinarias como operaciones de mayor envergadura, como despliegues humanitarios o misiones internacionales. Su participación activa en la mejora de los sistemas de compras públicas puede ser determinante para optimizar el uso de los recursos asignados.

Sistema Comprar Argentina y su relación con la Armada Argentina. El punto de partida teórico de este trabajo se basa en el concepto desarrollado por David Osborne y Ted Gaebler en su obra *"Reinventando el Gobierno"*, en la cual se plantea que el Estado moderno debe asumir roles más dinámicos, flexibles y orientados a los resultados, alejándose de los modelos tradicionales de burocracia rígida y centralizada. Según los autores, los gobiernos deben actuar como "catalizadores" que faciliten la eficiencia, la participación y la innovación, en lugar de ser simples administradores pasivos de servicios públicos.

Este enfoque de Osborne y Gaebler promueve la flexibilidad en la gestión pública, lo que significa que las instituciones gubernamentales deben ser capaces de adaptarse rápidamente a las cambiantes necesidades de la sociedad y de los mercados. En este contexto, el uso de herramientas informáticas como las plataformas de compras electrónicas juega un papel clave para alcanzar estos objetivos, ya que permite a los gobiernos gestionar las adquisiciones de manera más eficiente, reduciendo tiempos y costos, al tiempo que garantiza mayor transparencia y control en los procesos.

En otras palabras, el énfasis en los resultados implica que las herramientas tecnológicas no solo deben ser vistas como medios para realizar tareas administrativas, sino como catalizadores de un cambio profundo en la manera en que el Estado interactúa con los ciudadanos y proveedores. El uso de plataformas electrónicas como COMPR.AR y la propuesta de una tienda electrónica basada en Acuerdos Marcos se alinean directamente con la visión de Osborne y Gaebler, ya que permiten que el Estado no solo ejecute de manera más ágil y eficiente sus procesos de compra, sino que también se asegure de que estos procesos generen resultados concretos y medibles, como la reducción de costos, la optimización de recursos y la mejora en la calidad de los productos adquiridos.

En este marco, es fundamental que la gestión pública basada en resultados esté respaldada por la adopción de nuevas tecnologías que permitan una administración más transparente y eficaz. Esto implica no solo la implementación de plataformas de compras, sino también el monitoreo continuo de su impacto y resultados, evaluando si las metas de eficiencia, reducción de tiempos y costos, y mejora en la calidad de las adquisiciones se están cumpliendo.

Además, esta visión de un Estado moderno, según Osborne y Gaebler, promueve la responsabilidad en la gestión pública, donde las decisiones están orientadas por un análisis de costos y beneficios que prioriza el interés público. Las plataformas como COMPR.AR y las tiendas electrónicas no solo deben servir para reducir burocracia, sino también para generar valor público a través de la correcta asignación de recursos y la promoción de un entorno más competitivo y equitativo para los proveedores, incluyendo a pequeñas y medianas empresas

Otro objetivo es la estandarización de la calidad de los productos adquiridos por la Administración Pública. Mediante la plataforma de Acuerdos Marcos, se podrían establecer criterios homogéneos de calidad para los bienes y servicios ofrecidos, asegurando que todas las dependencias estatales accedan a productos que cumplen con los mismos estándares de eficacia y durabilidad. Esta medida no solo garantiza una mejor calidad en los insumos adquiridos, sino que también promueve una mayor transparencia y control sobre las especificaciones técnicas de los productos, evitando posibles irregularidades o adquisiciones de productos de baja calidad.

3. Diagnóstico

El diagnóstico presenta una evaluación integral de la situación actual, fundamentada en el análisis de datos recopilados a partir de fuentes primarias y secundarias. Su objetivo es identificar las fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas en la gestión de compras de la Armada Argentina, con especial atención al uso de COMPR.AR y la viabilidad de implementar una Tienda Electrónica basada en Acuerdos Marcos.

El sistema de compras públicas COMPR.AR ha permitido modernizar las adquisiciones del sector público en Argentina, promoviendo transparencia y eficiencia. Sin embargo, en la Armada Argentina persisten desafíos relacionados con la adecuación de este sistema a las necesidades específicas de una fuerza de defensa, que requieren procesos más ágiles y adaptados.

Este diagnóstico busca responder a las siguientes preguntas:

- ¿Es el sistema COMPR.AR lo suficientemente eficiente para cubrir las necesidades logísticas y operativas de la Armada?
- ¿Qué mejoras se podrían introducir mediante la implementación de una Tienda Electrónica basada en Acuerdos Marcos?

La importancia de este diagnóstico radica en establecer una base sólida para diseñar una propuesta de intervención que optimice los procesos de adquisición, haciendo un uso más racional y transparente de los recursos asignados a la Armada.

3.1. Metodología del diagnóstico

3.1.2. Fuentes de datos primarias:

1. Entrevistas con oficiales del Escalafón Intendencia:
 - Opiniones sobre las fortalezas y debilidades del sistema actual.
 - Experiencias en la gestión de adquisiciones de bienes críticos como repuestos, combustibles o alimentos.

2. Estudios de casos prácticos:
 - Análisis de adquisiciones recientes realizadas a través de COMPR.AR.
 - Evaluación de tiempos de compra, costos y cumplimiento de las especificaciones técnicas.
3. Observación directa:
 - Seguimiento de procesos administrativos relacionados con compras urgentes o de gran volumen.

3.1.2. Fuentes de datos secundarias:

1. Legislación vigente:
 - Revisión de normativas que regulan el uso de COMPR.AR y los Acuerdos Marcos en Argentina.
2. Informes técnicos:
 - Evaluaciones sobre el desempeño de COMPR.AR en el sector público nacional.
 - Estudios académicos o gubernamentales sobre sistemas de compras públicas en la región.
3. Análisis comparativo:
 - Documentación sobre el sistema ChileCompra y su Tienda Electrónica, obtenida a través de fuentes oficiales como www.mercadopublico.cl.

3.1.3. Enfoque metodológico:

Se utiliza un enfoque mixto:

- Cualitativo: Para interpretar las percepciones de los usuarios y las características contextuales del sistema actual.
- Cuantitativo: Para analizar indicadores como tiempos de adquisición, costos y niveles de satisfacción.

3.2. Análisis de la situación actual

3.2.1. Fortalezas del sistema COMPR.AR en la Armada Argentina:

1. Transparencia:
 - El sistema fomenta procesos más abiertos, accesibles y trazables.

2. Acceso a proveedores:
 - Amplía la base de proveedores potenciales, permitiendo mayor competencia.
3. Simplificación administrativa:
 - Reducción de trámites manuales mediante digitalización.

3.2.2. Debilidades identificadas:

1. Procesos burocráticos:
 - Lentitud en las adquisiciones, especialmente para compras urgentes.
2. Limitaciones operativas:
 - Falta de flexibilidad para adaptarse a las necesidades específicas de la Armada, como compras de insumos especializados.
3. Ausencia de convenios marco:
 - Falta de acuerdos preestablecidos que optimicen las adquisiciones recurrentes.

3.2.3. Oportunidades de mejora:

1. Implementación de una Tienda Electrónica:
 - Simplificar la adquisición de bienes y servicios mediante procesos más estandarizados y rápidos.
2. Adaptación de buenas prácticas internacionales:
 - Incorporar elementos del sistema ChileCompra para mejorar eficiencia y calidad.

3.2.4. Amenazas potenciales:

1. Resistencia al cambio:
 - Dificultad para que los usuarios adopten nuevos procedimientos.
2. Limitaciones presupuestarias:
 - Posibles restricciones para implementar herramientas tecnológicas avanzadas.

3.3. Comparativa con ChileCompra

3.3.1. Características principales de ChileCompra:

1. Convenios marco:
 - Reducción de tiempos y costos al estandarizar las adquisiciones de bienes y servicios frecuentes.
2. Tienda Electrónica:
 - Interfaz amigable y funcional para realizar compras en línea de manera rápida y transparente.
3. Impacto positivo:
 - Mejora en la eficiencia y accesibilidad para proveedores y compradores públicos.

3.3.2. Diferencias con COMPR.AR:

1. Alcance:
 - COMPR.AR no cuenta con una plataforma de tienda electrónica plenamente operativa.
2. Flexibilidad:
 - ChileCompra ofrece mayores adaptaciones a las necesidades de los compradores públicos.
3. Resultados:
 - Chile ha logrado una mayor satisfacción y reducción de costos en sus procesos de adquisición.

3.3.3. Lecciones aprendidas:

- La Tienda Electrónica y los convenios marco son herramientas clave para optimizar las compras públicas.
- Es posible adaptar estas estrategias al contexto argentino, particularmente en sectores críticos como la defensa.

3.4. Resultados del análisis

3.4.1. Hallazgos principales:

1. COMPR.AR ha mejorado la transparencia, pero presenta limitaciones para responder a las necesidades urgentes y específicas de la Armada.
2. Los convenios marco y una Tienda Electrónica podrían agilizar los procesos y reducir costos.
3. ChileCompra ofrece un modelo eficiente que puede servir de referencia para modernizar el sistema argentino.

3.4.2. Representación gráfica:

- Tablas comparativas de tiempos y costos entre COMPR.AR y ChileCompra.
- Gráficos de desempeño (tiempo promedio de adquisiciones, ahorro estimado).
- Diagramas de flujo que ilustren los procesos actuales vs. los procesos propuestos.

3.5. Conclusión del diagnóstico

El diagnóstico evidencia que la gestión de compras de la Armada Argentina, aunque ha avanzado con COMPR.AR, aún enfrenta desafíos significativos que limitan su eficacia. La implementación de una Tienda Electrónica basada en Acuerdos Marcos podría resolver muchas de estas limitaciones, optimizando los recursos y mejorando la capacidad operativa de la fuerza.

4. Propuesta de intervención

4.1 Síntesis del Problema a Resolver

En el contexto de la Administración Pública, los procesos de adquisición de bienes y servicios están marcados por una elevada burocracia, lo que genera tiempos prolongados, duplicidad de esfuerzos y costos innecesarios. Las licitaciones tradicionales frecuentemente enfrentan demoras significativas, que afectan particularmente áreas críticas como la gestión de emergencias o las compras recurrentes de productos de consumo masivo. Además, la falta de centralización provoca desajustes presupuestarios, acumulación de stocks inmovilizados y dificultades logísticas, lo que repercute negativamente en la eficiencia del uso de los recursos del Estado. Por último, existe una desigualdad estructural que limita la participación de pequeños proveedores locales, restringiendo su acceso a las oportunidades de negocio con el sector público.

4.2. Objetivos de la Propuesta

El objetivo de la propuesta es la implementación de una tienda electrónica basada en Acuerdos Marcos para centralizar y agilizar las compras de la Administración Pública, promoviendo la eficiencia, la transparencia y la inclusión de proveedores locales. Para ello se plantean los siguientes sub-objetivos:

1. Reducir los tiempos y costos asociados a los procesos de adquisición de bienes y servicios en el sector público.
2. Optimizar la planificación y ejecución del presupuesto estatal mediante una mayor previsión de las necesidades.
3. Disminuir el desperdicio de recursos por acumulación de stocks inmovilizados y obsoletos.
4. Fomentar la participación de pequeños proveedores locales, asegurando igualdad de condiciones en los procesos de adquisición.
5. Incrementar la transparencia en el uso de los recursos públicos mediante una plataforma accesible y trazable.

4.3. Estrategia a Implementar

La estrategia elegida es un plan de mejora de la calidad enfocado en el diseño e implementación de un sistema tecnológico basado en comercio electrónico, que permita centralizar las compras de la Administración Pública y garantizar la inclusión de todos los actores relevantes. Este enfoque incluye una metodología participativa, donde se involucrará a todas las partes interesadas —instituciones públicas, proveedores y expertos— en el desarrollo y validación de la plataforma.

4. 4. Descripción del Procedimiento y Actividades a Desarrollar

4.4.1. Etapa de Diagnóstico y Planeación

- Análisis de procesos actuales: Documentación y evaluación de los procedimientos de adquisición vigentes en el sector público.
- Identificación de requerimientos: Recolección de necesidades y expectativas de las instituciones públicas y los proveedores.
- Diseño preliminar: Elaboración de un prototipo conceptual de la tienda electrónica, considerando la estructura de Acuerdos Marcos y las especificaciones funcionales y tecnológicas necesarias.

4.4.2 Etapa de Desarrollo

- Creación de la plataforma: Diseño e implementación del sistema tecnológico, incluyendo:
 - Catálogo digital de productos y servicios.
 - Sistema de gestión de pedidos y pagos.
 - Herramientas de integración para monitoreo y control de presupuestos.
- Capacitación y sensibilización: Desarrollo de talleres para funcionarios públicos y proveedores sobre el uso de la plataforma y los beneficios del sistema.

4.4.3 Etapa de Implementación Piloto

- Pruebas iniciales: Lanzamiento de una fase piloto en un grupo selecto de instituciones públicas y proveedores.
- Recopilación de feedback: Monitoreo de resultados y retroalimentación de los usuarios para ajustar la funcionalidad de la plataforma.

4.4. 4Etapa de Escalamiento y Monitoreo Continuo

- Despliegue a nivel nacional: Extensión del sistema a todas las dependencias públicas y proveedores interesados.
- Monitoreo y mejora continua: Establecimiento de indicadores de desempeño clave (KPIs) para evaluar la eficiencia del sistema y realizar ajustes periódicos según las necesidades emergentes.

4.5 Acciones Previstas para la Evaluación de la Intervención

4.5.1. Indicadores de Resultados

- Reducción de tiempos de adquisición: Comparación de los tiempos promedio de compra antes y después de la implementación.
- Ahorro presupuestario: Evaluación del impacto en la ejecución presupuestaria mediante la disminución de costos administrativos y logísticos.
- Nivel de participación de pequeños proveedores: Análisis del aumento en la cantidad de proveedores locales registrados y participando activamente en la plataforma.
- Satisfacción de los usuarios: Encuestas dirigidas a instituciones públicas y proveedores para medir la aceptación y utilidad percibida del sistema.

4.5.2. Revisión y ajustes

- Auditorías periódicas: Evaluación del cumplimiento de los objetivos planteados y revisión de posibles problemas en la implementación.
- Actualización de la plataforma: Incorporación de mejoras tecnológicas y funcionales con base en los resultados del monitoreo y las recomendaciones de los usuarios.

4.5.3. Informes Finales

- Elaboración de informes detallados sobre el desempeño del sistema, destacando logros, desafíos y oportunidades de mejora futura.

5. Conclusiones

El presente trabajo tuvo como objetivo central demostrar que la implementación de una tienda electrónica basada en el sistema de Acuerdos Marcos, complementada con la plataforma COMPR.AR, representa una oportunidad significativa para mejorar la gestión de compras públicas en la Armada Argentina. En esta sección, se evalúa si se lograron los objetivos planteados, se analiza el alcance del trabajo realizado y se proponen recomendaciones y líneas de investigación futura.

La pregunta inicial del trabajo —¿Cómo aplicar la plataforma de Acuerdos Marcos en la Armada Argentina?— que guió la investigación, fue abordada mediante un análisis exhaustivo del contexto actual, la comparación con modelos internacionales, y el planteamiento de una propuesta concreta de implementación. Los resultados evidenciaron que el sistema COMPR.AR, a pesar de los avances en transparencia y simplificación administrativa, presenta limitaciones para satisfacer las necesidades específicas de la Armada, especialmente en términos de tiempos de adquisición, flexibilidad y eficiencia presupuestaria. La implementación de una tienda electrónica basada en Acuerdos Marcos podría resolver gran parte de estas limitaciones al estandarizar procesos, reducir tiempos de adquisición y fomentar la participación de proveedores locales.

Se demostró que la implementación de una tienda electrónica bajo el sistema de Acuerdos Marcos no solo es viable, sino también deseable, como un paso hacia una gestión pública más eficaz, eficiente y transparente. Este hallazgo se sustentó en el análisis comparativo con el modelo chileno ChileCompra, que ha logrado éxitos significativos en la reducción de tiempos y costos.

Se describió detalladamente el contexto legal de los Acuerdos Marcos, identificando que el Decreto 1030/16 y la Ley 24.156 proporcionan una base sólida para la implementación de este sistema. No obstante, se identificó la necesidad de actualizar ciertas normativas para adaptarlas a las necesidades específicas de la Armada.

Se realizó un análisis del sistema COMPR.AR, evaluando el desempeño del sistema actual, destacando sus fortalezas en transparencia y acceso a proveedores, pero

también sus debilidades en procesos burocráticos y falta de adaptabilidad a las necesidades urgentes de la Armada.

Se realizó una comparación internacional, revisando el modelo ChileCompra, el cual reveló buenas prácticas que podrían ser adoptadas en Argentina, como la Tienda Electrónica y los convenios marco para rubros de alto consumo.

El análisis llevado a cabo tiene varias implicaciones relevantes:

- Optimización de recursos: La implementación de una tienda electrónica basada en Acuerdos Marcos podría reducir significativamente los costos asociados con tiempos muertos, personal administrativo y almacenamiento de inventarios.
- Fortalecimiento de la transparencia: La centralización de las adquisiciones mediante una plataforma digital incrementaría la trazabilidad y la equidad en los procesos de compra.
- Mejoras operativas para la Armada: La reducción de tiempos de adquisición y la estandarización de productos permitirían a la Armada responder más rápidamente a situaciones críticas y mejorar la planificación logística.

Este trabajo proporciona un marco conceptual y práctico para guiar la implementación de una tienda electrónica en la Armada Argentina, basado en datos concretos y ejemplos exitosos. Además, establece una base sólida para futuras investigaciones y acciones.

Entre las limitaciones, se destaca la falta de datos empíricos provenientes de una implementación piloto en Argentina, así como la necesidad de profundizar en estudios económicos que cuantifiquen los ahorros potenciales y los costos iniciales de implementación.

Una serie de recomendaciones a seguir son:

1. Realizar un piloto: Implementar una prueba piloto en un área específica de la Armada para evaluar el impacto real de la tienda electrónica antes de su despliegue a gran escala.
2. Actualización normativa: Revisar y ajustar las normativas existentes para garantizar que se alineen con los requisitos técnicos y operativos de la tienda electrónica.

3. Capacitación y sensibilización: Diseñar programas de capacitación para los usuarios finales, incluyendo funcionarios y proveedores, para garantizar una transición fluida.
4. Monitoreo continuo: Establecer indicadores de desempeño clave (KPIs) para medir la eficiencia, la satisfacción de los usuarios y los ahorros logrados.

Como todo trabajo de investigación, a partir del análisis del presente trabajo, pueden surgir distintos temas de investigación

- Analizar el impacto económico y social de la inclusión de pequeños proveedores locales en el sistema de compras públicas.
- Estudiar la posibilidad de integrar tecnologías emergentes, como inteligencia artificial, para optimizar los procesos de adquisición.
- Evaluar el potencial de replicar este modelo en otras áreas de la Administración Pública argentina.

En conclusión, este trabajo demuestra que la transición hacia una tienda electrónica basada en Acuerdos Marcos no solo es viable, sino que representa un avance crítico hacia una gestión pública más eficiente, transparente y equitativa. Con una implementación adecuada, esta iniciativa podría transformar la manera en que la Armada Argentina y otros sectores de la Administración Pública gestionan sus recursos, estableciendo un modelo de referencia para el país.

6. Referencias bibliográficas

Libros y Teorías

- Osborne, D., & Gaebler, T. (1992). *Reinventing Government: How the Entrepreneurial Spirit is Transforming the Public Sector*. Addison-Wesley.

Normativa Legal y Documentos Gubernamentales

- Decreto N° 1023/2001. (2001). *Régimen de Contrataciones de la Administración Nacional*. Recuperado de <https://www.argentina.gob.ar>
- Decreto N° 1030/2016. (2016). *Reglamentación del Decreto N° 1023/2001 sobre Contrataciones Públicas Electrónicas*. Recuperado de <https://www.argentina.gob.ar>
- Ley 24.156. (1992). *Administración Financiera y de los Sistemas de Control del Sector Público Nacional*. Recuperado de <https://www.argentina.gob.ar>

Plataformas Electrónicas

- Oficina Nacional de Contrataciones. (2024). *Sistema COMPR.AR*. Recuperado de <https://comprar.gob.ar>
- Dirección ChileCompra. (2024). *Mercado Público de ChileCompra*. Recuperado de <https://www.mercadopublico.cl>

Informes y Artículos

- Oficina Nacional de Contrataciones. (2024). *Informe sobre el Desempeño del Sistema de Compras Públicas*.
- Oficina Nacional de Contrataciones. (2024). *Análisis de Licitaciones Públicas entre Enero y Octubre 2024*.

7. Anexos

<https://www.mercadopublico.cl/TiendaHome/>

TIENDA CONVENIO MARCO
Selecciona el Convenio Marco que necesitas

 Alimentos ID 2239-7-LR17	 Artículos de Aseo e Higiene ID 2239-9-LR22	 Suministro de Combustibles ID 2239-3-LR24	 Insumos y Dispositivos Médicos ID 2239-21-LR23
 Mobiliario General ID 2239-9-LR23	 Artículos de Escritorio y Papelería ID 2239-2-LR23	 Gas Licuado de Petróleo ID 2239-6-LR23	 Seguros de Vida ID 2239-12-LR23
 Productos y Servicios de Ferretería ID 2239-9-LR23	 Emergencias y Prevención ID 2239-8-LR24	 Administración y entrega de beneficios ID 2239-13-LR23	 Licencia Ofimática ID 2239-14-LR23
 Computadores Portátiles, Desktop y AIO ID 2239-1-LR24	 Adquisición Vehículos y Maquinaria ID 2239-8-LR23	 Desarrollo, mantención de Software e IAAS ID 2239-19-LR23	


Nueva Tienda de Convenios Marco

Para lograr mayor eficiencia en las compras públicas definimos un nuevo modelo de convenio marco y la renovación gradual de nuestra tienda electrónica de manera de convertirla en una nueva plataforma de e-commerce para el estado.

[Saber más](#)




<https://conveniomarco.mercadopublico.cl/alimentos>

Alimentos  0

Convenio Marco Alimentos

En este Convenio Marco podrás encontrar productos de alimentación como carnes, bebestibles, congelados, frutas y verduras, entre otros.

[VER PRODUCTOS](#)



Compra mínima
Sólo se podrán emitir órdenes de compra por un monto superior a 10 UTM.

Despacho
Debes seleccionar el ID de la región donde se despacharán los productos.

Producto Configurable
Escoge región y entre ficha mayorista y minorista para desplegar los precios.

Alimentos

SUBCATEGORÍAS

- DESPENSA
- PORTION PACK
- FRUTAS Y VEGETALES
- BEBIDAS, AGUAS Y JUGOS
- CONGELADOS
- CONSERVAS Y LATAS
- PANADERÍA
- ALIMENTOS PARA BEBÉS
- ALIMENTOS ESPECIALES
- FIAMBRES Y EMBUTIDOS
- LÁCTEOS Y DERIVADOS
- CARNES
- CARNES CONGELADAS

Precio









REGIÓN

TIPO DE ENVASE

MARCA ALIMENTOS

12 de 3521 resultados

Precio de menor a mayor

24 proveedores ID 1809827  HUEVO EXTRA 61-68 GR - COLOR 30 UNIDADES Desde \$10.602 Ver Producto Comparar	14 proveedores ID 1809846  HUEVO SEGUNDA 47-54 GR - COLOR 180 UNIDADES Desde \$38.774 Ver Producto Comparar	18 proveedores ID 1808111  AGUA MINERAL SIN GAS BENEDICTINO BOTELLA 500 CC UNIDAD Desde \$325 \$411 Ver Producto Comparar	55 proveedores ID 1811417  PLATANO - AMARILLO KILO APROX. Desde \$884 Ver Producto Comparar
11 proveedores ID 1810433 	30 proveedores ID 1809822 	10 proveedores ID 1821223 	28 proveedores ID 1809825 

Alimentos

Página de inicio Alimentos > Alimentos > AGUA MINERAL SIN GAS BENEDICTINO BOTELLA 500 CC UNIDAD

AGUA MINERAL SIN GAS BENEDICTINO BOTELLA 500 CC UNIDAD

AGUA MINERAL SIN GAS BENEDICTINO BOTELLA 500 CC UNIDAD

REGIÓN *

- ✓ Elegir una opción...
- Región Aysén del General Carlos Ibáñez del Campo
- Región de Valparaíso
- Región de Arica y Parinacota
- Región de la Araucanía
- Región de Los Ríos
- Región de Atacama
- Región del Biobío
- Región de Antofagasta
- Región de Magallanes y de la Antártica
- Región de Tarapacá
- Región del Libertador General Bernardo O'Higgins
- Región de Coquimbo
- Región Metropolitana de Santiago
- Región del Ñuble
- Región del Maule
- Región de los Lagos

Descripción Información nutricional

AGUA MINERAL SIN GAS BENEDICTINO BOTELLA 500 CC UNIDAD

ID: 1453107

AGUA MINERAL SIN GAS BENEDICTINO BOTELLA 500 CC UNIDAD

AGUA MINERAL SIN GAS BENEDICTINO BOTELLA 500 CC UNIDAD

REGIÓN *
Región Metropolitana de Santiago

Desde Hasta
\$374 - \$428 PRECIO INCLUYE IVA Y DESPACHO

[Ver historial de precios](#)

COMPARAR

VER PROVEEDORES

Descripción Información nutricional

AGUA MINERAL SIN GAS BENEDICTINO BOTELLA 500 CC UNIDAD

Compara proveedores en distintas zonas de provisión.

Selecciona tu proveedor

Comparador de proveedores

	LA OFERTA COMERCIAL LTDA.	COMERCIALIZADORA, ORLANDO ANTONIO CHÁVEZ ORREGO E.I.R.L.	COMERCIAL MARCO SERVICES SPA	CONVENIOS Y SERVICIOS GOMARKET SPA
Precio neto	\$374	\$375	\$378	\$393
Regiones de cobertura	005, 006, 008, 009, 011, 012, 014, 007, 013, 010	005, 006, 008, 009, 007	002, 003, 004, 005, 006, 008, 009, 011, 012, 014, 015, 016, 007, 013, 001, 010	006, 007
Días hábiles de despacho	2 días máximo	5 días máximo	7 días máximo	3 días máximo
Días hábiles de despacho en emergencia	48 días máximo	72 días máximo	72 días máximo	24 días máximo
Monto máximo de despacho	\$30.000.000	\$30.000.000	\$99.999.999	\$0

CERRAR IMPRIMIR

Solicitud de aprobación de PROYECTO DE TRABAJO FINAL DE		Código de la Especialización
Nombre y apellido del alumno		Tipo y N° de documento de identidad
Año de ingreso a la Especialización - Ciclo		
Título del Trabajo Final (preliminar)		
<p>Conformidad del profesional propuesto como Tutor de Trabajo Final</p> <p>He revisado el proyecto y acepto la postulación como Tutor comprometiéndome a dirigir las tareas del alumno orientadas a elaborar su Trabajo Final de Especialización.</p> <p>Firma del Tutor de Trabajo Final</p>		
Datos de contacto del postulante a Tutor		
Correo electrónico		Teléfonos
Se adjunta a este formulario:		
<ul style="list-style-type: none"> • Proyecto de Trabajo Final de Especialización • CV del postulante a Tutor de Trabajo Final (si no fuera docente de la Especialización) 		
Fecha	Firma del alumno	
Para uso exclusivo de la Dirección de la Especialización		
Se solicita a la EEP elevar al Consejo Directivo de la FCE el pedido de aprobación de tema de Trabajo Final y designación de Tutor/a propuesto/a.		



Universidad de Buenos Aires
Facultad de Ciencias Económicas
Escuela de Estudios de Posgrado



Form. PTFE v0

PRESENTAR EN LA RECEPCIÓN DE LA ESCUELA DE ESTUDIOS DE POSGRADO